除了社会公关，我们还**要做好自我公关**，就是你能不能做好自己的机构，了不了解机构的每一个人，机构的每一个人能不能通过你有效沟通，能不能形成一个统一的价值观，这是最核心的。

以前我们做企业的时候，老说有四种人，第一种人是以出世之心办出世之事，这是大儒大商，这种大儒大商可能做不了公益，因为他已经站在了道德制高点上，他是指点迷津的，做不了具体事情。第二种人是以入世之心办出世之事，这种人特别可怕，干事情的目的很明确，也许为了挣钱也许为了获名，但说出来的话可能很高大上，这种人在我们机构是不能存在的。第三种人是以出世之心办入世之事，这种人我求之不得，但我知道他们没有太多的实战型贡献，而会有更多的理念型贡献。**我最欢迎的是第四种人，以入世之心办入世之事，他们看到了这个社会里很多不对的地方，希望去改变**，这就是他们的入世之心。

我们做一件事情，要能持之以恒做好它，把一做好，一生二、二生三、三生万物。

传播方面也是两个层面，一层是**内部的传播，尤其是我们身边的工作人员能不能跟我们志同道合**，这是最大的公关。其次才是社会公关，**社会公关分为五层**，一是民众的公关，民众的公关一定要说真话，可以说一些委屈，但是不能抱怨，更不要指责。激烈的指责只能招来巨大的迫害，很平静地阐释明白，回归事实原像就好。二是媒体的公关，目的是什么很重要，是包装我自己，还是要说某件事，一次主题千万不要太多，而且要把事情讲透了，要让报道深入。三是政府的公关，怎样去配合政府。四是基金会的公关。五是企业的公关。

很多公益机构应该去了解更多的企业在做什么，**很多上市公司都有自己的企业社会责任报告书，我们可以看一看所做的事情是不是可以跟企业有所结合**，能不能成为企业的一个活动。一定要去了解企业的这些东西，然后就会有结合。

富宇

原物美集团董事长助理、新闻发言人，2013年随物美集团创始人吴坚忠博士创立北京君和创新公益基金会，任秘书长，推出的CC讲坛秉承“创新引领未来、传播改变世界”的宗旨，将科技、教育、文化、农业、环境和公益等领域的优秀人物邀请在CC讲坛上讲述其创新故事、前沿思想和优秀成果，并广泛传播。致力于感动更多有影响力的人物，使更多的资源和力量向社会和谐发展倾斜。

第二届景行伙伴交流会

2014年8月30-日31日，南都公益基金会在北京举行——“从优秀到卓越，从发展自我到带动行业”——第二届景行伙伴交流会。8月30日下午，9家景行机构的领导人与7位特邀嘉宾进行了一场特殊的闭门恳谈会，主题为“机构转型或快速成长下的人才策略”。7位特邀嘉宾分别是：中国扶贫基金会会长何道峰、奕阳教育研究院创始人张守礼、上海百特教育咨询中心创始人及理事长王胜、原施耐德电气亚太区人力资源高级副总裁浦小君、北京君和创新公益基金会/CC讲坛秘书长富宇、中国社会工作教育协会会长王思斌、億方公益基金会出资人徐勇。