

Boy & Girl Action

公益小天使的发展之道

主讲人：郑壹零



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier



为什么我们要规模化?



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

- 规模化发展是与时代背景、市场需求紧密相关的
- 社会组织解决的社会问题只占社会需求的百分之一
- 大饥荒时代社会迫切需求的自然是袁隆平——
中国杂交稻之父
- 精细化的供给优势通常是在供大于求的时候

• **公益产品规模化是一种担当与责任**





中国小学生核心素养教育问题？

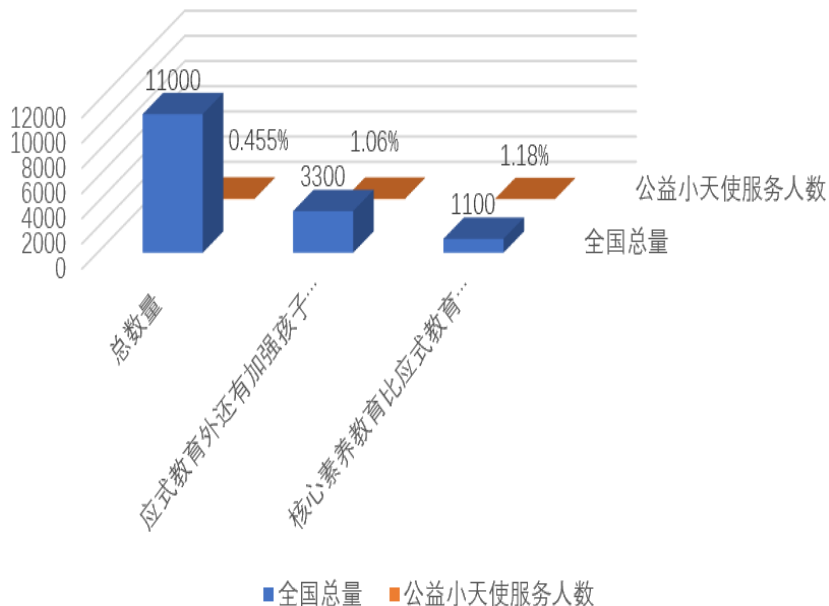


中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

- 全国有1.1亿左右小学生
- 其中有30%家长除了应式教育外还有加强孩子核心素养教育的需求（**目标群体**）
- 其中有10%的家长觉得核心素养教育比应式教育更重要（**重点对象**）
- 碰到这种社会问题我们可以选择不同角色

- **我们选择了指挥官角色**

公益小天使服务对象比例





规模化的核心要素是培养该领域人才



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

- 规模化不是我们自己从帮扶一百人到帮扶一万个人
- 规模化是从“我”到“我们”一种思维、方式改变
- 规模化是复制自己，同时还要复制自己团队
- 观察员—会员—理事—常务理事
- 初级执行人员—中级执行人员—高级执行人员—
- 项目培训导师
- 形成初中生教小学生、高中生教初中生、大学生教高中生、大学生自己学会创业（自我造血）的良性内部培育模式





规模化是从质到量从量到质不断更迭的过程



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier



建立图书室



读书节活动

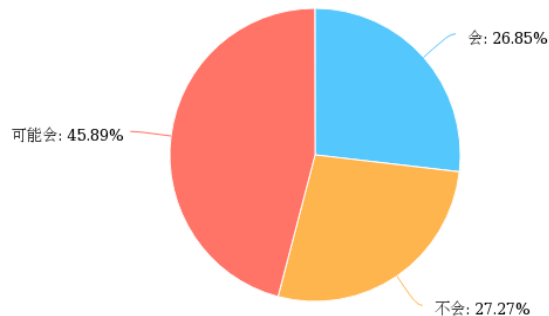


打造悦读空间



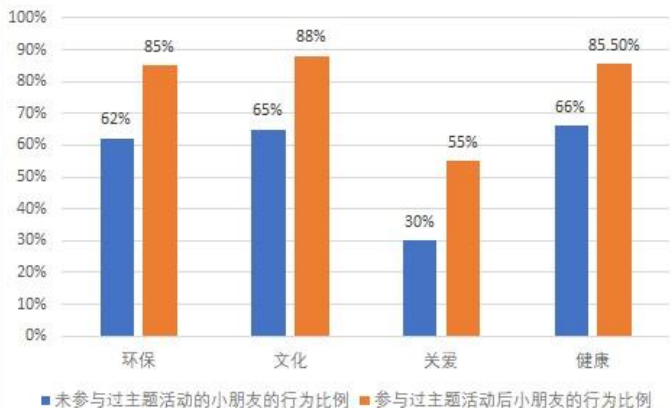
项目成效

如果小天使活动和培训课冲突，你会选择放弃那节培训课吗？



- 根据两年来的调研反馈报告，我们发现95%的家长愿意让小朋友继续参加，参与过1-5次公益小天使各主题活动的占70%，参与过6次以上的铁杆粉丝目前只占8%左右
- 同时我们发现参与过6次以上活动的公益小天使在意识、能力、行为上面有明显的改变

小朋友在各主题中的行为表现比例



环保公益小天使：参与的公益小天使活动的90%的小朋友会将可回收的玩具、书本等拿去回收，没有参与过活动的65%的小朋友会有这些行动

关爱公益小天使：生活中会关注不一样的童年（特殊儿童）从62%提升到82%，参与过“我来做妈妈”之后会主动关爱父母的小朋友从44.8%提升到了75.8%

文化公益小天使：小朋友对家乡文化更加自信与热爱，对家乡文化的了解从27%提升到51%；小朋友能自信地向外地游客介绍家乡的比例也从35%提升到了68%

健康公益小天使：小朋友学会应急自救能力、户外生存能力从31%提升65%；在护牙、护眼、健康饮食、运动的习惯养成上从79%提升到了92%



规模化取得的效果



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

- 通过两年多的努力我们的合作伙伴截止到现在已经覆盖到356个市县
- 我们的服务对象从最初的3000余人增加到现在近50万
- 我们已经有200余个市县伙伴能够独立操作
- 最最关键的是其中50余个合作伙伴已经接近甚至超越项目输出方——“杭州公益小天使”





规模化取得的效果



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

- 2018年4月16日我们携手啄木鸟开展食品安全大篷车校园万里行联合活动，总共跨越10个省，行程上万公里。活动第二天便上了新华网、人民网、腾讯、网易、凤凰等国内主流媒体

- 4月18日国家市场监督管理总局开始下文整治校园周边垃圾食品



人民网 分标题

市场监管总局：整治校园周边售卖辣条等“五毛食品”

2018年04月18日 09:38 来源：人民网

人民网北京4月18日电（郑邦） 据国家市场监督管理总局官网显示，近日市场监管总局发布《关于开展校园及周边“五毛食品”整治工作的通知》（以下简称《通知》）。

什么是“五毛食品”？单价为“五毛”左右的调味品制品（辣条）、豆制品、肉制品、水产制品、膨化食品、糖果、饮料等小食品，因其价格低廉、口感辛辣刺激，色泽艳丽，受到儿童、青少年青睐，但其可能存在高油高糖高盐或甜味剂、防腐剂超标的风险，不利于身体健康。

《通知》显示，为切实加强校园及周边食品安全监管，国家市场监督管理总局决定自今年4月14日起开展“五毛食品”整治工作。



热点推荐

总书记：我们有心实现高质量发展和100天！“大学习”凝聚党心军心民心 世界为特朗普“人类命运共同体”习近平6年新年贺词折射时代变化

精彩推荐



规模化取得的效果



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

- 2018年6月，我们携手关工委、娃哈哈、中南卡通、网易云、浙江眼视科医院以及众多奥运冠军共同发起“百城千校爱眼护眼”行动！宗庆后、吴建荣等企业界大佬亲自出席新闻发布会
- 接下来一周我们通过网易云平台，为全国400多万中小學生提供在线保护眼睛讲座





我们规模化的最终目标



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

- 引导更多家庭注重孩子的核心素养教育
- 让目标群体（3300万）学生学会具备适应个人发展和社会发展需要的必备品格和关键能力...
- 开发自我造血功能项目：益途、益购、益学堂，争取用最少的政府资源或者不占用政府资源
- 自主、自立、自强





规模化适合小部分先行者



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier

- 规模化需要机构人员理念提升
- 规模化需要担当
- 规模化需要实力
- 规模化需要智慧
- 规模化需要耐力
- 在中国大部分弘善资源、弘善资本都还没有进入正规轨道之前，公益产品规模化存在很大的挑战性



THANK YOU

谢谢倾听



中国好公益平台
The Effective Philanthropy Multiplier