

联合的力量

----联合公益促进地区公益生态发展

壹基金研究与评估部 熊晓芹



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

什么是联合公益？

实现联合公益策略？

联合公益对公益生态的发展已经、或将带来什么改变？



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

什么是联合公益？



壹基金 “联合公益计划”

- 联合**同一公共议题领域**的各地公益机构，搭建**议题网络**；
- 整合行业内外资源，为网络伙伴在各地开展**项目、议题倡导及筹资**等联合行动提供**技术与资源支持**，推动议题在**本地的社会力量**参与和互动；
- 最终促进本地社会问题得到更加有效、综合性的解决。



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

实现联合公益的背景与策略?

联合公益的背景



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

社会问题的复杂性, 公益组织有意愿推动社会议题的解决, 但是单一机构, 解决不了结构性的社会大问题

政府支持力度有限, 注册组织80.3万, 组织发展、能力建设、策略方法研究及对应的民间政策建议等方面支持对做机构和做事的重要性仍需重视和支持

资金长期不足, 政府购买服务资金有限、国内少有资助型基金、国际资金撤出和进入难、公募资格限制、大多数组织社会公共资源和动员能力弱

组织化程度低, 组织建设不规范, 规划和管理粗放, 长短目标混淆, 人员流动频繁, 使利益相关者对其执行力和公信力心存疑虑, 不利于组织的成长

服务能力不够, 发展阶段的公益组织, 受制于环境与资金, 整体技术装备和创新服务能力较低, 覆盖面不够, 很难专业、高效、规模化解决社会问题



搭建网络化、社群化平台

- **网络化**是推动“人人公益”，促进更多人参与公共事务的重要策略
 - **联合**是公益组织行动和发声的**重要方式**
 - **社会资本**是公益组织的核心资源和目的
 - **发展社群**是迎接移动互联网时代新的社会构建趋势

联合公益---项目(产品)网络策略



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

伙伴机构 发展需求

项目能力提升

组织运作
项目管理
项目执行

在地资源动员

政府合作
企业资源
公众参与

组织可持续发展

项目推广
能力提升
品牌塑造

品牌项目 对伙伴的支持

- 标准化的项目设计、执行以及管理规范;
- 运作相关能力提升:
 - 项目管理
 - 财务管理
 - 项目执行
 - 项目设计

- 品牌支持;
- 筹资相关技术支持;
- 公众倡导技术支持;
- 资源支持 (渠道平台、企业合作等)

- 项目本地复制推广;
- 支持伙伴打造自身公益品牌

以品牌项目为抓手 带动区域组织成长，共同解决社会问题



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier



搭建网络化、社群化平台



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

网络化

行动、学习、倡导为一体

社群化

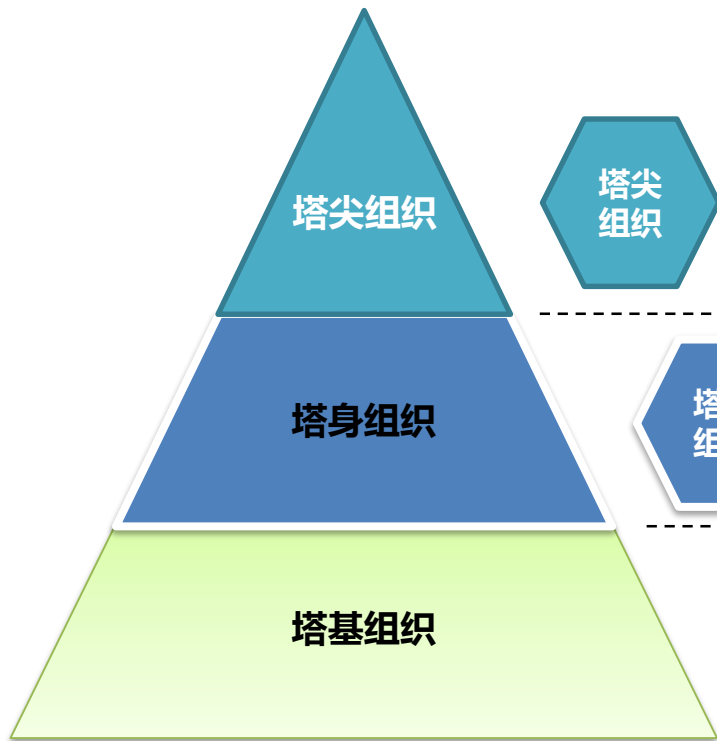
明确的社群成员关系
持续的线上、线下互动
一致的群体意识和规范
一致的目标和行动能力



联合公益---推动议题网络的策略



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier



核心发起机构

联盟的初创成员机构，拥有一致的使命愿景，同时具备较强的项目研发能力和网络治理能力

塔尖组织

区域枢纽机构

全国联盟网络的区域中心，同时具备项目复制推广能力，以及孵化培育基层组织的能力

塔身组织

执行落地机构

联合行动项目的终端执行者，能够快速成长从而具备项目落地执行能力

塔基组织

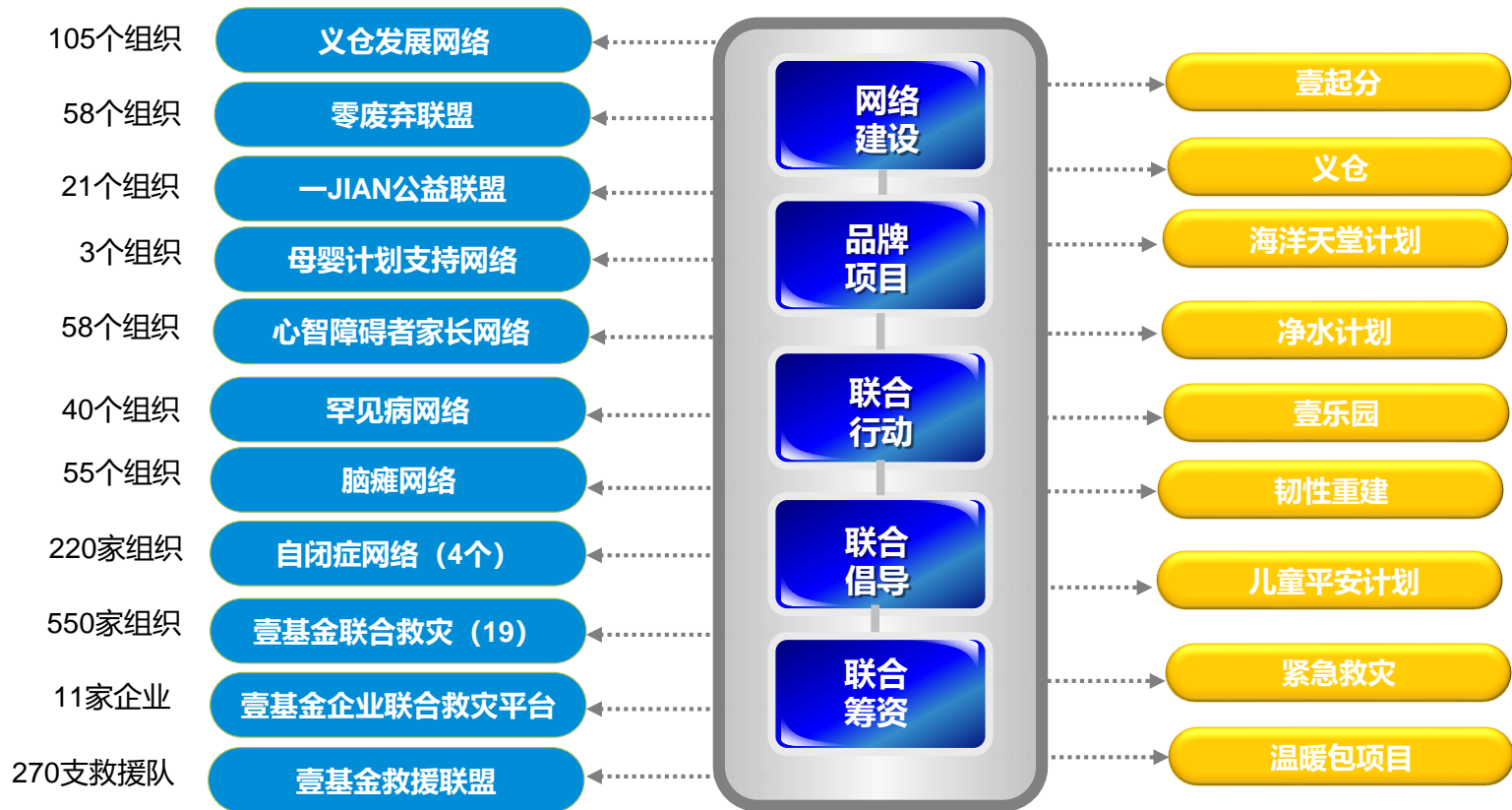
壹基金

秘书处及技术支持团队

壹基金联合公益推动公益行动网络建立



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier





中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

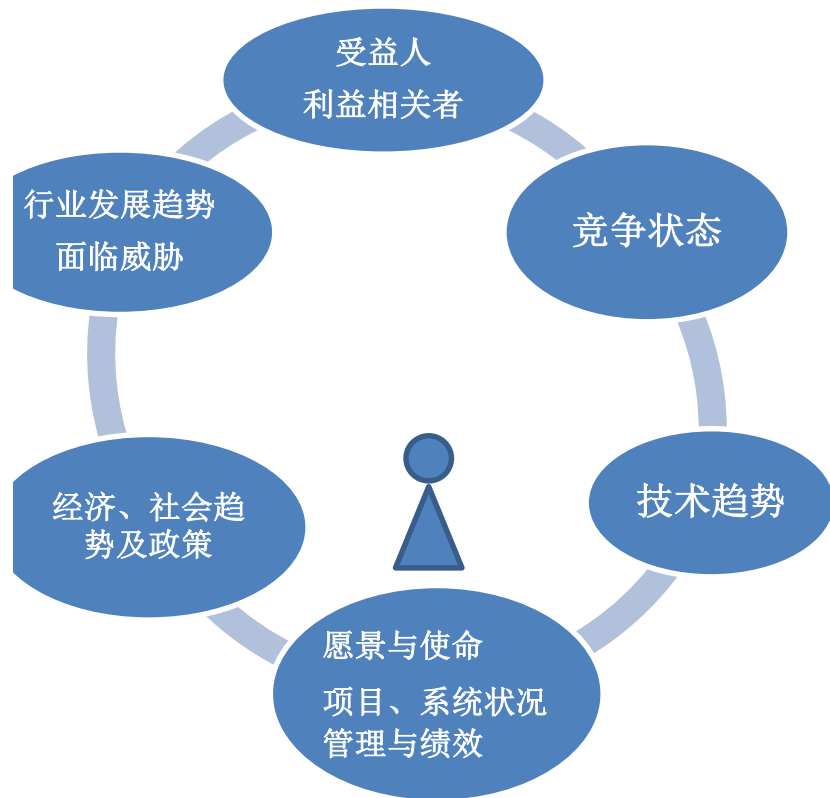
联合公益对公益生态的发展已经、
或将带来什么改变？

行业生态系统分析工具

-----全局分析地图



全局分析地图

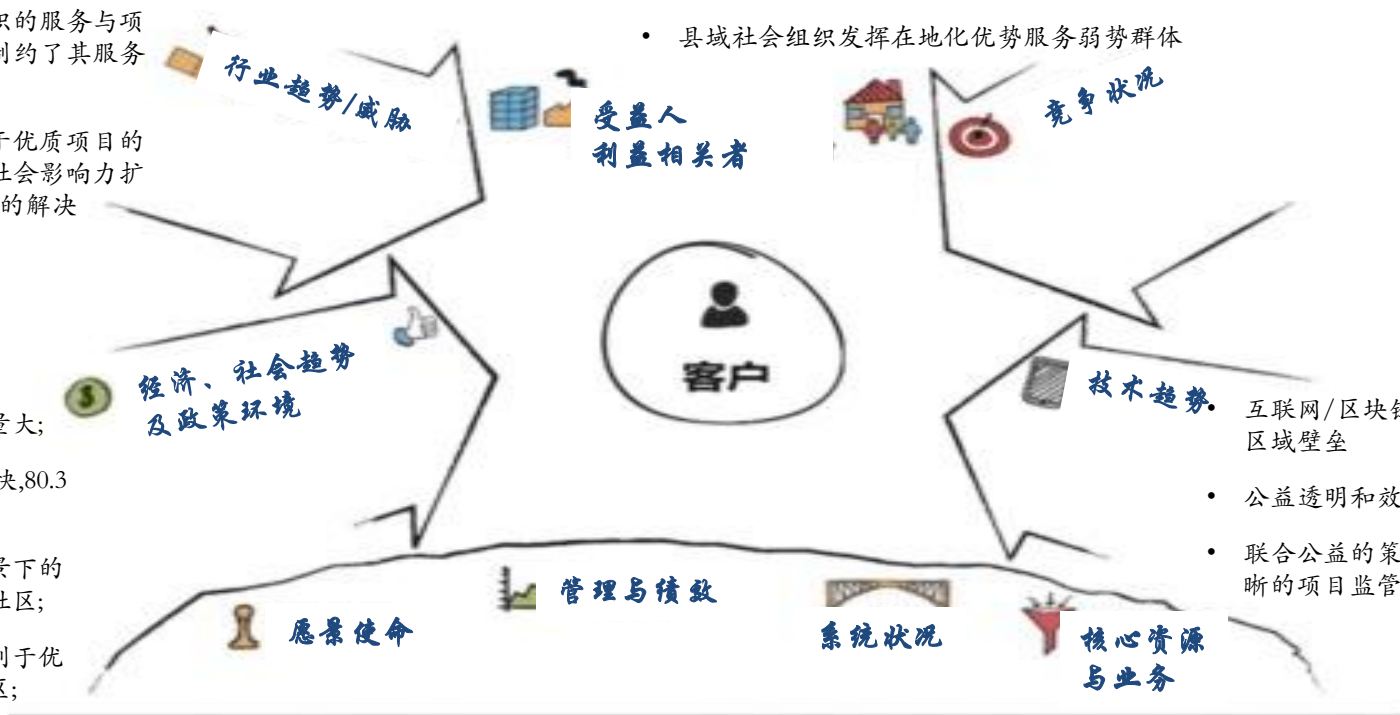


联合公益对公益生态发展的促进

- 2017年注册社会组织 80.3万； 县级56.5-38.54%； 市级18.2-30.51%； 省级5.5/24.47%。
- 基层社会组织的服务与项目设计能力制约了其服务质量
- 联合公益利于优质项目的规模化推广社会影响力扩大, 社会问题的解决

- 通过执行标准化项目，地区社会组织得到了资源、经验、项目管理水平的提升
- 承接外部支持资源，动员本地资源，形成公益微平台
- 公益网络将边缘化组织带入主流公益的合作与交流中；
- 通过网络行动助推县域社会组织产生、转型、专业化发展
- 县域社会组织发挥在地化优势服务弱势群体

- 经济增速放缓；
- 社会服务需求量大；
- 社会组织 增速快,80.3万；
- 社会治理大背景下的社会组织下沉社区；
- 联合公益策略利于优质项目落地社区；



互联网/区块链技术打破了筹资的区域壁垒

- 公益透明和效率监控更加严格
- 联合公益的策略将优秀的产品/清晰的项目监管流程呈现给捐赠人

全局分析地图

世界更美，不是因为少数人做了很多
而是因为人人都做了一点点！

因为参与，所以改变…



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier