

支持民间公益
社会公平正义，人人怀有希望



年度 报告

感谢法律顾问（志愿）：



地址：北京市朝阳区朝阳门外大街甲6号万通中心C座1505室

电话：010-51656856

传真：010-59070038

网址：<http://www.naradafoundation.org>

邮箱：info@nandu.org.cn

邮编：100020



第四届理事、监事介绍 /10

理事会 /10

3

7

南都基金会团队 /53

2021-2023战略期内的四个关键词及四大关键任务 /09

机构战略及业务规划 /07

使命、愿景与机构文化 /03

关于南都基金会 /03

2

审计报告 /49

6

量化历史研究 /46

新公民计划 /46

北京乐平公益基金会机构资助 /45

银杏伙伴成长计划 /44

5

其他项目 /43

研究和知识生产 /41

公众倡导 /35

规模化社会创新：中国好公益平台 /19

行业建设 /11

项目介绍 /11

写在前面的话 /01

1

4

1 写在前面的话

秘书长 彭艳妮

2022年是疫情三年以来，正常工作和生活秩序被打乱得最为严重的一年。外部环境的不确定性给我们和伙伴的工作都带来了很大的困难和挑战：全年将近有两个月时间因封控或疫情高峰，南都全体员工居家办公；因进出京不便，原计划的出差和走访，很多都不能正常开展；我们支持的伙伴的公益活动和大量需要在社区、学校等场景开展服务的项目，都难以正常推进。

面对这种情况，我们不能躺平，也没有躺平。回顾全年，我们积极落实南都基金会2021-2023战略，灵活应变，与伙伴们共渡难关，取得了三项主要成果。

" 第一

本战略周期“下沉、破圈、链接、协同”四个关键词的效果得以深化。例如，好公益平台在辐射基层社会组织、链接资源、促进伙伴间协同；沃土计划在推动行业内协同；区域公益生态在促进省级公益生态建设；百个项目在为行业基础设施以及地方枢纽链接和导入资源；南都观察和公益好声音在推动公益破圈，南都基金会微信公众号在服务一线公益组织和一线公益人等方面，都取得了较好成效。

" 第二

好公益平台参与方数量增加，各利益相关方之间的自主合作增多，平台效应逐步显现，受认可度进一步提升。申请加入平台的公益产品的数量和质量持续上升，2022年产品申请数量比2021年增长了74%。随着平台优质公益产品数量增多，好公益平台作为优质公益产品“聚宝盆”的形象获得多方认可，2022年9月上线好公益平台网站的第九批优质公益产品的单个平均浏览量已超过3500人次。好公益平台获评《中国慈善家》和新浪微博“致敬坚韧的力量”2022年度盛典“年度优秀案例”及《华夏时报》“2022年度华夏公益项目”。

" 第三

团队的协同意识提高，各业务版块间和不同项目间的协同得以加强，组织内部的资源、信息、知识、经验等方面的流动和共享更加通畅。

经历了疫情三年，特别是2022年的高度不确定性和困难，我们更深刻地意识到南都“支持民间公益”的使命是我们的定海神针。不管面对什么样的困难，我们都要坚定地走下去，支持行业发展，与各界伙伴一道，建设一个公平正义、人人怀有希望的社会！

2 关于 南都基金会

南都公益基金会（英文名：Narada Foundation，以下简称“南都基金会”）成立于2007年5月，是经民政部批准成立的全国性非公募基金会，原始基金1亿元人民币，来源于上海南都集团有限公司。

南都基金会始终坚持“支持民间公益”的使命，积极建设公益行业生态，致力于为中国公益行业发展提供公共品。在整个公益产业链中，南都基金会通过提供资金和资源，推动优秀公益项目和公益组织发展，带动民间的社会创新。

使命

支持民间公益

愿景

社会公平正义，人人怀有希望



机构文化

我们的价值观

公共利益为上

以公共利益为至上追求，不谋求任何公司或个人直接或潜在的利益。

行业发展为先

积极回应行业的关键问题和紧迫需求，机构服务于行业发展。

民间立场为本

立足民间立场，支持民间公益组织的社会创新。

杠杆作用为佳

追求资助资金的社会效益最大化。

我们的风格

目标导向

目标清晰使我们不拘泥于方法和形式或在过程中迷失，目标清晰有利于我们务实和创新。

服务精神

资助型基金会是面向受益人服务链条中的一个起点，实现自身使命也有赖于服务好民间组织及行业。

尊重他人

包括信任合作方、设计人性化的资助服务、有同理心、珍惜他人的时间与努力等等。

允许犯错，不掩盖问题

在机构内部如是，对被资助机构亦然。这是有助于成长和创新的必备精神。

终身学习

不满足于现成的、现有的答案，永远用崭新的眼光去发现、发问，去探索更深刻的理解和更根源的解决方案。

与社会创新者共同承担风险

创始人精神，也是南都的文化财富与特征之一，是正义感与赤子心在我们工作中的具体体现。

2021-2023 机构战略及业务规划

阶段性战略目标

建设公益生态系统，促进跨界合作创新

行业建设

沃土计划

沃土计划主要聚焦如下领域：

- 支持现有基础设施更好地发挥功能
- 识别和培育新的基础设施
- 促进基础设施之间的协同

区域公益生态建设

在区域公益生态建设方面，将着力于促进资源方要素和执行方能力要素的发展，以及资源和能力要素间的良性互动，同时关注区域生态方面的人才及赋能

规模化社会创新

通过建设和运营**中国好公益平台**，促进针对真实社会问题或需求的优质公益产品的影响力规模化，高效和大规模地解决社会问题

公众倡导

向公众解读社会公共议题和传播公益的价值，提升公众对公益的理解、认可和支持

研究和知识生产

- 完成部分中国当代公益发展重要事件、思潮与实践的记录
- 建立对公益系列基本问题的跨学科知识体系
- 建立机构内部经验总结、知识生产和创新实验的工作机制

2021-2023 战略期内的四个关键词及四大关键任务

下沉

破圈

链接

协同

更有效地向企业、政府、公众和公益组织呈现优质公益产品，提高资源配置的效率，提升公益组织的能力。

深化公益慈善基础设施建设，促进资源方要素和执行方能力要素发展，以及资源和能力要素间的良性互动。

向公众解读社会公共议题和传播公益的价值，提升公众对公益的理解、认可和支持。

促进公益组织在所属议题领域或特定区域内的协同。

3 理事会



周庆治 名誉理事长

南都公益基金会主要发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事长兼总裁
北京乐平公益基金会常务理事
上海联劝公益基金会理事



徐永光 名誉理事长

南都公益基金会主要发起人



何伟 理事长

南都公益基金会发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事
上海联劝公益基金会理事
恩派公益组织发展中心理事
北京守望者环保基金会理事



程玉 副理事长



王海光 理事

南都公益基金会发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事、执行总裁



李小云 理事

中国农业大学文科资深讲席教授
国际发展与全球农业学院名誉院长



杨懿梅 理事

企业家顾问
全球著名管理大师拉姆·查兰合伙人



彭艳妮 理事

南都公益基金会秘书长



何进 监事
公益工作者



肖微 监事

北京市君合律师事务所创始合伙人
国务院国有资产监督管理委员会法律顾问
工业和信息化部法律顾问
民事行政检察专家咨询网专家

4 项目介绍

一·行业建设

1.沃土计划 2.区域公益生态建设 3.百个项目资助计划

二·规模化社会创新：中国好公益平台

三·公众倡导

1.南都观察 2.公益好声音

四·研究和知识生产

一·行业建设

行业建设版块回应南都基金会2021-2023战略中关于“通过深化公益慈善基础设施建设，促进资源方要素和执行方能力要素发展，以及资源和能力要素间的良性互动”“促进公益组织在所属议题领域或特定区域内的协同”两大关键任务。2022年，行业建设版块在沃土计划、区域公益生态建设和百个项目资助计划三个方面开展工作。

1·沃土计划

2022年沃土计划分梯度、有针对性地支持了10个基础设施项目：

- 慈善组织保值增值助力计划
- 中国社会企业与影响力投资论坛（简称“社企论坛”）
- 基业长青机构资助
- 捐赠圈孵化培育及捐赠圈本土模式总结
- 资助者圆桌论坛
- 中国慈善组织信息系统
- 筹款行业培育平台方德瑞信
- 爱德传一基金
- 基金会救灾协调会
- 未来乡村教育协同网络

2022年，疫情等外部环境的不确定性给伙伴们的工作带来了许多挑战。南都基金会灵活调整资助方式，开始尝试支持公益同行建设细分领域协同平台，为伙伴提供非限定性的资金支持，以及资源链接、智力投入等多种方式的深度支持，与伙伴共渡难关。

2022年，一些基础设施平台在促进行业资源和能力两大要素的发展方面发挥了切实的作用。

慈善组织保值增值助力计划

南都基金会支持北京京益社会组织服务中心开展的“慈善组织保值增值助力计划”项目持续3年向慈善组织分享投资基础知识和市场热点等信息。项目设计的慈善组织专属定制产品“善睿1号”在2022年年底第二期产品到期时年化收益达到5%以上。“慈善组织资产保值增值通识”基础课程在公益网校上线，该课程包括资管行业扫描、慈善组织投资法律法规、资产配置基础等内容，从投前到投后帮助大家建立全流程的投资框架和科学投资理念。



促进慈善组织投资风险控制沙龙

筹款行业培育平台方德瑞信支持(2022)

2022年,上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心联合国内筹款领域专家发布了《2022年99公益日筹款数据盘点》《中国公益慈善联合筹款模式研究报告(征求意见稿)》,为行业提供洞察。方德瑞信与益修学院合作“2022公益筹款Leader营”,挖掘与培育了四川、河南、山东与宁夏4支本土专业团队,陪伴支持在地机构筹款专业化发展;支持行业伙伴开展线上普惠课程《互联网筹款管理入门课》《捐赠人管理与发展专题课》以及线下筹款能力建设活动,覆盖超过11000人次。



在北川举办“2022 公益筹款 Leader 营·线下共创赋能营”活动

此外,一些基础设施平台在促进资源和能力的良性互动方面也取得了不错的成效。

基业长青机构资助2022

2022年,北京基业长青社会组织服务中心(中国基金会发展论坛秘书处)开展了一系列工作,积极建设中国基金会行业生态系统。具体包括:以“韧性发展 勇毅前行”为主题举办中国基金会发展论坛2022年年会,近百名各界嘉宾深入展开交流和讨论,20余万人次在线观看;开展鸿鹄计划和好基金会等项目,提升核心人才能力和组织能力;以区域为试点,组织基金会生态伙伴研学之旅活动,联动在地伙伴举办第二届山东基金会发展论坛和首届湖北基金会发展论坛,建构生态基石;开展社会组织协商专访,组织行业专家参与慈善法修订,探索政社协同有效路径;与行业共建长青文献图书馆,记录、传承、传播中国民间公益。



基金会发展论坛 2022 年年会主论坛现场

捐赠圈孵化培育及捐赠圈本土模式总结

2022年,捐赠圈孵化培育项目发布了中国首份捐赠圈研究报告《运用捐赠圈激发公众慈善参与的中国模式研究》。该报告整理、分析、归纳了目前捐赠圈的发展现状,从中架构出一套可供落地实践的捐赠圈运作模型,厘清捐赠圈的人流、物流、资金流、信息流的运作机制,推动捐赠圈落地和发展。在南都基金会的支持下,上海联劝公益基金会2022年成功拓展了6个捐赠圈,现有的捐赠圈达到33个,活跃的捐赠圈成员超过1000人。



2022 年美好捐赠圈大会——各个捐赠圈成员合影

未来乡村教育协同网络项目(2022)

2022年,南都基金会开始尝试支持公益同行建设细分领域协同平台,与21世纪教育研究院携手中国乡村发展基金会、北京成英公益基金会、北京向荣公益基金会、深圳市爱阅公益基金会共同发起“未来乡村教育协同网络”,旨在链接有志于推动乡村教育、教育公益发展的学者、基金会及公益组织、企业,聚焦乡村教育的问题、现状、发展趋势及改善方案的研究和实施,搭建基于研究成果交流、传播、推广和复制的平台,推动乡村教育在公益领域内的协同发展,促进乡村教育发展及乡村振兴。

2·区域公益生态建设

在区域公益生态建设中,南都基金会主要在湖北和山东开展了试点,并搭建了区域生态建设社群网络。

“湖北公益发展支持计划”(公能计划)开展了以“资源”为主题的筹款系列培训;同时,为促进一线组织与本土基金会的链接,组织了“基金会与区域公益生态建设”主题沙龙,邀请安徽、浙江、上海的代表分享经验,并与湖北伙伴共同讨论如何推进湖北公益生态建设。

2022年11月,以“守正创新2023”为主题的第二届山东基金会发展论坛暨中国基金会发展论坛2022山东峰会成功举办,近百名与会嘉宾深度讨论了区域公益生态建设和山东基金会行业发展。山东基金会发展论坛是南都基金会区域生态建设项目支持的伙伴机构——山东省社会创新发展与研究中心联合山东省乐安慈孝公益基金会等山东省内基金会共同发起的本地基金会交流平台。

此外,聚焦区域公益生态中的关键人物,南都基金会搭建和支持了“区域公益生态建设学习网络”社群,分阶段、分步骤聚合包括但不限于区域枢纽型社会组织的领导者,倡导大家互帮互学、开展合作与共同行动。该网络策划并举办了4场“抗疫”主题全国分享会,对自2020年以来社会组织参与抗疫行动的情况进行了跨地域、跨视角的总结复盘。



“千百计划·福鹅伙伴赋能计划”第一期培训班

3·百个项目资助计划

腾讯公益基金会联合南都基金会启动“千百计划之百个项目资助计划第二期”,通过资助捐赠与筹款研究类、行业支持类和数字化应用类项目,携手行业伙伴共同推动公益慈善事业专业、高效和可持续发展。第二期一共收到792份项目意向书,经过三轮评审,最终42个项目获得资助,其中捐赠与筹款研究类项目9个、行业支持类项目21个、数字化应用类项目12个。

NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
1	慈善组织投资助力计划2020项目	北京京益社会组织服务中心	¥54,000.00
2	基业长青机构资助2022	北京基业长青社会组织服务中心	¥150,000.00
3	资助者圆桌论坛项目（2022-2024）	深圳市阿斯度社会组织自律服务中心	¥30,000.00
4	筹款行业培育平台方德瑞信支持（2022）	上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心	¥200,000.00
5	2022年度社会企业与影响力投资发展项目	北京社启社会组织建设促进中心	¥1,240,000.00
6	捐赠圈孵化培育及捐赠圈本土模式总结	上海联劝公益基金会	¥200,000.00
7	基金会救灾协调会2022年度救灾协同项目	成都合众公益发展中心	¥100,000.00
8	爱德传一基金2022年度资助	爱德基金会	¥50,000.00
9	慈善组织投资助力计划2022项目	北京京益社会组织服务中心	¥105,000.00
10	未来乡村教育协同网络项目（2022）	深圳市二十一世纪教育研究院	¥100,000.00
11	中国慈善组织信息系统2021项目	北京易善信用管理有限公司	¥234,000.00
12	湖北公益发展支持计划2020	武汉市武昌区乐仁乐助公益发展与社会创新中心	¥210,000.00
13	山东区域公益生态建设支持（2022）	山东省社会创新发展与研究中心	¥39,946.23
14	百个项目资助计划第二期行业支持	湖北省长江生态保护基金会	¥146,500.00
15	百个项目资助计划第二期行业支持	上海映绿公益事业发展中心	¥149,827.00
16	百个项目资助计划第二期行业支持	南京互助社区发展中心	¥150,000.00
17	百个项目资助计划第二期行业支持	中致社会发展促进中心	¥150,000.00
18	百个项目资助计划第二期行业支持	山西禾伴公益服务中心	¥150,000.00
19	百个项目资助计划第二期行业支持	苏州市乐仁乐助公益发展与评估中心	¥148,000.00
20	百个项目资助计划第二期行业支持	沈阳市华易公益基金会	¥150,000.00
21	百个项目资助计划第二期行业支持	福州市鹏辰社会工作发展中心	¥150,000.00
22	百个项目资助计划第二期行业支持	泰安市泰山小荷公益事业发展中心	¥150,000.00
23	百个项目资助计划第二期行业支持	北京春泽社会服务能力促进与评估中心	¥150,000.00
24	百个项目资助计划第二期行业支持	深圳壹基金公益基金会	¥150,000.00
25	百个项目资助计划第二期行业支持	北京新阳光慈善基金会	¥147,764.50
26	百个项目资助计划第二期行业支持	南京市建邺区绿石环境教育服务中心	¥150,000.00
27	百个项目资助计划第二期行业支持	北京市倍能公益组织能力建设与评估中心	¥149,957.50
28	百个项目资助计划第二期行业支持	安徽益和公益服务中心	¥150,000.00
29	百个项目资助计划第二期行业支持	武汉科技大学	¥150,000.00
30	百个项目资助计划第二期行业支持	西藏星光社会工作服务中心	¥149,672.25

NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
31	百个项目资助计划第二期行业支持	广东省千禾社区公益基金会	¥150,000.00
32	百个项目资助计划第二期行业支持	新疆生产建设兵团红石慈善基金会	¥150,000.00
33	百个项目资助计划第二期行业支持	广州善导社会工作服务中心	¥145,480.00
34	百个项目资助计划第二期行业支持	北京大爱清尘公益基金会	¥150,000.00
35	百个项目资助计划第二期捐赠与筹款研究类	武汉学院	¥150,000.00
36	百个项目资助计划第二期捐赠与筹款研究类	厦门大学	¥150,000.00
37	百个项目资助计划第二期捐赠与筹款研究类	北京市协作者社会工作发展中心	¥149,985.00
38	百个项目资助计划第二期捐赠与筹款研究类	哈尔滨工业大学（深圳）	¥150,000.00
39	百个项目资助计划第二期捐赠与筹款研究类	北京民乐社会组织能力促进中心	¥150,000.00
40	百个项目资助计划第二期捐赠与筹款研究类	上海真爱梦想公益基金会	¥148,500.00
41	百个项目资助计划第二期捐赠与筹款研究类	南京大学	¥150,000.00
42	百个项目资助计划第二期捐赠与筹款研究类	湖北经济学院	¥148,500.00
43	百个项目资助计划第二期捐赠与筹款研究类	北京大学	¥150,000.00
44	百个项目资助计划第二期数字化	上海联劝公益基金会	¥150,000.00
45	百个项目资助计划第二期数字化	北京一个母亲心理健康服务中心	¥150,000.00
46	百个项目资助计划第二期数字化	上海闵行区活力社区服务中心	¥150,000.00
47	百个项目资助计划第二期数字化	苏州市成长之树公益助学中心	¥150,000.00
48	百个项目资助计划第二期数字化	长沙绿色潇湘环保科普中心	¥150,000.00
49	百个项目资助计划第二期数字化	北京市西城区常青藤可持续发展研究所	¥150,000.00
50	百个项目资助计划第二期数字化	天津市极致应对气候变化促进中心	¥133,000.00
51	百个项目资助计划第二期数字化	北京十方缘公益基金会	¥150,000.00
52	百个项目资助计划第二期数字化	北京守望者环保基金会	¥150,000.00
53	百个项目资助计划第二期数字化	甘肃青梭公益发展中心	¥150,000.00
54	百个项目资助计划第二期数字化	成都合众公益发展中心	¥150,000.00
55	百个项目资助计划第二期数字化	广东省麦田教育基金会	¥129,000.00
合计			¥8,959,132.48

二·规模化社会创新：中国好公益平台



2022年，好公益平台继续通过**产品遴选、能力建设、催化协同、资源链接和经验总结**5个模块的工作，向政府、企业、公益组织和公众更有效地呈现优质公益产品，进一步提升平台伙伴的核心竞争力和协同能力，从而提高资源配置效率，推动优质公益产品规模化，高效和大规模地解决社会问题。**截至2022年12月31日**，平台共汇集71个优质公益产品，覆盖教育、安全健康、乡村振兴、助老、特需人群关爱、环保、性别平等和社区发展等8个领域。

所获奖项

《中国慈善家》和新浪微博
“致敬坚韧的力量”2022年度盛典
“年度优秀案例”

《华夏时报》
“2022年度华夏公益项目”

1·完善产品支持服务体系,从资金支持、能力建设到资源链接等多维度,助力优质公益产品的规模化成效持续提高

2022年度,好公益平台共为43个公益产品提供非限定资金支持,其中30个优质公益产品每家5万元,13个一对一深度支持公益产品每家30万元,深度支持伙伴还获得了规模化战略梳理、组织发展等方面的深度陪伴服务。

疫情给伙伴筹款带来较大压力,影响了部分伙伴的工作进度,但仍有一些伙伴通过不懈努力取得了显著进展,如“逆风飞翔·事实孤儿同行计划”2022年首次走出湖南,开始省外拓展,通过与在地社会组织合作,为江西、河南和云南3个省份的1340名事实无人抚养儿童提供服务。

“脊髓损伤者生活重建”通过线上和线下活动,为脊髓损伤伤友提供生活自理培训、增收培训等机会,帮助50名伤友实现了生活自理,帮助160名伤友实现了增收,特别是项目联合伤友参与北京2022冬奥会的绒线花制作,让更多人开始关注脊髓损伤者群体。



“脊髓损伤者生活重建”项目联合伤友为北京2022冬奥会制作的绒线花

在能力建设方面,好公益平台继续资助多个能力建设类机构,围绕规模化战略、公益组织和公益人发展等方面为伙伴赋能,累计近700人次参加培训并获得知识更新或能力提升。其中,与悦享新知合作开展的监测评估训练营的数据显示,在完成监测评估训练营后,97.3%的平台伙伴认为认知获得更新,94.12%的平台伙伴认为帮助自己解决了问题,82.35%的平台伙伴认为提升了自我效能。在与能力建设类机构合作时,好公益平台不断尝试更有效的能力建设支持方式,如从平台为伙伴支付全额费用到平台和伙伴按比例共同承担,提高了伙伴参加系列培训的完成率,也提升了平台资源的配置效能,同样的投入可以赋能更多伙伴。



与墨德瑞特合作开展为非营利机构的领导团队量身定制的“雁翎计划——组织发展与能力提升之旅”,聚焦战略解码、绩效管理、人才选用育留、领导力提升和组织文化建设等主题

除了为平台伙伴提供赋能支持,好公益平台还希望提升行业整体的能力建设服务供给,为行业积蓄能力建设的专业力量。平台通过与合作的能力建设类机构开展服务复盘会、向同行机构推荐等方式,支持能力建设机构提升服务质量、扩大服务规模。2022年,悦享新知和墨德瑞特都在不同程度上提升了自身服务能力并获得了行业认可。比如,悦享新知的单次训练营报名人数首次突破100人;墨德瑞特与好公益平台合作开展的为非营利机构的领导团队量身定制的“雁翎计划”也得到了其他机构青睐。

好公益平台让我们再次全面审视和梳理了奇色花融合教育,让我们有了更清晰的用户画像和产品定位;让我们有了更大的展示平台,同时共享很多好的培训资讯,如财务管理培训;与此同时,尽调对接工蚁坊财务支持团队,让我们的财务管理更加科学规范。

——吴冲,河南省郑州市管城回族区奇色花福利幼儿园

2 · 搭建伙伴互相了解和信任的场域，促进伙伴在区域和议题上的协同

为促进伙伴间的交流和学习，好公益平台继续和悦享新知合作“好公益平台X启发时刻”，邀请伙伴分享并讨论在规模化发展策略与路径选择方面的经验和思考。**2022年开展5场启发时刻直播活动，累计1383人次观看，平均每场观看时长31分钟。**



扫一扫，
阅读“好公益平台X启发时刻”系列文章

好公益平台开展“涟漪领导力”和“佩英女性领导力”项目，在提升公益组织或项目负责人领导力的同时，为伙伴搭建增强互信的场域。“涟漪·领导力践行之旅”项目（三期）旨在提升公益组织的领导者和骨干的个人领导力，帮助他们建立系统思维和行业视角，促进学员间建立信任和链接，以带动组织发展，进而辐射或促进行业的发展。23位涟漪领导力项目学员通过线上共学及1次线下活动彼此建立链接，成立了4个私董会，彼此陪伴，共同探索和解决工作中遇到的复杂难题。



“佩英女性领导力”项目旨在推动公益慈善行业中的青年女性领导力建设，提升女性领导者作为一个群体的影响力，促进公益生态的多元包容和健康发展。

图为“佩英女性领导力”成都工作坊

在促进区域协同方面，好公益平台继续开展枢纽支持计划，促进优质公益产品落地实施，提升在地社会组织解决本地社会问题的能力，推动地区公益生态良性发展。湖北孝感志远社会工作服务中心与成都爱有戏合作，依托“义仓”的产品及社区工作手法，支持湖北社区公益组织人才发展，以便更好地回应社区需求、解决社区问题。2022年受疫情影响，路演活动数量大幅度减少，南京、山西、江西和宁夏等地的枢纽伙伴结合本地需求，共开展了5场优质公益项目路演活动，为当地公益组织对接优质公益产品。

由12个优质公益产品组成的首个好公益平台品牌项目旗舰店正式落户成都下涧槽社区，以创新的形式探索“五社联动”和社会力量参与社区治理。鄂尔多斯枢纽机构受旗舰店模式的启发，通过统一筹资，策划和推动多个优质公益项目集中落地当地社区，促进资源在区域内的有效配置。

好公益平台品牌项目旗舰店落户成都下涧槽社区



3 · 发挥资源链接功能, 为公益组织链接多元化资源, 提升资源的配置效率

2022年, 好公益平台与乐高集团合作的“2022乐乐箱困境儿童关爱计划”共资助来自25个省75个市的115家公益组织, 为至少6.9万名困境儿童提供成长支持。同时, 2022年度增加了区域深耕和心智障碍儿童服务领域的议题探索, 持续拓展在不同场景中服务儿童。

好公益平台联合共建伙伴Thoughtworks为5家品牌伙伴开展数字化创新微工坊, 针对伙伴需求梳理相应的技术支持方案; 好公益平台与麦肯锡麦府学堂合作, 为200余位公益伙伴开通账号, 系统学习麦肯锡经典课程, 助力公益伙伴提升解决问题的效率和沟通能力; 智能在线设计平台“创客贴”面向好公益平台伙伴开放免费的公益版会员账户, 让公益组织更好地开展传播工作, 降低组织的设计成本, 提高工作效率。

2022乐乐箱困境儿童关爱计划



4 · 持续向行业输出规模化实践案例, 探索促进资源流向优质公益产品的有效机制, 平台尝试多种形式支持伙伴做经验总结和知识生产



扫一扫,
阅读“公益规模化实践观察”系列文章

好公益平台与四川尚明公益发展研究中心合作, 支持12家平台伙伴机构开展行动研究, 提升其规模化经验的转化输出能力; 与北京七悦社会公益服务中心合作, 完成6个优质公益产品的项目模式梳理, 总结各产品针对所解决社会问题的干预模式; 与益响合作, 基于对伙伴影响力规模化过程的实践观察, 撰写并发布《公益规模化实践观察》系列文章, 分享了系统视角和发展落地合作伙伴两个方面的方法和工具; 支持资助者圆桌论坛开展对“有效公益”的解读, 研发不同细分领域的“议题地图”, 分析和探讨某个议题领域内优质的公益项目为何有效, 引发行业对“有效公益”的讨论。

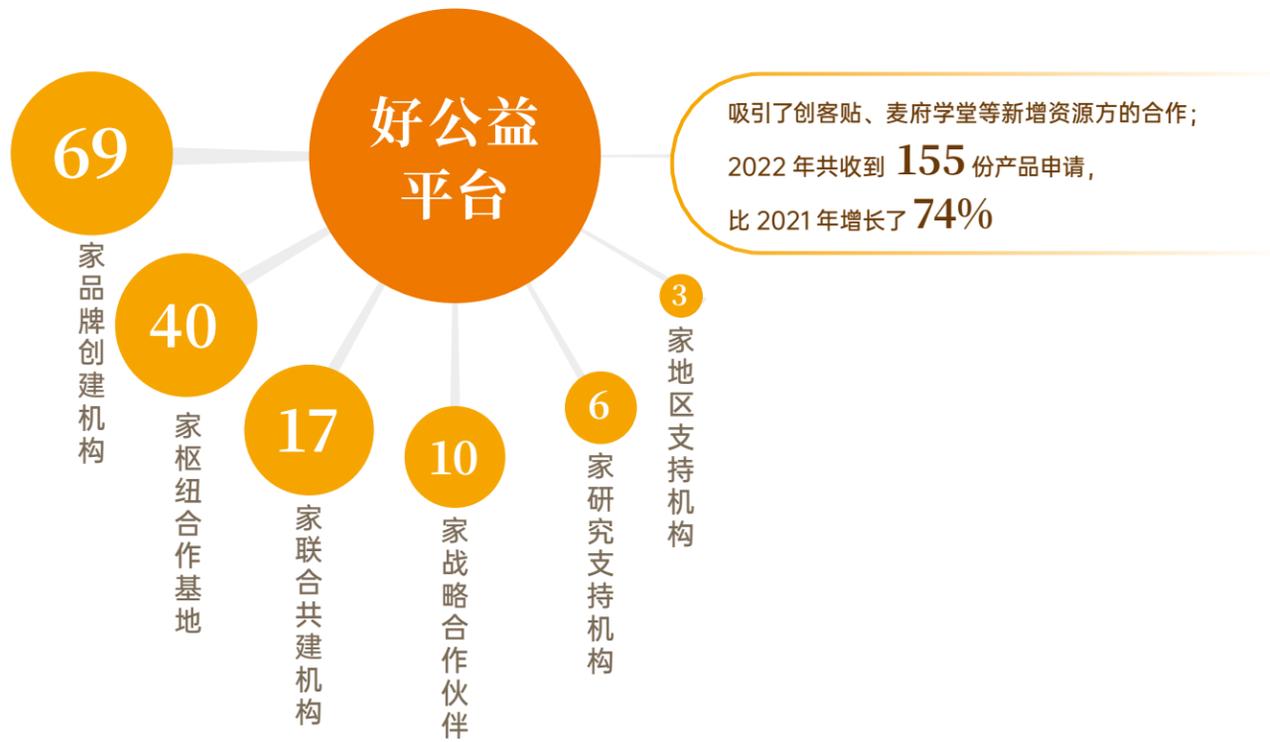
好公益平台为项目带来了巨大的声量支持, 让更多基金会及地方一线机构看到、了解到项目, 希望未来能够与好公益平台开展更多议题领域的探索与合作, 共同为公益项目发声。

——刘亚东, 广州市爱小丫公益发展中心

5 · 优化监测评估体系，优化后的监测评估体系包括“平台效应”“品牌机构的成长变化”“最终受益人的改变”三个维度

1 平台效应

平台参与方数量增加，各利益相关方之间的自主合作增多，平台效应逐步显现，受认可度进一步提升



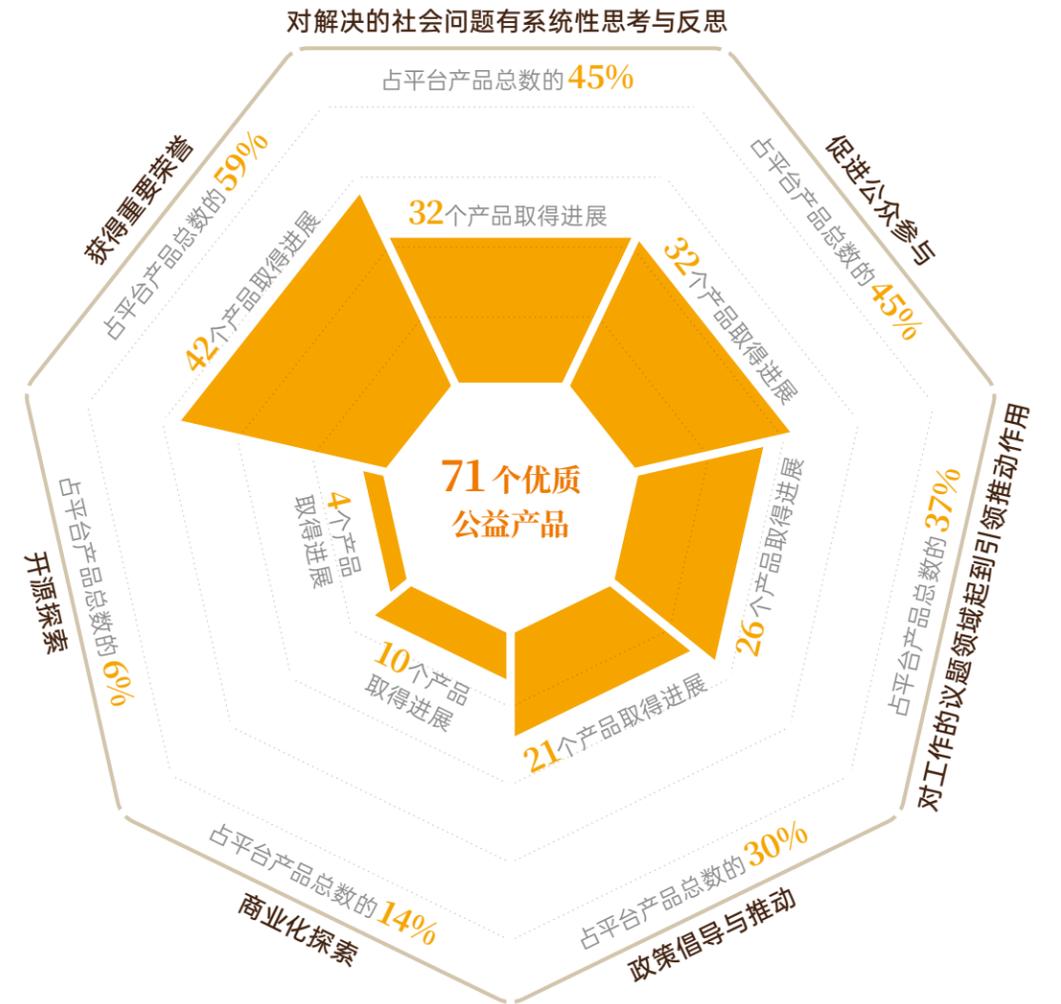
来自71个优质公益产品的数据显示，品牌机构之间以及品牌机构与枢纽机构之间的互动较多。其中，品牌机构之间的互动主要聚焦于相互交流和学习，品牌机构与枢纽之间的合作主要围绕产品的落地对接。随着平台优质公益产品数量增多，好公益平台是优质公益产品“聚宝盆”的形象进一步提升。好公益平台网站上“公益产品”页面的浏览量最高，2022年9月上线网站的第九批10个公益产品，目前每个产品的浏览量均已累计超过3500人次。

2

品牌机构的成长变化

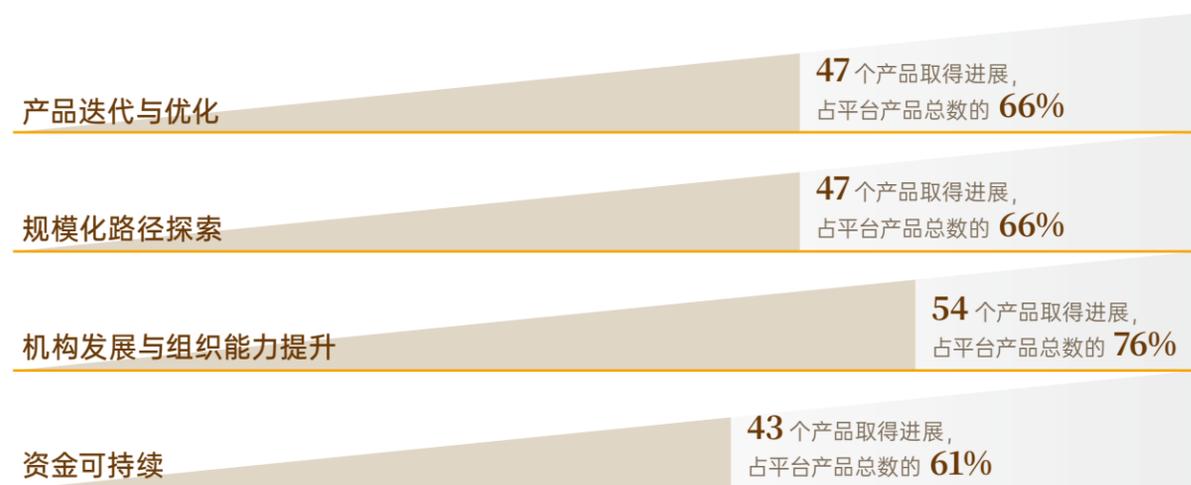
品牌机构能力持续提升，规模化战略日益清晰，持续探索高效、大规模解决社会问题的可行路径

2022年，虽然受疫情影响，平台伙伴在线下活动开展、筹资方面遇到较大挑战，但多数伙伴机构通过调整组织架构、开拓新业务等形式，快速应对外部挑战，展现出组织极强的韧性。相较2021年，有更多伙伴在社会问题系统思考、议题领域推动、促进公众参与、商业化探索方面有所努力或取得了进展。



2022 年 71 个优质公益产品在议题领域内的推动情况

平台伙伴在产品迭代与优化、规模化路径探索、机构发展与组织能力提升、资金可持续性 4 个方面有所探索或提升。



2022 年 71 个优质公益产品在规模化探索方面的情况

资金

截至 2022 年年底，平台上的优质公益产品自开展规模化以来，
累计撬动资金额达 **23.39 亿** 元，较 2021 年上涨了 **42.9%**

11 个产品（占比 **16%**）累计撬动资金超过 **5000 万** 元

39 个产品（占比 **57%**）累计撬动资金超过 **1000 万** 元



志愿者

平台产品累计发动志愿者 **499 万** 人次



其中 **21** 个产品（占比 **30%**）累计发动志愿者 **1 万** 人次以上



3

最终受益人的改变

随着优质公益项目的规模化发展，更多地区的受益人享受到了所需的服务，并可能最终带来境遇的改变

71 个优质公益产品已覆盖了全国 **34** 个省（自治区、直辖市），

累计与 **8400** 家落地合作方一起，在 **65458** 个项目点开展服务，

累计 **9870 万** 人次受益。

其中 8 个产品覆盖 30 个及以上的省份，单个产品最高覆盖了 34 个省（自治区、直辖市）的是“独抚母亲支持计划”。因伙伴统计口径变更、疫情下的筹资挑战或项目点移交给当地合作伙伴运营等原因，累计项目点数量有所减少，具体数据如下：

	2022 年年底 累计数量	与 2021 年累计 数量相比	备注
落地合作方	8400 个	37.64%	23 家伙伴累计拓展 100 家以上落地合作方，占比 33%
项目点	65458 个	-12.93%	34 家伙伴累计落地 100 个以上项目点，占比 49%
受益对象	9870 万人次	26.59%	35 个产品受益对象 10 万人次以上，占比 51%

2022 年优质公益产品服务覆盖情况统计表

资金、志愿者和最终受益人的改变的统计数据中不包括两组极值数据，分别来自南关厢素食馆和河流守望者。



在助力优质公益产品扩大服务规模的同时，好公益平台引导伙伴机构关注服务质量和受益人境遇的改善，在议题领域内提升对利益相关方的影响。2022 年，共 47 个产品根据受益人需求的变化，尝试或完成了产品迭代；30 个产品开始或完成了项目成效评估。

2022 年“你我伙伴”发布《你我伙伴中学性教育课程随机对照试验研究报告》，报告显示课程对于干预对象的性与生殖健康知识、态度及部分行为有积极影响。

NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
1	研发议题地图提升社会组织有效公益实践项目	深圳市阿斯度社会组织自律服务中心	¥30,000.00
2	好公益平台一对一深度支持（第三年度）项目	北京十方缘公益基金会	¥300,000.00
3	好公益平台一对一深度支持（第三年度）项目	泰安市泰山小荷公益事业发展中心	¥300,000.00
4	好公益平台一对一深度支持（第三年度）项目	北京市融合联汇心智障碍者服务中心	¥300,000.00
5	好公益平台一对一深度支持（第三年度）项目	广东省慧灵智障人士扶助基金会	¥300,000.00
6	好公益平台一对一深度支持（第三年度）项目	成都市爱有戏社区发展中心	¥300,000.00
7	好公益平台一对一深度支持（第三年度）项目	福建省担当者行动教育基金会	¥300,000.00
8	基于因果链分析的项目设计、分析和评估的研究项目	上海纽约大学	¥120,000.00
9	好公益平台伙伴交流及能力提升项目	广州善导社会工作服务中心	¥6,000.00
10	好公益平台伙伴交流及能力提升项目	广州市汉达社会工作服务中心	¥12,000.00
11	好公益平台伙伴交流及能力提升项目	工蚁坊（北京）咨询服务有限公司	¥21,000.00
12	好公益平台伙伴交流及能力提升项目	上海芮葭灵信息咨询有限公司	¥20,000.00
13	公益伙伴赋能支持计划	上海芮葭灵信息咨询有限公司	¥300,000.00
14	好公益平台优质公益产品年度资助（第六批）	北京市企业家环保基金会	¥30,000.00
15	好公益平台优质公益产品年度资助（第六批）	深圳壹基金公益基金会	¥30,000.00
16	好公益平台优质公益产品年度资助（第六批）	上海静安区爱芬环保科技咨询服务中心	¥30,000.00
17	好公益平台优质公益产品年度资助（第六批）	无锡灵山慈善基金会	¥30,000.00
18	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	中国滋根乡村教育与发展促进会	¥30,000.00
19	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	北京一个母亲心理健康服务中心	¥30,000.00
20	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	北京新起点公益基金会	¥30,000.00
21	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	四川海惠助贫服务中心	¥30,000.00
22	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	广州市海珠区满天星青少年公益发展中心	¥30,000.00
23	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	广州市心无柜网络科技有限公司	¥30,000.00
24	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	北京春晖博爱公益基金会	¥30,000.00
25	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	北京三知困难儿童救助服务中心	¥30,000.00
26	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	深圳市恒晖公益基金会	¥30,000.00
27	好公益平台优质公益产品年度资助（第七批）	广州市爱小丫公益发展中心	¥30,000.00
28	好公益平台优质公益产品年度资助（第八批）	广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心	¥30,000.00
29	好公益平台优质公益产品年度资助（第八批）	深圳市温馨社工服务中心	¥30,000.00
30	好公益平台优质公益产品年度资助（第八批）	广州绿网环境保护服务中心	¥30,000.00
31	好公益平台优质公益产品年度资助（第八批）	沈阳市华易伤害预防公益基金会	¥30,000.00
32	好公益平台优质公益产品年度资助（第八批）	贵州省为爱黔行公益服务中心	¥30,000.00

NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
33	好公益平台优质公益产品年度资助（第八批）	上海联劝公益基金会	¥30,000.00
34	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	北京德清公益基金会	¥30,000.00
35	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	上海浦东东蒙阅读文化交流中心	¥30,000.00
36	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	上海市长益公益基金会	¥30,000.00
37	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	北京市西城区常青藤可持续发展研究所	¥30,000.00
38	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	北京情系远山公益基金会	¥30,000.00
39	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	北京市海淀区融爱融乐心智障碍者家庭支持中心	¥30,000.00
40	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	广西梦想家乡村贫困青少年关爱中心	¥30,000.00
41	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	河南省郑州市管城回族区奇色花福利幼儿园	¥30,000.00
42	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	温州市黑眼睛社会工作服务中心	¥30,000.00
43	好公益平台优质公益产品年度资助（第九批）	广州珠湾人和生态环境科技服务有限公司	¥30,000.00
44	好公益平台第二批一对一深度支持项目	上海闵行区活力社区服务中心	¥240,000.00
45	好公益平台第二批一对一深度支持项目	广东省日慈公益基金会	¥240,000.00
46	好公益平台第二批一对一深度支持项目	北京守望者环保基金会	¥240,000.00
47	好公益平台第二批一对一深度支持项目	福建省教育援助协会	¥240,000.00
48	好公益平台第二批一对一深度支持项目	北京市丰台区利智社会工作事务所	¥240,000.00
49	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	上海仁渡海洋公益发展中心	¥20,000.00
50	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	中国儿童少年基金会	¥20,000.00
51	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	洛阳市阳光社会工作服务中心	¥20,000.00
52	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	深圳市福田区益启法律服务中心	¥20,000.00
53	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京市丰台区利智社会工作事务所	¥20,000.00
54	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	上海静安区爱芬环保科技咨询服务中心	¥20,000.00
55	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	中华社会救助基金会	¥20,000.00
56	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	上海百特教育咨询中心	¥20,000.00
57	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	广州市海珠区满天星青少年公益发展中心	¥20,000.00
58	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	无锡灵山慈善基金会	¥20,000.00
59	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	校贰（天津）科技有限公司	¥20,000.00
60	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	上海联劝公益基金会	¥20,000.00
61	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	济南无痕环境文化传播中心	¥20,000.00
62	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	昆明互满爱咨询有限公司	¥20,000.00
63	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	杭州市西湖区华善青少年公益发展中心	¥20,000.00
64	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	广州市海珠区母乳爱公益服务中心	¥20,000.00

NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
65	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	浙江省妇女儿童基金会	¥20,000.00
66	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京爱无痕烧烫伤康复关爱中心	¥20,000.00
67	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	上海闵行区活力社区服务中心	¥20,000.00
68	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京三知困难儿童救助服务中心	¥20,000.00
69	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	中华少年儿童慈善救助基金会	¥20,000.00
70	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	海宁市素食文化交流中心	¥20,000.00
71	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京东隅儿童济困服务中心	¥20,000.00
72	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京众一公益基金会	¥20,000.00
73	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	四川海惠助贫服务中心	¥20,000.00
74	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	监利市蓝天下妇女儿童维权协会	¥20,000.00
75	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	中国社会福利基金会	¥20,000.00
76	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京市企业家环保基金会	¥20,000.00
77	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	成都益多公益服务中心	¥20,000.00
78	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	上海浦东新区禾邻社区艺术促进社	¥20,000.00
79	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京市石景山区乐龄老年社会工作服务中心	¥20,000.00
80	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	福建省教育援助协会	¥20,000.00
81	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京歌路营慈善基金会	¥20,000.00
82	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京新起点公益基金会	¥20,000.00
83	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	中国滋根乡村教育与发展促进会	¥20,000.00
84	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京一个母亲心理健康服务中心	¥20,000.00
85	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	深圳市龙岗区彩虹社会工作服务中心	¥20,000.00
86	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京乐平公益基金会	¥20,000.00
87	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	成都授渔公益发展中心	¥20,000.00
88	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京春晖博爱公益基金会	¥20,000.00
89	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京守望者环保基金会	¥20,000.00
90	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	成都市和川公益发展中心	¥20,000.00
91	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	深圳市龙岗区青眯青少年发展中心	¥20,000.00
92	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	北京尚善公益基金会	¥20,000.00
93	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	西安市光源助学公益慈善中心	¥20,000.00
94	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	广东省日慈公益基金会	¥20,000.00
95	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	深圳市恒晖公益基金会	¥20,000.00
96	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	上海真爱梦想公益发展中心	¥20,000.00

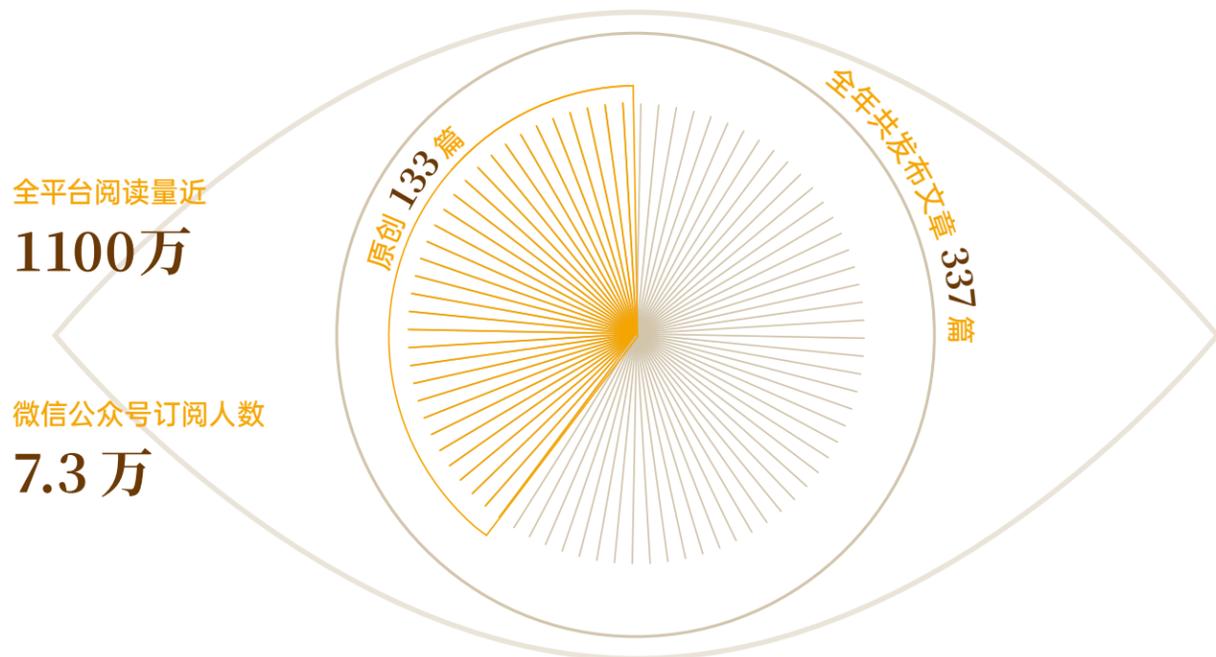
NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
97	好公益平台一般品牌产品2021年度资助	深圳壹基金公益基金会	¥60,000.00
98	一对一深度支持伙伴战略支持项目	深圳益响管理咨询服务有限公司	¥222,850.00
99	好公益平台伙伴组织能力发展项目	北京墨德瑞特管理咨询有限责任公司	¥159,752.00
100	好公益平台2022年度枢纽支持计划	荆门市义务工作者联合会	¥35,000.00
101	好公益平台2022年度枢纽支持计划	郑州市金水区大有启行社会工作服务中心	¥35,000.00
102	好公益平台2022年度枢纽支持计划	武汉恩派社会创新发展中心	¥35,000.00
103	好公益平台2022年度枢纽支持计划	云南连心社区照顾服务中心	¥35,000.00
104	好公益平台2022年度枢纽支持计划	四川原点公益慈善中心	¥35,000.00
105	好公益平台2022年度枢纽支持计划	重庆市九龙坡区基石社会工作服务中心	¥21,000.00
106	好公益平台2022年度枢纽支持计划	鄂尔多斯市益启公益组织发展中心	¥35,000.00
107	好公益平台2022年度枢纽支持计划	安徽益和公益服务中心	¥35,000.00
108	好公益平台2022年度枢纽支持计划	孝感市志远社会工作服务中心	¥35,000.00
109	好公益平台2022年度枢纽支持计划	沈阳市利州公益事业发展中心	¥35,000.00
110	好公益平台2022年度枢纽支持计划	甘肃一山一水环境与社会发展中心	¥35,000.00
111	好公益平台2022年度枢纽支持计划	南昌益心益意公益服务中心	¥35,000.00
112	好公益平台枢纽合作基地2021年支持计划	四川原点公益慈善中心	¥9,000.00
113	好公益平台枢纽合作基地2021年支持计划	鄂尔多斯市益启公益组织发展中心	¥9,000.00
114	好公益平台枢纽合作基地2021年支持计划	甘肃一山一水环境与社会发展中心	¥15,000.00
115	好公益平台枢纽合作基地2021年支持计划	武汉市武昌区乐仁乐助公益发展与社会创新中心	¥6,000.00
116	好公益平台枢纽合作基地2021年支持计划	宁夏吴善社会工作发展服务中心	¥6,250.00
117	好公益平台枢纽合作基地2021年支持计划	武汉恩派社会创新发展中心	¥9,000.00
118	“集火计划”——好公益平台一对一深度支持伙伴社群交流项目	上海森与鲸信息科技有限公司	¥190,000.00
119	乐乐箱困境儿童关爱计划2022	北京师范大学	¥240,000.00
120	乐乐箱困境儿童关爱计划2022	山东省社会创新发展与研究中心	¥465,000.00
121	乐乐箱困境儿童关爱计划2022	北京市融合联汇心智障碍者服务中心	¥457,000.00
122	乐乐箱困境儿童关爱计划2022	上海闵行区活力社区服务中心	¥256,000.00
123	乐乐箱困境儿童关爱计划2022	北京东隅儿童济困服务中心	¥3,425,000.00
124	乐乐箱困境儿童关爱计划2021	北京东隅儿童济困服务中心	¥1,189,130.00
125	好公益平台项目规模化探索的行动研究	四川尚明公益发展研究中心	¥210,000.00
126	好公益平台项目模式梳理项目	北京七悦社会公益服务中心	¥156,000.00
合计			¥12,859,982.00

三·公众倡导

公众倡导版块包含“南都观察”和“公益好声音”两个项目,目标是向公众解读社会公共议题和传播公益的价值,提升公众对公益的理解、认可和支持。

南都观察

2022年,南都基金会发起的思想平台“南都观察”进入第7年,持续关注转型期中国的人口、养老、城市化、教育、社会保障、就业、经济发展、公共讨论等社会问题和公共议题。



以上数据截至 2022 年 12 月底

2022年,南都观察对杰出学者开展“大问题”访谈,与历史学家王柯、哲学家黄裕生、经济学家许成钢深入对话。



扫描二维码
阅读“大问题”系列文章

2022年,南都观察积极开展线上线下主题活动,聚焦社会热点,邀请专家发声,力求为公众传递专业、理性观点。

- ◇与抑郁症科普平台和互助社区“渡过”合作开展“**哀伤与抑郁——关注疫情下的心理健康**”主题线上沙龙
- ◇与21世纪教育研究院合作开展“**隔岸看花:普通教育VS职业教育**”主题线上对谈,探索视频号直播新模式
- ◇邀请原新、陆杰华、丁肇辰、王瑛等专家,举办“**迎接老龄化时代**”主题年度对话活动,获得读者好评

南都观察还立足公益,访谈并发布心智障碍、罕见病、城镇流动儿童、失独老人、贫困学生等主题的文章;与“公益好声音”项目配合,结合中华慈善日、国际反家暴日、国际艾滋病日等契机发布主题文章和评论,彰显出南都观察独特的品牌价值。

2022年,南都观察影响力进一步提升:

- 2**次上榜澎湃新闻湃客众声·评论类月度优质内容;
- 8**篇文章在湃客平台获得 **10万+** 的阅读量;
- 2**篇文章被《看天下》期刊转载;
- 20**余篇文章在一点号、头条号平台阅读量 **破万**。

公益好声音



公益好声音

2022年,公益好声音项目继续推动媒体关注、了解和报道公益,同时与不同传播渠道和平台合作,产出公众看得见、听得懂的优质公益内容,提升公众对公益的理解、认可和支持。同时,开始支持有共同目标的伙伴探索不同的公众传播倡导路径。

媒体培育:向媒体呈现公益组织解决社会问题的有效方法、模式、经验和成效,推动媒体与公益组织建立连接、发布报道,同时提升公益组织伙伴与媒体合作的能力

与好公益平台优质公益项目深度合作,开展了关注禁毒朋辈辅导员的积极作用、乡村及流动儿童的阅读问题以及单亲妈妈群体的需求共3期聚焦不同议题的媒体沙龙和1期“好公益,走一线”媒体项目走访活动。

感谢南都基金会不断组织媒体走访活动,这些选题很有社会价值,行程周密、采访对象丰富,帮记者节省了大量精力,一些采访对象如果不是基金会牵线搭桥,也很难采访到。更重要的是,基金会从不干涉记者的采访写作,这在今天难能可贵。

——宋承翰,《南方都市报》记者

通过媒体沙龙和走访产出的深度报道对我们的项目推广帮助很大,尤其在和新伙伴合作时,高质量的媒体报道能很好地帮助合作伙伴了解我们的项目,有助于双方建立信任,迅速展开合作。

——侯蔚霞,上海闵行区活力社区服务中心项目总监

4 期活动共吸引 63 家次媒体记者参加

包括《人民政协报》、《中国妇女报》、《新京报》、《南方都市报》、财新等

产出原创媒体报道 35 篇

转发超过 460 篇



“如何提高乡村及流动儿童的阅读品质”媒体沙龙现场

同时,南都基金会开始资助共益资本论团队开展“解困式报道支持行动”,推广解困式报道理念,为媒体记者提供小额资金支持 and 资源链接,助力他们运用解困式理念报道社会问题的解决方案。



“穿墙引线”——服刑人员未成年子女帮扶计划负责人林敏明向记者介绍项目模式

渠道合作: 不断探索面向公众的传播渠道, 产出公众看得见、听得懂的优质内容, 推动公益传播“破圈”

分别与新华网客户端、丁香医生、故事FM、CC讲坛等渠道合作, 助力优质公益项目面向公众传播。在“自己做”的同时, 支持“吕朝说公益”团队运用短视频向公众传递公益理念和实践成果。

同时, 利用传播节点, 整合资源, 开展面向公众的传播。2022年“中华慈善日”期间, 支持20个优质公益项目投放户外公益广告, 让好的公益项目被更多人看见。



微澜图书馆的志愿者打卡户外公益广告牌



独抚母亲支持计划伙伴打卡户外公益广告牌

NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
1	公益传播倡导与能力建设项目-从受助者到助人者: 戒毒康复人员社会融入路径探索	深圳市温馨社工服务中心	¥33,085.00
2	公益传播倡导与能力建设项目-如何提高乡村及流动儿童的阅读品质	广州市海珠区满天星青少年公益发展中心	¥37,410.00
3	解困式报道支持行动	广州市创言未来文化传播有限公司	¥110,000.00
4	公益好声音-2022“吕朝说公益”短视频	多巴安贸易(上海)有限公司	¥100,000.00
5	公益好声音-2022年度“中华慈善日”户外公益广告传播	北京协众兄弟国际文化传媒有限公司	¥56,000.00
6	公众传播倡导与能力建设项目(二期)-让独自抚养不再难——关注独抚母亲的困境和需求	北京一个母亲心理健康服务中心	¥29,975.00
7	公益好声音-故事FM播客传播支持计划2022	西安市光源助学公益慈善中心	¥15,000.00
8	公益好声音-公益项目传播推广支持计划	新华炫闻(北京)移动传媒科技有限公司	¥48,000.00
合计			¥429,470.00

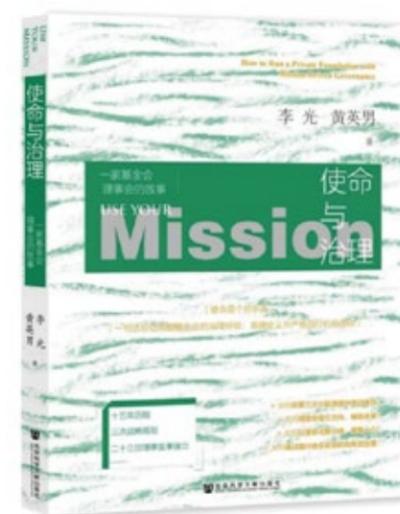
四·研究和知识生产

“网络慈善时代捐赠票据电子化的问题与对策研究”项目

2022年,南都基金会与中国社会保障学会慈善分会共同发起的“网络慈善时代捐赠票据电子化的问题与对策研究”项目完成,形成了《网络慈善时代捐赠票据电子化的现状、问题与对策》研究报告,在行业内产生了积极影响。

慈善蓝皮书(2022)

南都基金会参与资助的《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2022)》正式对外发布。《慈善蓝皮书》是社会科学文献出版社的系列蓝皮书之一,既是中国慈善事业发展的年度报告,也是社会各界参与和推动慈善事业发展的一份历史回顾。2022年蓝皮书由杨团、朱健刚担任联合主编,重新打造了由行业专家、学者、资方等联合组成的新编辑委员会,调整了体例结构、报告主题和研究团队等,提升了写作与编辑质量。



南都理事会治理十年经验总结出版

记录南都基金会理事会治理十年历程的图书《使命与治理:一家基金会理事会的故事》由社会科学文献出版社出版并上市发售。本书呈现了南都基金会理事会的角色、作用、治理的过程,以及在践行使命过程中遇到的问题和挑战,总结了治理过程中的经验和反思。

NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
1	乡村振兴探路者文集出版	北京农禾之家咨询服务中心	¥50,000.00
2	慈善蓝皮书(2022)	中国灵山公益慈善促进会	¥200,000.00
3	南都理事会治理十年经验总结出版	社会科学文献出版社	¥90,000.00
4	中国公益基础设施投资策略研究	北京师范大学	¥280,054.00
5	网络慈善时代捐赠票据电子化的问题与对策研究	中国社会保障学会	¥180,000.00
合计			¥800,054.00

5

其他项目

银杏伙伴成长计划

北京乐平公益基金会机构资助

新公民计划

量化历史研究



银杏社会企业家跨界参访（第二期）考察伟创力（苏州）生产车间

银杏伙伴成长计划



银杏伙伴成长计划（简称“银杏计划”）是支持具有社会企业家精神的青年行动者们突破个人成长和事业发展瓶颈的长期性公益项目，由南都基金会2010年发起并执行。2015年银杏计划孵化成为独立注册的北京市银杏公益基金会，南都基金会持续资助银杏基金会执行核心战略项目。

2022年是银杏计划执行的第12年，新增7位银杏伙伴，银杏伙伴总数达到144位。2022年，银杏基金会探索出更多支持公益人才的项目，完成了“社会企业家可持续发展资助项目”和“社会企业家自我突破奖学金项目”的研发和落地，也完成了第一期银杏伙伴教练计划。其中，24位银杏伙伴得到个人成长与事业发展方向的资金支持，20位银杏伙伴得到合作行动方向的资金支持，16位伙伴得到一对一专业教练辅导的陪伴支持，银杏伙伴社群也在持续发挥朋辈支持的作用。

在公益人才支持专题研究方面，针对“社会企业家可持续发展指标体系”“中国公益人才发展支持工作的行业扫描”“银杏伙伴成长计划结构洞”等主题开展了专题研究和评估。在支持社会企业家协同解决社会问题的业务模式探索方面，完成了8个领域的协同业务可行性调研，支持困境儿童领域和心智障碍融合就业领域的协同计划。



第三届北京新桥市集微澜图书馆线下推广

北京乐平公益基金会机构资助

2022年是北京乐平公益基金会实现系统性变革之核心方法论的收官之年。乐平在支撑核心变革方法论的产品策略、收入模型与工作方式、组织制度等方面深度探索，取得了阶段性的成效。在业务发展层面，一是进一步明确自身的价值主张和在核心变革方法论中的生态位：以乐平小生态连接、催化并撬动大生态的方式，共同构建社会创新生态，推进整个社会与经济的共益化转型。二是业务模式向混合型组织的整合与转型：将自身在过去5年内社会创新探索方面的业务全面整合，正式推出“乐见聚合平台”品牌，下设研学社 (Academy)、工作室 (Studio) 与实验室 (Lab of Labs) 三大版块，分别致力于以《斯坦福社会创新评论》中文版为核心的知识创造与产品研发，以“斯坦福中国社会创新峰会”与“社会创新与共益好商业故事”为核心的跨部门学习交互型创新领袖社区的构建，以及以社会创新好项目与共益好商业设计为核心的创新实验。三是在混合型组织转型的基础上，持续推动产品策略与收入模型方面的探索：从“连接更多的人”“创造更多的知识”以及“催生更多的应用场景”等维度持续进行探索性尝试与推进，打造赋能社会创新市场的知识产品和服务模型。

新公民计划



北京三知困难儿童救助服务中心（新公民计划）通过开展研究、记录、传播和倡议活动，招募、组织志愿者团队，与民办打工子女学校（社区）合作运营微澜图书馆，推动更多人关注流动儿童教育问题，参与改善流动儿童成长环境，让更多资源进入流动儿童教育领域。

2022年，发布《在一起！中国流动人口子女发展报告 2022》。报告显示，2021年义务教育阶段在校生中进城务工人员随迁子女1372.41万人，比2020年减少了57.32万人，流动人口子女与父母分离的情况变得更多了。广州疫情让更多人开始关注到“城中村”，与伙伴机构一起组织“城中村”到新市民理想社区”和“为流动儿童保住城市书桌”两场主题沙龙讨论。



2022年世界读书日，网易文创&谈心社，纪录片频道@如是生活，拍摄微澜图书馆小型纪录片《书海微澜》，累计播放、阅读超过317万人次。

2022年，受疫情影响，微澜图书馆新增11个微澜分馆；在北京、广州、上海、深圳、苏州、佛山、珠海等城市运营微澜分馆63个，53个分馆上线月捐，32个分馆成立了分馆理事会。有开馆记录的57个分馆累计开馆2267天，馆藏图书544657册，持卡读者42711人，其中借阅读者18159人，借阅图书135335册，借阅读者平均每人借阅7.45册。据不完全统计，2022年共有855名志愿者，参与服务3171次，累计服务18215小时。

量化历史研究

受疫情影响，2022年“量化历史研究”项目主要工作以线上形式开展：

- (1) 依托“量化历史研究”公众号，面向广大学界和业界友人，继续定期推送有关七大洲五大洋的量化历史研究经典、前沿文献；
- (2) 组建团队，开展“量化历史研究：追寻现代中国发展的根源”课题研究；
- (3) 举办量化历史网上系列讲座，邀请来自哈佛大学、布朗大学等知名学者演讲；
- (4) 推动《量化历史研究》第六辑出版，搭建学术平台。

NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
1	银杏伙伴成长计划（2022）项目	北京市银杏公益基金会	¥6,120,000.00
2	2022新公民计划项目	北京三知困难儿童救助服务中心	¥500,000.00
3	2022北京乐平公益基金会机构资助	北京乐平公益基金会	¥4,000,000.00
4	2022量化历史研究	北京量化历史教育咨询有限公司	¥500,000.00
5	百个项目资助计划第一期	南昌益心益意公益服务中心	¥149,300.00
6	百个项目资助计划第一期	北京大学	¥300,000.00
7	百个项目资助计划第一期	陕西社会组织服务中心	¥250,000.00
8	百个项目资助计划第一期	明德公益研究中心	¥145,000.00
9	百个项目资助计划第一期	深圳壹基金公益基金会	¥90,000.00
10	百个项目资助计划第一期	上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心	¥150,000.00
11	百个项目资助计划第一期	重庆市九龙坡区基石社会工作服务中心	¥120,000.00
12	百个项目资助计划第一期	中华少年儿童慈善救助基金会	¥120,000.00
13	百个项目资助计划第一期	北京市晓更助残基金会	¥120,000.00
14	百个项目资助计划第一期	成都市社会组织乡村振兴联盟	¥119,940.41
15	百个项目资助计划第一期	广州绿网环境保护服务中心	¥149,200.00
16	百个项目资助计划第一期	上海浦东非营利组织发展中心	¥150,000.00
17	百个项目资助计划第一期	上海联劝公益基金会	¥300,000.00
18	百个项目资助计划第一期	浙江省妇女儿童基金会	¥150,000.00
19	百个项目资助计划第一期	深圳市阿斯度社会组织自律服务中心	¥150,000.00
20	百个项目资助计划第一期	云南连心社区公益基金会	¥85,000.00
21	百个项目资助计划第一期	爱佑慈善基金会	¥150,000.00
22	百个项目资助计划第一期	北京市企业家环保基金会	¥150,000.00
23	百个项目资助计划第一期	北京感恩公益基金会	¥150,000.00
24	百个项目资助计划第一期	上海真爱梦想公益基金会	¥150,000.00
25	百个项目资助计划第一期	甘肃兴邦社会工作服务中心	¥90,000.00
26	百个项目资助计划第一期	深圳国际公益学院	¥150,000.00

NO.	项目名称	受资助/委托机构	资助/委托金额
27	百个项目资助计划第一期	深圳市图鸥公益事业发展中心	¥150,000.00
28	百个项目资助计划第一期	广州市海珠区满天星青少年公益发展中心	¥150,000.00
29	百个项目资助计划第一期	宝贝回家志愿者协会	¥150,000.00
30	百个项目资助计划第一期	广州公益慈善书院	¥89,892.00
31	百个项目资助计划第一期	中国慈善联合会	¥150,000.00
32	百个项目资助计划第一期	海南智渔可持续科技发展研究中心	¥113,025.00
33	百个项目资助计划第一期	济南市睦恩公益服务中心	¥119,768.00
34	百个项目资助计划第一期	华中科技大学	¥100,000.00
35	百个项目资助计划第一期	清华大学	¥150,000.00
36	百个项目资助计划第一期	南京师范大学	¥150,000.00
37	百个项目资助计划第一期	南开大学	¥142,557.51
38	百个项目资助计划第一期	北京七悦社会公益服务中心	¥148,408.91
39	百个项目资助计划第一期	浙江大学教育基金会	¥150,000.00
40	百个项目资助计划第一期	中国乡村发展基金会	¥112,048.98
41	百个项目资助计划第一期	华南理工大学	¥150,000.00
42	百个项目资助计划第一期	四川尚明公益发展研究中心	¥150,000.00
43	百个项目资助计划第一期	上海杨浦区赋启青年发展中心	¥150,000.00
44	百个项目资助计划第一期	深圳大学	¥145,500.00
45	百个项目资助计划第一期	成都合众公益发展中心	¥119,944.00
46	百个项目资助计划第一期	成都市锦江区社会组织发展基金会	¥150,000.00
47	百个项目资助计划第一期	北京合一绿色公益基金会	¥149,991.66
48	百个项目资助计划第一期	北京基业长青社会组织服务中心	¥149,985.00
合计			¥17,549,561.47

6 审计报告

审计报告

中证天通（2023）审字 21110041 号

南都公益基金会：

我们审计了后附的南都公益基金会财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的资产负债表，2022 年度的业务活动表、现金流量表以及相关财务报表附注。

一、审计意见

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了南都公益基金会 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的业务活动成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于南都公益基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、其他信息

南都公益基金会管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的财务信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

四、管理层和治理层对财务报表的责任

南都公益基金会管理层（以下简称“管理层”）负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估南都公益基金会的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算南都公益基金会、终止运营或别无其他现实的选择。

南都公益基金会治理层负责监督南都公益基金会的财务报告过程。

五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对南都公益基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息，然而，未来的事项或情况可能导致南都公益基金会不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



资产负债表

编制单位：南都公益基金会

2022 年 12 月 31 日

会民非 01 表
单位：元

资产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	6,021,738.37	90,711,696.53	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	30,693,756.92	102,132.74
应收款项	3	19,699.68	73,177.81	应付工资	63	256,729.77	239,762.92
预付账款	4	380,000.00		应交税金	65	40,305.35	24,463.17
存货	8			预收账款	66		
待摊费用	9	50,567.56	50,478.13	预提费用	71		
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其他流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	6,472,005.61	90,835,352.47	其他流动负债	78		
				流动负债合计	80	30,990,792.04	366,358.83
长期投资：							
长期股权投资	21	141,923,939.77	133,003,886.89	长期负债：			
长期债权投资	24			长期借款	81		
长期投资合计	30	141,923,939.77	133,003,886.89	长期应付款	84		
固定资产：				其他长期负债	88		
固定资产原价	31	6,991,705.41	7,002,625.11	长期负债合计	90	-	-
减：累计折旧	32	2,355,578.15	2,697,352.85				
固定资产净值	33	4,636,127.26	4,305,272.26	受托代理负债：			
在建工程	34			受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	30,990,792.04	366,358.83
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	4,636,127.26	4,305,272.26	净资产：			
				无形资产：			
无形资产	41		385,783.73	非限定性净资产	101	105,432,736.22	207,956,237.78
				限定性净资产	105	16,608,544.38	20,207,698.74
				净资产合计	110	122,041,280.60	228,163,936.52
受托代理资产：							
受托代理资产	51						
资产合计	60	153,032,072.64	228,530,295.35	负债和净资产总计	120	153,032,072.64	228,530,295.35

单位负责人：何伟

复核：彭艳妮

制表：赵峰英

业务活动表

编制单位：南都公益基金会

2022 年度

会民非 02 表
单位：元

项目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	80,000.00	25,842,189.18	25,922,189.18	50,000.00	26,264,444.50	26,314,444.50
会费收入	2			-			-
提供服务收入	3			-			-
商品销售收入	4			-			-
政府补助收入	5	14,781.35	2,762.00	17,543.35		1,917.00	1,917.00
投资收益	6	13,782,234.95		13,782,234.95	129,455,666.52		129,455,666.52
其他收入	9	50,332.48		50,332.48	268,345.86		268,345.86
收入合计	11	13,927,348.78	25,844,951.18	39,772,299.96	129,774,012.38	26,266,361.50	156,040,373.88
二、费用							
（一）业务活动成本	12	48,220,404.19	-	48,220,404.19	48,385,705.58	-	48,385,705.58
其中：捐赠项目成本	13	48,219,339.29		48,219,339.29	48,382,508.25		48,382,508.25
提供服务成本	14			-			-
商品销售成本	15			-			-
政府补助成本	16	1,064.90		1,064.90	3,197.33		3,197.33
税金及附加	17			-			-
（二）管理费用	21	1,431,774.76		1,431,774.76	1,530,628.48		1,530,628.48
（三）筹资费用	24	141.19		141.19	-528.60		-528.60
（四）其他费用	28			-	1,912.50		1,912.50
费用合计	35	49,652,320.14	-	49,652,320.14	49,917,717.96	-	49,917,717.96
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	20,214,923.99	-20,214,923.99	-	22,667,207.14	-22,667,207.14	-
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	45	-15,510,047.37	5,630,027.19	-9,880,020.18	102,523,501.56	3,599,154.36	106,122,655.92

单位负责人：何伟

复核：彭艳妮

制表：赵峰英

现金流量表

编制单位：南都公益基金会

2022 年

会民非 03 表
单位：元

项目	行次	上年数	本年数
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	25,922,189.18	26,314,444.50
收到会费收到的现金	2	-	-
提供服务收到的现金	3	-	-
销售商品收到的现金	4	-	-
政府补助收到的现金	5	17,543.35	1,917.00
收到的其他与业务活动有关的现金	8	9,705,763.27	268,345.86
现金流入小计	13	35,645,495.80	26,584,707.36
提供捐赠或者资助支付的现金	14	43,235,951.46	43,299,633.53
支付给员工以及为员工支付的现金	15	5,381,585.31	5,567,083.72
购买商品接受劳务支付的现金	16		
支付的其他与业务活动有关的现金	19	617,203.74	31,310,110.25
现金流出小计	23	49,234,740.51	80,176,827.50
业务活动产生的现金流量净额	24	-13,589,244.71	-53,592,120.14
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资所收到的现金	25	1,153,896.32	8,920,052.88
取得投资收益所收到的现金	26	13,782,234.95	129,455,666.52
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27		
收到的其他与投资活动有关的现金	30		
现金流入小计	34	14,936,131.27	138,375,719.40
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	380,000.00	94,169.70
对外投资所支付的现金	36		
支付的其他与投资活动有关的现金	39		
现金流出小计	43	380,000.00	94,169.70
投资活动产生的现金流量净额	44	14,556,131.27	138,281,549.70
三、筹资活动产生的现金流量			
借款所收到的现金	45	-	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	48		
现金流入小计	50	-	-
偿还借款所支付的现金	51	-	-
偿付利息所支付的现金	52		
支付的其他与筹资活动有关的现金	55		
现金流出小计	58	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	59	-	-
四、汇率变动对现金的影响	60	-141.19	528.60
五、现金及现金等价物净增加额	61	966,745.37	84,689,958.16

单位负责人：何伟

复核：彭艳妮

制表：赵峰英

7 南都基金会 团队

南都基金会第四届理事会第九次会议合影



徐永光名誉理事长、何伟理事长、杨懿梅理事和大家共同庆祝李延增入职南都基金会 15 周年



徐永光名誉理事长、何伟理事长、杨懿梅理事和大家共同庆祝冯元入职南都基金会 10 周年



何进监事带领南都员工讨论项目监测与评估



第二届南都基金会开放日线上合影



南都公益基金会
新浪微博



南都公益基金会
微信公众号