

2024

年度报告

支持民间公益
社会公平正义，人人怀有希望

感谢法律顾问(志愿):

 JUNHE | 君合律师事务所

地址:北京市朝阳区朝阳门外大街甲6号万通中心C座1505室

电话:010-51656856

传真:010-59070038

网址:<http://www.naradafoundation.org>

邮箱:info@nandu.org.cn

邮编:100020





Narada
Foundation
南都公益基金会

1

01

写在前面的话

2

02

关于南都基金会

使命、愿景与机构文化 | 02
2024—2027年机构战略 | 04

3

05

理事会

第四届理事、监事介绍

4

06

党建工作

6

32

审计报告

5

07

项目介绍

沃土计划 | 07
好公益平台项目 | 17
公益好声音 | 28

7

36

南都基金会团队

写在前面的话

秘书长 彭艳妮

经济下行、监管环境的变化、以人工智能为代表的科技创新日新月异、国际形势风云变幻，2024年我们的外部环境充满了挑战 and 不确定性。在这一年里，南都基金会团队基于理事会批准的2024—2027战略规划草案，制定了战略落地方案。

南都2024—2027战略与之前的几个阶段性战略最大的区别是明确提出公益的独特价值。公益组织的价值有两个层次。第一是功能性价值，这是容易看到和感知到的。对于政府来说，公益慈善组织可以提供公共服务、参与民生保障和社会治理；对于企业来说，公益组织可以成为企业实现企业社会责任的伙伴，能让企业获得更大的品牌价值；对公众来说，他们是公益的服务对象、志愿者或者捐赠人，在与公益组织的互动中他们相应地获得了不同的价值。这些是显性的功能性价值。但公益组织的价值还有一层，是在冰山之下的底层价值，是相对不那么容易被看到的价值。底层价值包括两个层面。一是对于个体的赋能和主体性培育，授人以鱼不如授人以渔，公益组织帮助服务对象，最终希望他变成一个积极主动的、有主体性的人。另一个层面是增加社会的韧性，促进社会的信任、公平正义、融合与包容。

公益组织的功能性价值是容易被看见的，但对于整个公益部门来说，我们真正区别于公共部门和商业部门的独特价值是我们的底层价值，这也是公益部门不可替代的价值。公益的底层价值是公益组织应对不确定性和穿越周期的力量来源。

作为一家以“支持民间公益”为使命、以“社会公平正义，人人皆有希望”为愿景的基金会，我们相信解决方案来自于那些离问题最近的社会创业者，我们以目标为导向、不拘泥于具体的方法和形式，尊重伙伴、服务伙伴。在不同的时期、不同的地域、不同的场景下，我们需要坚守的是底层价值，从价值理念出发，基于具体情况发展出不同的策略和方法。

中国的现代公益慈善仅仅发展了短短的二三十年。我们不能太心急，要把公益慈善放到人类社会发展的历史中去看。念念不忘，必有回响。只要坚持用正确的价值理念去做，就一定能够带来改变。



关于南都基金会

南都公益基金会(英文名: Narada Foundation, 以下简称“南都基金会”)成立于2007年5月,是经民政部批准成立的全国性非公募基金会,原始基金1亿元人民币,来源于上海南都集团有限公司。

南都基金会始终坚持“支持民间公益”的使命,积极建设公益行业生态,致力于为中国公益行业发展提供公共品。在整个公益产业链中,南都基金会通过提供资金和资源,推动优秀公益项目和公益组织发展,带动民间的社会创新。

使命

支持民间公益

愿景

社会公平正义,人人怀有希望

机构文化

我们的价值观

公共利益为上

以公共利益为至上追求,不谋求任何公司或个人直接或间接的利益。

行业发展为先

积极回应行业的关键问题和紧迫需求,机构服务于行业发展。

民间立场为本

立足民间立场,支持民间公益组织的社会创新。

杠杆作用为佳

追求资助资金的社会效益最大化。

我们的风格

目标导向

目标清晰使我们不拘泥方法和形式或在过程中迷失,目标清晰有利于我们务实和创新。

服务精神

资助型基金会是面向受益人服务链条中的一个起点,实现自身使命也有赖于服务好民间组织及行业。

尊重他人

包括信任合作方、设计人性化的资助服务、有同理心、珍惜他人的时间与努力等等。

允许犯错,不掩盖问题

在机构内部如是,对被资助机构亦然。这是有助于成长和创新的必备精神。

终身学习

不满足于现成的、现有的答案,永远用崭新的眼光去发现、发问,去探索更深刻的理解和更根源的解决方案。

与社会创新者共同承担风险

创始人精神,也是南都的文化财富与特征之一,是正义感与赤子心在我们工作中的具体体现。

2024-2027机构战略

阶段性
战略目标

建设公益生态系统，促进跨界合作创新

战略
子目标

- ◆ 更多行动者关注和践行公益底层价值
- ◆ 行动者解决社会问题和有效整合资源的成效提升
- ◆ 更多资源方愿意投入资金支持践行公益底层价值的行动者
- ◆ 促进公益行业内的资源方和行动者的供需对接，提升行业内的协同成效
- ◆ 公益行业与外部环境（政府、公众、企业）的交互关系得以改善

战略
关键词公益
价值

下沉

破圈

协同

业务版块
和品牌项目基础设施建设
沃土计划规模化社会创新
好公益平台项目公益文化传播
公益好声音

周庆治 名誉理事长

南都公益基金会主要发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事长兼总裁

何伟 理事长

南都公益基金会发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事

王海光 理事

南都公益基金会发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事、执行总裁

程玉 副理事长



李小云 理事

中国农业大学文科资深讲座教授
国际发展与全球农业学院名誉院长
人文与教育学院教授

杨懿梅 理事

全球管理大师拉姆·查兰中国合伙人



何进 监事

公益工作者



彭艳妮 理事

南都公益基金会秘书长



肖微 监事

北京君合律师事务所合伙人

3
理事会

4

党建工作



△ 参加部管社会组织综合党委第七党建工作站学习交流

南都基金会党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，扎实推进党建各项工作，重点落实习近平总书记对民政工作重要指示和第十五次全国民政工作会议的部署要求，促进基金会自身发展和助力公益慈善高质量发展。



学习贯彻党的二十大精神《慈善法与慈善组织专题》>

项目介绍

5

沃土计划

好公益平台项目

公益好声音

一·沃土计划

2024年，沃土计划积极响应南都“建设公益生态系统，促进跨界合作创新”的阶段性战略目标，通过分梯队、有针对性的支持方式，助力公益基础设施建设，重点支持其为公益行业提供公共品的业务，回应公益事业发展的共性需求，提升公益行业效能。

本年度，聚焦沃土计划的三个业务目标，我们重点支持了12个基础设施机构的 **14** 个项目，这些项目在不同程度回应了公益事业发展的共性需求，在提升行动者和资源方能力、创造更多行业内外的联结、提升行业公信力以及促进更多资源进入公益领域等方面发挥了积极作用。

1
目标

培育更多具备专业性、主体性且在工作中注重
服务对象 / 合作方主体性的行动者和资源方

资助项目：

- ◆ 银杏基金会公益人才支持项目
- ◆ 民间公益人才培养支持计划
- ◆ 慈善组织投资专业化发展计划
- ◆ 资助新力量：发现、联结和支持新生资助机构
- ◆ “共建卓越”公益筹款伦理自律行动（2024）

2
目标

促进公益行业内的资源方和行动者的
供需对接和分工协作

资助项目：

- ◆ 基金会行业数据平台项目
- ◆ 公益行业历史记录保存与交流倡导项目
- ◆ 公益慈善筹款最佳实践沉淀
- ◆ 公益行业评估支持平台——公益评估知识生产与知识库建设项目
- ◆ 0-3岁儿童早期发展领域基础设施建设
- ◆ 2024—2025年基金会救灾协调项目
- ◆ 区域公益慈善生态研究项目

3
目标

公益行业与外部环境的交互关系得以改善

资助项目：

- ◆ 引导跨界资源支持社会企业发展项目
- ◆ 捐赠圈生态构建

提升公益从业者专业性、主体性

银杏基金会公益人才支持项目

项目围绕“保有关并发展公益行业关键人才”和“提升银杏基金会业务的公共价值”两大目标，重点支持持续发挥引领作用公益人才。截至2024年底，159名银杏伙伴中，79%保持创业状态和进取心，27%在公益领域发挥引领作用。项目还通过下沉拓展，找到更多底层价值观和信念方向一致的枢纽组织和关键公益人才，2024年支持了3个区域和3个议题领域的105位关键人才。

▽ 2024银杏伙伴社群春季论坛



▽ 广州公益慈善书院民间公益人才培养支持计划2024届学员合影



民间公益人才培养支持计划

本年度项目开展了两期核心课程学习与行动研究指导，覆盖60名公益行动者和资源方，课程内容涉及人文素养、专业能力与科学思维方式等。通过社群运营，项目增强了学员间的凝聚力，推动了学员在区域和议题上的协作。

慈善组织投资专业化发展计划

项目团队联合中慈联发布《慈善组织投资风险控制团体标准》，为慈善组织把控投资风险提供有价值的参考。项目还发布了《2024慈善组织投资观察报告》，收集全国999家有持续投资行为的基金会的信息，全面分析中国基金会的投资现状与发展趋势，助力行业提升慈善资产投资意识和能力。

创造行业内外联结



△ 2024年3月23日，长青图书馆光公益慈善口述史计划项目学员学习口述史访谈技巧

公益行业历史记录保存与交流倡导项目

北京基业长青社会组织服务中心（基金会论坛秘书处）开展公益行业历史记录保存，持续扩大馆藏和推进文献电子化工作，2024年项目还培养了数十位青年人才共同完成了对多位行业前辈的口述史访谈。同时，基业长青联合中国社会组织促进会共同举办第十六届中国基金会发展论坛年会，年会以“信任与高质量的慈善”为主题，吸引了1300余名来自基金会、社会服务机构、政府、企业等多方代表参会，创下历届参会人数新高。会议中，参会伙伴与新老朋友建立联结，深入交流，直面信任挑战，共论高质量的慈善。

- “（参加年会）收获很多，不仅收获了很多理论和实践知识，扩展了自己的认知边界，同时，也看到了这么多一起行动的伙伴，感受到了来自同行伙伴的力量，看到了未来的希望，期待中国公益可以越来越好。”

——伙伴反馈

提升行业公信力

▽ 2024年11月23日，基金会中心网在杭州举办“中国基金会及公益项目分类标准研讨峰会”



△ 2025年1月6日，协调会与国家工作组一同在甘孜县锦秋乡调研走访安置需求

2024—2025年基金会救灾协调项目

项目团队基金会救灾协调会2024年推动应急管理部救灾和物资保障司建立应急物资救灾协调保障机制。该机制成功响应了广东、广西和福建地区水灾以及由台风“摩羯”引发的湖南华容、平江等地的自然灾害，在物资调配、保障受灾群众基本生活等方面取得了显著成效。特别是在西藏日喀则地震救灾救助工作中政社协同机制的协同响应工作表现卓越，成为政社协同应对灾害的又一里程碑事件。



基金会行业数据平台项目

2024年，基金会行业数据平台项目（基金会中心网）发布的中基透明指数FTI观测范围由30%扩展至100%，覆盖所有基金会。项目团队通过多渠道推广和培训，推动936家基金会学习相关指标，增强行业科学使用数据和规范填报的意识。该项目采集数据维度和来源大幅提升，同时借助AI工具优化数据采集，显著提升了数据采集效率与质量。

共建卓越 公益筹款伦理自律行动倡议

编辑：上海静安区为德镇社区公益慈善和发展中心
2024年11月24日



△ 2024年11月24日，方德瑞在基金会论坛年会分论坛上发布“共建卓越·公益筹款伦理自律行动倡议书”

“共建卓越”公益筹款伦理自律行动（2024）

项目2024年在行业论坛上发布“共建卓越·公益筹款伦理自律行动倡议书”，呼吁全体公益筹款人及相关组织建立伦理认知共识、追求更加卓越的伦理道德水平，通过高质量的筹款行动增进社会信任，助力公益事业可持续发展。项目还通过培训、研讨交流等形式推动多个行业网络、伙伴社群、区域生态提升筹款伦理认知，直接影响超过800人次。

促进资源流入公益领域

引导跨界资源支持社会企业发展项目

项目致力于通过案例传播与社会创新活动，促进社会企业与商业企业达成更多合作。2024年，项目开发的《社会企业创新实践指南》荣获中国管理科学学会第九届“管理科学”学术奖二等奖。

“这个指南带给我这个理在企业多年后的人一些启发，尤其是在企业的宗旨愿景等方面，以及企业从创立到成熟所经历的不同阶段的重点。我们之前的愿景更多的是为了需要而有，没有真正地思考为什么，看完指南后我们团队重新做了很多思考，对过去的成长做了梳理，对于企业存在的意义和价值有更多的体会，重新定义了宗旨、愿景、使命、价值观，并很好地贯彻到整个管理体系和企业战略，让每一位员工都看到自己的付出得到肯定。我觉得有必要让更多的企业经营着看到这个指南。我正在看之前群里推荐的商业的核心，也是以人为中心。”

——伙伴反馈



△ 2024年12月21日，《社会企业创新实践指南》荣获中国管理科学学会第九届“管理科学”学术奖二等奖

▽ 2024年12月6日，联动公益发布“联画计划”倡议



捐赠圈生态构建

2024年，捐赠圈项目进入新战略周期，开始构建跨行业联动的捐赠圈生态。项目发布了“联画计划”倡议，开源捐赠圈经验与工具并陪伴3家公益组织孵化捐赠圈；同时与多所大学合作开展快闪捐赠圈，助力青年慈善教育。项目还在探索联合资助与定制化资助方式，推动自主捐赠与理性捐赠，为公益行业注入长期资源。

二·好公益平台项目



好公益平台

The Effective Philanthropy Multiplier

在基金会新的战略周期内，好公益平台围绕**支持优质公益产品**
方践行公益底层价值、促进公益组织在议题和区域内协同、促进
资源流向好项目三个方面开展工作。2024年，平台在产品遴选
中纳入公益底层价值考量，探索支持区域和议题内的骨干组织，参与
《公益项目评价指南》的行业共创，各项工作按计划推进，部分工
作取得较大进展。

1

挖掘和识别具有公益底层价值的好项目， 年度新增 8 个优质公益产品

2024年，项目共收到120份申请，经过初筛、现场尽调和专家评审，最终8个优质公益产品入选。截至2024年底，好公益平台共支持80个优质公益产品，覆盖儿童福利、养老服务、残障融合、社区发展、志愿服务、特需人群、乡村振兴、安全健康、教育和生态环境10个领域。

2 优化产品服务支持体系，首次尝试公开招标为公益组织匹配专业咨询服务机构，促进优质公益产品方的能力提升和服务成效提高

2024年，好公益平台共为44个优质公益产品提供非限定资金支持。其中，获得5万元资金支持的产品37个，获得30万元资金支持的产品7个。同时，基于战略规划中对识别和发展骨干组织的研究，开启骨干组织支持，包括3家区域骨干组织和3家议题骨干组织。除资金以外，好公益平台基于伙伴需求优化服务支持体系，建立了一套包括主题训练营、第三方专业咨询服务和伙伴交流场域搭建等方式的多元化能力建设方案。

2024年共支持40个好公益平台优质公益产品方的189人次参加悦享新开展的9个关键人才赋能训练营。训练营学员反馈数据表明，约86%的伙伴提升了工作效能，90%的伙伴开始构建多重的协作关系，88%的伙伴形成以价值为锚点的自我发展与工作认知。

“集火计划”完成第二期支持，15家一对一深度支持机构负责人或项目负责人参加线下交流共享活动和组织互访，建立信任关系。结合实践与反思，“集火计划”的协作者总结出的实践共享社群模型，计划在未来社群化学习中应用。



▽ 2024年8月，集火伙伴参访成都市麓湖社区发展基金会

“涟漪·领导力践行之旅项目”（四期）支持23名公益产品方、枢纽型机构、资源方和行业基础设施类伙伴完成学习，100%的学员对该项目给出满分评价，85%的学员表示加深了自我认知或实现了自我突破。项目团队组织了第一次涟漪跨届学员交流共享活动，来自过往四期的共计29位伙伴参加，现场共创了后续跨届交流活动形式并组建了4个不同主题的学习交流小组。



△ 好公益平台2024年伙伴经验交流活动

项目首次尝试通过公开招标的方式为平台“一对一深度支持伙伴”匹配专业咨询服务机构，4家咨询服务机构中标，为8家机构提供战略与落地、产品优化及迭代、项目评估、组织发展及效能提升等维度的专业咨询服务。8家被服务机构认为咨询服务机构提供了针对性支持，并对招标方式表示认可。

3 倡导资源流向好项目机制层面有进展，12 家资源方认可《公益项目评价指南》团体标准，继续发挥资源链接功能，为公益组织链接资源

2024年，支持北京七悦社会公益服务中心开展的《公益项目评价指南》行业共建项目，完成团体标准在中国慈善联合会团体标准委员会的立项审核和公开征求意见，并在中国基金会发展论坛2024年会上举办“资源流向好项目：卡点、原因及解决方案”平行论坛，吸引近200人参加。

为进一步提升优质公益产品的对外呈现效果，2024年我们按照联合国可持续发展目标（SDGs）和民政部的议题领域分类重新为优质公益产品打标签，便于企业等资源方快速对标、找到适合的公益产品。

在资源链接方面，继续稳定推进与乐高集团合作开展的“乐高搭建儿童关爱计划”。2024年共支持285家社会组织，为600名社工和教师提供项目专业培训，服务18.1万名困境儿童。

▽ 2024年11月24日，“资源流向好项目：卡点、原因及解决方案”活动现场



△ 2024年乐高关爱计划——石家庄市裕华区暖阳社会工作服务中心活动现场

4

以数据驱动好公益平台项目优化，提升团队的常态化评估思维，注重平台及优质公益产品的经验梳理，不断提升平台的专业性

与三一基金会尝试开展“影响力规模化”知识开源合作，将影响力规模化的知识内容向枢纽等支持型机构开放。此外，在好公益平台评估框架基础上，项目团队与外部评估顾问完成了好公益平台及产品的初步评估分析。

主要成果

1

平台
效应

吸引更多方关注，各方互动或自主合作增多

好公益平台展示和汇集优质公益产品的价值得到了更多认可。

2024 年，新增了湖北襄阳市民政局和上海浦东新区民政的合作。其中，湖北襄阳市社会组织管理局与南都基金会签订战略合作框架协议，就社会组织助力社会创新、乡村振兴及社会组织培育等内容开展合作；浦东新区民政为其辖内 36 个街镇“慈善公益联合捐”负责人以及 16 家社区基金会负责人举办了一次好公益平台优质公益产品推介活动。

平台为各方搭建互信和了解的场域，品牌机构之间互相交流学习，出现了跨机构的合作案例。

2024 年，**49 家** 品牌机构与平台上的相关方进行了互动或合作。

例如：

北京十方缘公益基金会

计划共同为重症、临终状态的尘肺病农民工提供服务

北京大爱清尘公益基金会

北京市晓更助残基金会

共同推动成年心智障碍人士社区照护服务的规模化发展

广东省慧灵智障人士扶助基金会

2

品牌机构
的成长变化

优质公益产品在能力、服务专业性和资源可持续方面有所提升

2024 年，好公益平台支持的品牌创建机构持续在**产品迭代与优化**、**规模化路径探索**、**组织发展和能力提升**、**资金可持续**四个方面有所探索或提升。具体进展情况如下：

产品迭代与优化

55 个产品取得进展，占平台产品总数的

70%

规模化路径探索

47 个产品取得进展，占平台产品总数的

59%

组织发展和能力提升

51 个产品取得进展，占平台产品总数的

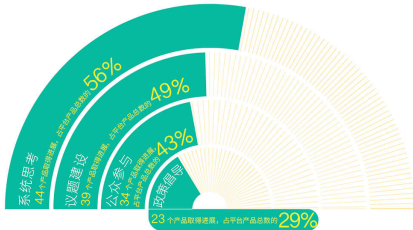
65%

资金可持续

48 个产品取得进展，占平台产品总数的

61%

优质公益产品在能力提升的同时，也深耕自身服务的议题领域，在**系统思考**、**议题建设**、**公众参与**、**政策倡导**方面取得不同程度的进展。



好公益平台共有 80 个优质公益产品，其中 79 个产品提交了 2024 年度数据。

案例

为独抚母亲服务的公益产品“一个母亲”通过图文音频和短视频平台传播单亲抚育的知识和经验，年度自媒体平台粉丝数量超过 11 万人，增加了 20%。通过定期发布的内容聚焦单亲母亲群体的困境、权益与生活经验，不仅为单亲家庭提供了情感支持，也唤醒了公众对这一群体特殊需求的理解，推动了社会对单亲母亲支持力度的提升。

“乐享银龄社区居家养老综合解决方案”发起“乐 LINK 养老助推器工作室”，推进养老政产学研平台，启动两期推进计划，整合学者、企业界资源引入，推进跨界合作，探索创新养老模型。

“奇色花学前融合教育支持计划”负责人参与关于《中华人民共和国学前教育法》意见反馈的专题座谈会、接待法工委调研等，推动学前教育法中增加对残障儿童的受教育权保障条款。

“大爱清尘”发布的《中国尘肺病农民工调查报告（2023）》和《尘肺病国际治理经验汇编（2023）》呈现了新型行业、年轻化尘肺患者的现状和深度调研。

3 最终受益人的改变

带动更多社会组织和志愿者参与，为更多地区的受益人提供服务并最终改善他们的境遇

2024 年，好公益平台支持的 **79 个** 优质公益产品

已覆盖了全国 **34 个** 省、自治区、直辖市

累计与 **19613 家次** 落地合作方一起，带动 **316 万人次** 志愿者

在 **64347 个** 项目点开展服务，累计 **7997 万人次** 受益

其中，16 个产品覆盖 30 个及以上省份，单个产品最高覆盖 34 个省份的是“袋鼠妈妈有办法——独抚母亲支持计划”和“自主生活学院——心智障碍服务伙伴远航计划”。因伙伴统计口径变更、筹资挑战或项目移交给当地合作伙伴运营等原因，累计项目点和累计受益人数相较 2023 年底有所减少，具体数据如下：

	2024 年新增	2024 年年底累计数量	说明
 落地合作方	1740 家次	19613 家次	20 家伙伴累计拓展 100 个以上落地合作方，占比 25%
 项目点	7286 个	64347 个	37 家伙伴累计落地 100 个以上项目点，占比 47%
 受益对象	1130 万人次	7997 万人次	44 个产品覆盖受益对象 10 万人次以上，占比 56%

好公益平台项目所倡导的影响力规模化始终关注最终受益人改变。在监测产品服务规模扩大的同时，好公益平台注重引导伙伴关注最终受益人的变化，而不只是基础服务的覆盖。

2024年

42个产品根据受益人需求的变化，开始或完成了产品迭代

45个产品开展了项目成效评估

例如以促进青年成长为目标的公益产品“益微青年”的评估显示，参与益微夏令营的大学生志愿者展现了更多责任感、领导力、耐心和情绪管理能力，有更多的人提到减少了内耗，变得更加自信和坚定。

“乡土育未来”的评估显示，其服务的乡村学校学生不仅积累了知识，更激发了好奇心和探索世界的兴趣，逐渐掌握了自主学习的方法，并在此过程中建立对同伴、师生关系的联结以及对家乡的归属感。

伙伴反馈

- 感谢好公益平台为心灵魔法学院提供的直接支持和间接帮助，很幸运有机会通过集火社群认识很多有理想、有行动的优秀同仁们，他们的经验分享、灵魂提问让我受益匪浅，支持往往在不经意间发生，却能传递出强大的力量。

——广东省日慈公益基金会 王强

- 好公益不管是在使命、支持路径、开放度、和伙伴的平等共创关系等方面都做得非常好，虽然整体环境不乐观，但着眼于一个一个的具体议题和机构，或许那些具体的行动和成果能帮助我们穿越迷雾，始终聚焦在使命实现上。

——西安市光助学公益慈善中心 张耀华

- 点赞好公益平台的资源对接能力。平台凭借自身在公益领域的威望与影响力，成功牵引社会组织、企业及爱心人士，推动我们的产品稳步实现规模化推广。另外，好公益平台对接的媒体资源发挥关键作用，将我们的产品推至大众视野，通过广泛传播产品相关信息，有效提升曝光度，吸引各界关注，为产品规模化创造了有利条件。

——北京市西城区常青藤可持续发展研究所 谢莉

- 好公益平台不仅致力于推动具体的社会公益项目，还在组织和人的培养以及全国网络的支持方面发挥着重要作用。通过系统化的培训、资源共享和网络建设，为社会组织和个人提供了成长和发展的机会。同时，平台搭建的全国网络，从组织视野、产品推广、资源联动等方面促进了公益组织之间的互动和交流。

——深圳市龙岗区青藤青少年发展中心 翁欢琪

三·公益好声音



2024年，公益好声音项目通过多元化的渠道和创新的形式，向媒体和公众传播公益组织解决社会问题的有效模式、经验、成果，以及背后蕴含的公益理念和价值，推动公众理解、认可和支持公益事业，提升公益项目的社会影响力，弘扬公益慈善文化，为公益慈善事业发展营造良好的社会氛围。

总结优秀实践经验，生产优质传播内容，讲述公益好故事

2024年，公益好声音首次与头部音频节目“故事FM”合作举办“故事开放麦”活动，支持金宵夜、点亮新生等4家公益机构代表以“脱口秀”这种深受青年人喜爱的方式，向观众生动讲述个人公益故事，传递项目理念与实践价值，获得现场观众的共鸣；播客节目上线后获得全网超过200万播放量，入围播客平台“小宇宙”最热门目标。



△ 故事开放麦——平常看不见的他们

同时，公益好声音以南都公益基金会官方微信公众号为主要渠道，策划发布了“一线公益人深度访谈”、项目价值探讨等内容，推动公益行动者对项目理念和价值的思考；并持续梳理和整合行业资源方面的信息，发布资源合集，促进公益领域内的信息流动，为基层公益组织服务。

与主流和有影响力的媒体合作，拓展公益传播渠道，扩大传播覆盖面

2024年，公益好声音项目支持公益组织开展媒体沙龙与走访活动，吸引中央广播电视总台、《光明日报》、“真实故事计划”等主流媒体和新媒体参与，推动社会组织与媒体建立链接，增加互信，推动媒体发布多篇高质量报道。同时，项目进一步拓展新的传播渠道，深化媒体合作，助力伙伴通过有效的渠道将其项目模式和价值理念传递给目标受众。

伙伴反馈

- 新华网的报道代表着官方媒体对于机构工作价值的肯定，让团队伙伴非常振奋，也提升了机构的品牌影响力和曝光量。

——好公益平台项目合作伙伴

- 印象较深的是那位盲人老师，虽然身体有残疾但是仍然能流畅地、自信地表达自己的看法与观点，自立自强，吾辈之榜样。开放麦很好很好，求多在北京开！让我看到了更大的世界，拥有了更开阔的视野，激发了我想参与公益事业的心情。

——公益开放麦听众

- 媒体沙龙对我们而言，是一次很好的机会去学习如何组织一场媒体活动，建立与媒体的关系，尝试主动邀约媒体，后续我们会持续保持和媒体的联系和互动。同时，媒体的反馈也让我们多了一个外部视角来看待四叶草堂的项目。

——上海四叶草堂青少年自然体验服务中心总干事尹科雯

- 媒体沙龙和走访安排得很用心，材料准备得很好，对记者了解公益组织的工作非常有帮助，工作人员也十分认真负责。活动提供了一个机会让记者关注相关议题，后续我会持续关注相关的论坛或讨论，有合适的机会就会深入跟进。

——财新记者黄雨馨



△ 2024解困社群年会

项目持续支持解困式报道社群建设，支持社群搭建媒体与公益界的沟通平台，推动媒体发布了多篇具有公益视角的深度报道，呈现解决社会问题的有效路径，覆盖养老、残障等领域。

2024年，项目连续第四年在“中华慈善日”期间支持公益伙伴在地铁、商圈等地投放户外公益广告；与分众传媒基金会合作，在全国40余个城市数万个楼宇电梯间投放公益广告，助力公益项目提升社会影响力。



△ 2024年11月17日，“从社区花园出发——公众参与社区治理的可持续之路”主题媒体沙龙

资产负债表

2024 年 12 月 31 日

会民非 01 表
单位：元

编制单位：南都公益基金会

资 产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	63,103,067.97	38,572,461.30	短期借款	61		
短期投资	2	48,799,315.20	49,220,452.80	应付款项	62	98,844.14	100,903.58
应收款项	3	72,440.59	58,224.52	应付工资	63		
预付账款	4			应交税金	65	41,431.59	60,991.28
存货	8			预收账款	66		
待摊费用	9	50,478.13	35,833.34	预提费用	71		
一年内到期的长期股权投资	15			预计负债	72		
其他流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	112,025,301.89	87,886,971.96	其他流动负债	78		
				流动负债合计	80	140,275.73	161,894.86
长期投资：							
长期股权投资	21	119,172,267.69	115,183,596.55	长期负债：			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30	119,172,267.69	115,183,596.55	长期应付款	84		
固定资产：				其他长期负债	88		
固定资产原价	31	6,968,464.11	6,922,666.51	长期负债合计	90		
减：累计折旧	32	3,033,708.41	3,340,406.42				
固定资产净值	33	3,934,755.70	3,582,260.09	受托代理负债：			
在建工程	34			受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	140,275.73	161,894.86
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	3,934,755.70	3,582,260.09	净资产：			
				非限定性净资产	101	222,470,581.15	201,116,233.33
无形资产：				限定性净资产	105	12,868,400.53	5,720,239.02
无形资产	41	346,932.13	345,538.61	净资产合计	110	235,338,981.68	206,836,472.35
受托代理资产：							
受托代理资产	51						
资产合计	60	235,479,257.41	206,998,367.21	负债和净资产总计	120	235,479,257.41	206,998,367.21

单位负责人：何伟

复核：彭艳妮

制表：赵锦英

6 审计报告

审计报告

中审华审（2025）18 号

南都公益基金会：

一、审计意见

我们审计了南都公益基金会（以下简称“南都基金会”）的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的资产负债表，2024 年度的业务活动表和现金流量表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了南都基金会 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的业务活动及现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计准则“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于南都基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、管理层和治理层对财务报表的责任

南都基金会管理层（以下简称“管理层”）负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估南都基金会的持续经营能力，披露与持续经营能力相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算南都基金会，终止运营或别无其他现实的选择。治理层负责监督南都基金会的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照中国注册会计师审计准则对某一特定财务报表审计能够发现。错报可能由舞弊或错误所致，也可能源于舞弊或错误（无论是故意还是非故意的）未使用中国注册会计师的审计程序，而未能发现。错报或漏报是重大的，这会影响注册会计师的审计意见。我们运用职业判断，并保留审计意见。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 评价管理层使用持续经营假设的恰当性并得出结论。同时，根据获取的审计证

据，就可导致对南都基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致南都基金会不能持续经营。

(5) 评价财务报表的元素、结构和内容（包括披露），评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



中国注册会计师：何伟
中国注册会计师：彭艳妮
中国注册会计师：赵锦英
2025 年 2 月 28 日

业务活动表

2024 年度							会员非 02 表	
编制单位：南都公益基金会							单位：元	
项目	行次	上年数			本年数			
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计	
一、收入								
其中：捐赠收入	1	50,000.00	10,270,230.30	10,320,230.30	50,000.00	9,811,155.00	9,861,155.00	
会费收入	2							
提供服务收入	3							
商品销售收入	4							
政府补助收入	5		1,872.00	1,872.00		2,572.00	2,572.00	
投资收益	6	44,498,843.60		44,498,843.60	10,463,029.74		10,463,029.74	
其他收入	9	838,572.06		838,572.06	1,052,229.36		1,052,229.36	
收入合计	11	45,387,415.66	10,272,102.30	55,659,517.96	11,565,259.10	9,813,727.00	21,378,986.10	
二、费用								
(一) 业务活动成本	12	46,671,409.01		46,671,409.01	47,097,025.73		47,097,025.73	
其中：捐赠项目成本		46,663,818.99		46,663,818.99	47,094,256.37		47,094,256.37	
提供服务成本								
商品销售成本								
政府补助支出		7,590.02		7,590.02	2,769.36		2,769.36	
其他成本								
税金及附加								
(二) 管理费用	21	1,918,770.38		1,918,770.38	2,821,065.75		2,821,065.75	
(三) 筹资费用	24	-100.54		-100.54	-77.80		-77.80	
(四) 其他费用	28	2,093.95		2,093.95	3,635.23		3,635.23	
费用合计	35	48,592,172.80		48,592,172.80	49,921,648.91		49,921,648.91	
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	17,718,900.51	-17,718,900.51		16,961,888.51	-16,961,888.51		
四、净资产变动额 (若为净资产减少额，以“-”号填列)	45	14,514,143.37	-7,446,798.21	7,067,345.16	-21,394,501.30	-7,148,161.51	-28,542,662.81	

单位负责人：何伟

复核：彭艳妮

制表：赵峰英

现金流量表

2024 年度			会民非 03 表
编制单位：南都公益基金会			单位：元
项 目	行次	上年数	本年数
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	10,320,230.30	9,861,155.00
收到会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5	1,872.00	2,572.00
收到的其他与业务活动有关的现金	8	946,272.06	1,091,952.88
现金流入小计	13	11,268,374.36	10,955,679.88
提供捐赠或者资助支付的现金	14	39,424,554.37	41,247,203.16
支付给员工以及为员工支付的现金	15	6,057,448.77	5,388,628.92
购买商品接受劳务支付的现金	16	2,180,011.32	1,846,739.66
支付的其他与业务活动有关的现金	19	734,218.60	964,000.99
现金流出小计	23	48,396,233.06	49,446,572.73
业务活动产生的现金流量净额	24	-37,127,858.70	-38,490,892.85
二、投资活动产生的现金流量净额			
收回投资所收到的现金	25	24,700,609.59	43,314,135.12
取得投资收益所收的现金	26	43,701,854.25	10,041,906.86
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27		
收到的其他与投资活动有关的现金	30		
现金流入小计	34	68,402,463.84	53,356,041.98
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	12,018.00	70,354.90
对外投资支付的现金	36	58,871,316.24	39,325,478.70
支付的其他与投资活动有关的现金	39		
现金流出小计	43	58,883,334.24	39,395,833.60
投资活动产生的现金流量净额	44	9,519,129.60	13,960,208.38
三、筹资活动产生的现金流量			
借款收到的现金	45		
收到的其他与筹资活动有关的现金	48		
现金流入小计	50		
偿还借款所支付的现金	51		
偿付利息所支付的现金	52		
支付的其他与筹资活动有关的现金	55		
现金流出小计	58		
筹资活动产生的现金流量净额	59		
四、汇率变动对现金的影响	60	100.54	77.80
五、现金及现金等价物净增加额	61	-27,608,628.56	-24,530,606.67

单位负责人：何伟

复核：彭艳妮

制表：赵峰英

7

南都基金会
团队

△ 南都基金会团建



△ 年中复盘回顾工作坊



△ 南都项目员工参加基金会发展论坛



△ 参观丝绸之路艺术大展



南都公益基金会
微信公众号