

南都公益基金会 2020 年度报告

支持民间公益
社会公平正义，人人怀有希望

目录



—— 02 —— 写在前面的话



—— 关于南都基金会 —— 04



—— 08 —— 理事会



—— 项目介绍 —— 10



—— 36 —— 其他项目



—— 审计报告 —— 40

写在前面的话



理事长
何伟

各位朋友：

2020 年是极不平凡的一年，新冠疫情的暴发扰乱了人们原有的生活秩序，改变了世界格局。在这一背景下，南都基金会“社会公平正义，人人怀有希望”的愿景变得愈加重要和珍贵。在充满变化和不确定的一年里，我们积极主动应对挑战，取得了预期年度工作成效，并在 2017-2019 年战略基础上确定了未来三年新战略的优化思路：我们将继续坚持“支

持民间公益”的使命，努力为行业健康发展提供公共品。

2020 年初新冠疫情暴发后，南都基金会立足于自身定位和优势迅速响应，积极投入抗击新冠疫情的行动，联合多家组织发起成立了“社会组织抗击新冠疫情协作网络”，推动社会组织应急协同体系建设，支持湖北及其他地区公益伙伴的抗疫行动。在公益慈善基础设施建设方面，南都基金会持续支持推动的行业建设、规模化社会创新以及社会企业与影响力投资之间的协同进一步加强，逐渐产生战略合力，并得到了民政部、各地民政和其他政府部门的认可和支持；好公益平台案例研究报告等多个成果被有国际影响力的平台发布，中国公益创新引起全球同行关注。

南都基金会的理事会非常重视机构公信力建设，不断优化机构治理水平。2020 年共召开两次理事会，审议并通过了《南都公益基金会供应商管理制度》《南都公

益基金会薪酬管理制度（2020 年 11 月修订版）》《南都公益基金会接受捐赠管理办法》等，基金会制度建设进一步完善。同时，基金会恪守《慈善法》合法、安全、有效的要求，开展资产保值增值并取得了令人满意的效果，为行业探索基金会资产管理平台建设提供了有益经验。

2020 年，南都基金会蝉联四届中国基金会评价榜颁发的最高荣誉“金桔奖”，这代表了民间公益伙伴对我们的信任和认可，我们感恩在心。

我们深知，南都基金会的发展离不开政府主管部门的支持，离不开公益组织伙伴、捐赠人和企业合作伙伴的信任。我谨代表南都基金会向各位表示诚挚的谢意。正因为有了大家的鼓励、支持和参与，我们才能更加坚定地履行基金会的使命，推动公益生态系统建设，促进跨界合作创新，让中国的民间公益发展得越来越好！



秘书长
彭艳妮

“不学习，就灭亡；不创新，毋宁死”。这是南都基金会秘书处向理事会报告 2020 年工作时，对全年心得体会的一句总结。在 2020 年初，我们提出要保持战略定力、建设学习型组织，应对 VUCA 时代。经过 2020 这样不平凡的一年，我们对学习有了更深刻的认识。和企业相比，公益组织不需要面对“你死我活”的市场竞争，没有足够的外部压力，所以保持持续学习的意识更难。对于那些在自己的领域内相对领先的机构来说，如何自觉地认识到自己的局限性并主动跳出舒适区、不断进步，是一个巨大挑战。

2020 年，南都团队在实践中学习、在交互中学习、在跨界中学习。通过学习、我们不断审视南都的战略、业务和工作手法，不断更新我们对公益行业的理解以及对行业发展趋势的研判，在此基础上优化和迭代我们的各项工作。在这个过程中，南都基金会 2021-2023 战略规划方案得以孕育和生发。我们期待未来继续和各界伙伴一道，坚定地支持民间公益，让社会更加公平正义、人人怀有希望！

02

关于南都基金会

南都公益基金会(英文名: Narada Foundation, 以下简称“南都基金会”)成立于2007年5月,是经民政部批准成立的全国性非公募基金会,原始基金1亿元人民币,来源于上海南都集团有限公司。

南都基金会始终坚持“支持民间公益”的使命,积极建设公益行业生态,致力于为中国公益行业发展提供公共品。在整个公益产业链中,南都基金会通过提供资金和资源,推动优秀公益项目和公益组织发展,带动民间的社会创新。



..... 支持民间公益 使命



**Narada
Foundation**
南都公益基金会

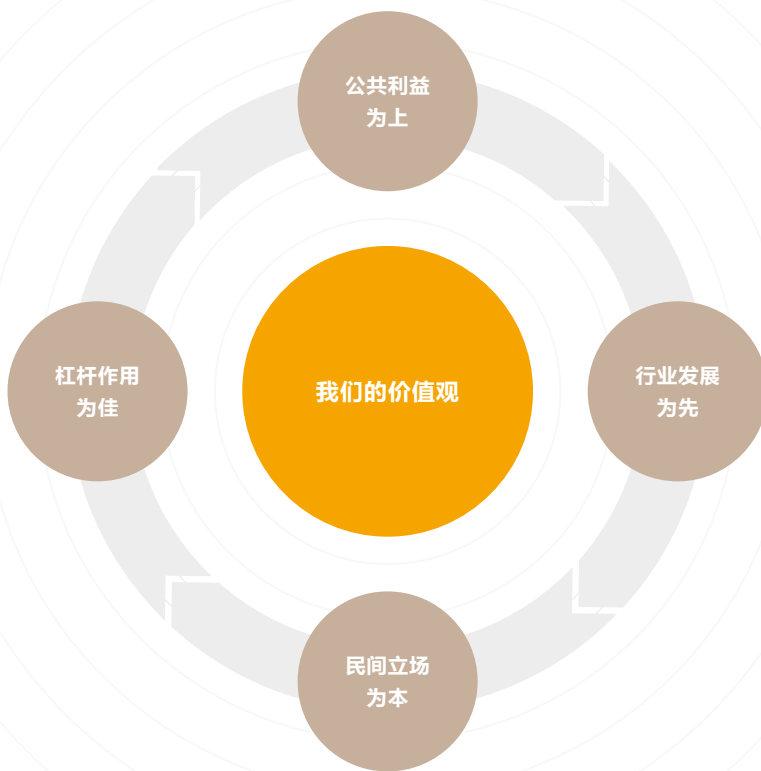
愿景 社会公平正义
人人怀有希望



» 机构文化

以公共利益为至上追求，不谋求任何公司或个人直接或潜在的利益。

追求资助资金的社会效益最大化。



积极回应行业的关键问题和紧迫需求，机构服务于行业发展。

立足民间立场，支持民间公益组织的社会创新。

资助型基金会是面向受益人服务链条中的一个起点，实现自身使命也有赖于服务好民间组织及行业。

包括信任合作方、设计人性化的资助服务、有同理心、珍惜他人的时间与努力等等。



目标清晰使我们不拘泥方法和形式或在过程中迷失，目标清晰有利于我们务实和创新。

在机构内部如是，对被资助机构亦然。这是有助于成长和创新的必备精神。

创始人精神，也是南都的文化财富与特征之一，是正义感与赤子心在我们工作中的具体体现。

不满足于现成的、现有的答案，永远用崭新的眼光去发现、发问、去探索更深刻的理解和更根源的解决方案。

机构战略

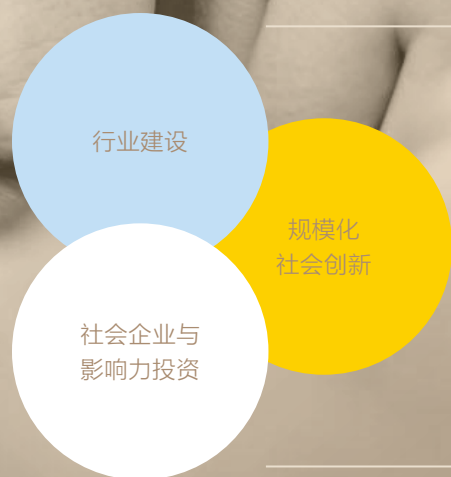


2020 年，
延续 2017-2019
战略目标



建设公益生态系统，
促进跨界合作创新

业务规划



目标

推动公益行业政策环境改善与公民意识提升，建设有助于第三部门发育的基础设施，促进公益生态系统良性发展。

目标

通过建设和运营中国好公益平台，促进针对真实社会问题或需求的优质公益产品的规模化，高效和大规模地解决社会问题。

目标

通过和社企论坛深度合作，促进跨界资源流通和合作，以及社会企业相关理念的主流化。

理事会

**何伟****理事长**

南都公益基金会发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事
上海联劝公益基金会理事
恩派公益组织发展中心理事

**周庆治****名誉理事长**

南都公益基金会主要发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事长兼总裁
恩派公益组织发展中心理事长
北京乐平公益基金会常务理事
上海联劝公益基金会理事

**徐永光****名誉理事长**

南都公益基金会主要发起人
中国社会企业与影响力投资论坛荣誉理事
国务院参事室特约研究员
联合国可持续金融顾问委员会委员

**程玉****副理事长****王海光****理事**

南都公益基金会发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事、执行总裁



彭艳妮
理事
南都公益基金会秘书长



肖微
监事
北京君合律师事务所合伙人



李小云
理事
教授
中国南南农业合作学院名誉院长
中国农业大学一带一路农业合作学院名誉院长



何进
监事
公益工作者



杨懿梅
理事
清华大学经济管理学院特聘教师
全球著名管理大师拉姆·查兰的中国合伙人

» 所获荣誉



- :: 南都基金会蝉联四届“金桔奖”
- :: 界面新闻 2020 年度透明慈善公益基金会榜单第二名
- :: 《中国社会企业与社会投资行业扫描调研报告》入选第十七届中国慈善榜“优秀公益研究报告”
- :: 南都公益基金会“行业建设”项目作为联合国可持续发展目标 SDG17 “伙伴关系”的案例，入选联合国开发计划署（UNDP）《慈善与可持续发展——中国行动 2020》报告

项目介绍

» 行业建设

2020 年行业建设版块继续以“建设公益生态系统”为主线，通过联合发起、策划、领导 / 协调、资助以及倡导等方式，建设有助于第三部门发育的基础设施，促进公益生态系统良性发展，探索区域生态建设，开展行业研究，并针对疫情采取了专门行动，取得了较好成果。

抗击疫情

2020 年新冠疫情暴发，南都基金会在灾害协同机制建设、支持一线抗疫行动、湖北疫后公益发展以及经验总结方面，分别开展了相关工作。



» 抗击新冠疫情社会组织协作网络一线行动伙伴支持

在抗击疫情方面，2020年2月4日，南都基金会快速审批通过了该项目，确定与区域协调机构甘肃一山一水环境与社会发展中心合作，并在协作网络整体框架下，支持湖北、湖南、山东、陕西、四川等10个省的10家枢纽组织，推动其在本地有效应对疫情。

» 支持湖北公益发展联合行动

在支持疫后湖北公益发展方面，根据疫情下湖北社会组织情况的需求调研，南都基金会联合壹基金等16家基金会发起了“支持湖北公益发展联合行动”，推动资助信息共享，促进资源有效匹配和高效利用，以产生协同效应，共建湖北公益生态。此外，南都基金会还专项支持湖北公益组织发展：

- 2020年6月,首先启动了“支持湖北公益发展——机构支持(一期)”项目,为10家参与湖北抗疫恢复重建的社会组织提供小额非限定性资助,减轻当地机构发展负担。
- 第二期,与武汉市武昌区乐仁乐助公益发展与社会创新中心、湖北公益创新研究会合作,启动了以本土公益人才发展为抓手的“湖北公益发展支持计划2020”,旨在通过一线领袖人才的支持促进湖北公益生态发展。
- 支持新冠疫情期间湖北社会组织网络协调机构孝感义工联合会开展的“湖北抗疫行动复盘”项目,该项目对93家湖北一线公益组织参与新冠抗疫行动做了较为全面的分析,并为湖北公益组织未来联合行动及湖北公益发展提出了建议。

新冠疫情对北京市社会组织运作影响及其应对调研

南都基金会支持中国农业大学人文与发展学院开展了“新冠疫情对北京市社会组织运作影响及其应对调研”项目,该项目对北京市社会团体收集的数据进行分析,形成了《新型冠状病毒肺炎疫情对北京市基金会的打击深度及其应对措施的中期快速评估》及《新型冠状病毒肺炎疫情对北京市社会团体的打击深度及其应对措施的中期快速评估》两份调研报告,并向北京市民政局提交了政策建议。



基金会参与突发公共卫生事件应急管理的经验与模式

为了对2020年基金会参与突发公共卫生事件应急管理工作中的总体情况进行分析总结,南都基金会支持北京基业长青社会组织服务中心实施了“基金会参与突发公共卫生事件应急管理的经验与模式”项目,期待通过数据的收集分析、深度访谈和案例研究,展现中国基金会在突发公共卫生事件应急管理中的行动价值,并为未来有效协同参与提供建议。

公益慈善基础设施

2020 年，在行业基础设施支持方面，南都基金会以深化现有平台功能为重点，建立各网络平台间的联结。



中国慈善组织信息系统

该项目由北京易善信用管理有限公司发起并执行。2020 年，易善在社会与行业的重要事件上积极回应，展现出了数据的价值与力量：



1

2020 年初上线全国新冠肺炎疫情捐赠流向数据平台，统计的社会捐赠额数据得到研究机构、政府主管部门、国际机构的广泛认可和引用。

2

采集 2020 年“99 公益日”全部数据，并与方德瑞信合作进行数据分析，发布了慈善会体系 99 公益日筹款详解；和基金会发展论坛共同发布了 99 公益日基金会行业捐赠表现报告。这是 99 公益日各参与方表现第一次基于数据的全景呈现，引起了行业内外的广泛讨论。



▲ 中国基金会发展论坛 2020 年会嘉宾合影

中国基金会发展论坛



2020 年，中国基金会发展论坛聚焦新战略，推动基金会行业社会功能发挥，促进公益行业生态发展，培育行业核心人才。面对疫情迅速反应，于 2020 年初建立基金会行业战疫行动信息库，发布“中国基金会战疫行动时间轴”，发起“中国基金会行业应对疫情防控常态化共同倡议”并策划

组织了相关专题访谈、基金会工作者战疫群像记录等，体现出行业平台组织的召集力与责任感；另外，论坛逐步建立了行业全局视角，与相关政府部门互动，开展了公益性捐赠税前扣除的政策倡导，参与了关于重大突发公共事件慈善力量动员应急预案研究，行业影响力持续提升；在其品牌项目——基金会发展论坛年度盛会方面，论坛年会首次采用了线上线下结合的方式，开展了 2 场主论坛、20 场平行论坛、4 场嘉年华活动，汇聚近 200 名国内外跨行业专家、学者和嘉宾，吸引全国各地 1600 多家机构 2100 多人报名，年会开幕和闭幕主论坛的直播浏览量超过 60 万人次。



公益筹款 Leader 营 - 重庆地区筹款沙龙



筹款行业培育平台——方德瑞信

2020 年是南都基金会支持该平台的第六年。方德瑞信在专业知识生产和能力建设方面，贡献了《新冠疫情互联网平台筹款数据报告》《腾讯 99 公益日慈善会系统筹款表现盘点》等研究内容，开展致力于培育二三线城市专业筹款团队的“公益筹款 Leader 营”项目，并开发了《公益慈善筹款基础通识线上课程》，以创新的学习机制设置获得了学员的积极参与及行业内外的关注与认可。

2020 年度公益筹款人大会以“回归本源，穿透日常”为主题在线上举行，开展了三组主论坛嘉宾对话，并通过月捐、公益应援、短视频筹款、DAF& 捐赠圈等 8 个主题分论坛，从实操层面出发传递专业知识，探索前沿模式经验，提升公益伙伴公益慈善筹款专业性。本次大会报名伙伴总人数近 2400 人，是往年大会报名人数 4 倍。



第九届西部社区公益创新论坛

南都基金会连续第九年支持该项目。2020 年 12 月，第九届西部社区服务创新公益论坛以线上直播的形式举办，共吸引了 30 多万人次观看。论坛立足中国西部扶贫发展史，在回顾、总结、描述西部扶贫发展史经验的基础上，分类探讨在此过程中发展并逐渐形成体系的“西部扶贫经验总结”“参与式农村发展工作”以及“美丽乡村”等议题。

区域生态建设

区域公益生态的发展对公益下沉从而推动基层公益的发展至关重要。2020 年南都基金会对此进行了研究和探索。

根据一线调研结果并结合地方发展的实际情况，南都基金会启动了“山东区域公益生态建设支持”项目，作为区域公益生态建设的首个试点项目。山东省级枢纽机构山东省社会创新发展与研究中心作为该项目的主要执行方，将以议题网络为纽带，促进山东省内基金会和慈善会等相关利益方共同推动县域社会组织的成长，开展山东区域公益生态建设的探索。



行业研究

基于外部环境的变化，南都基金会从 2019 年开始开展了行业宏观发展的回顾研究工作，在此基础上逐步拓展相关研究支持。



改革开放四十年中国公益转型研究

该项目旨在梳理和记录过去四十年中国公益慈善发展和演变的宏观历程，以及过程中有典型性和代表性的机构史和个人史，为行业留下宝贵的历史资料和文献档案，为后续开展相关的行业研究和工作奠定重要基础。



传一沙龙

该沙龙系爱德基金会传一慈善文化基金主办，旨在依托跨界智库资源，通过持续举办高质量沙龙，为热爱思考与行动的当代青年提供一个反思世界、社会和自身的兼容并包的公共空间，并搭建一个相互砥砺的青年价值社群。

2020年，传一沙龙共邀请了10位跨学科、跨界别的嘉宾，共举办了11期主题沙龙，策划了10期艺术疗愈专题活动；共有约1200人次参与，其中20余人逐渐沉淀为核心志愿者，参与传一沙龙的共建和共创。



▲ 传一沙龙第5期 | 康晓光：活出生命的意义

中国公益行业基础设施生态图谱研究



南都基金会2019年开始支持的“中国公益行业基础设施生态图谱研究”项目于2020年完成，研究报告于2020年11月25日在南都基金会与浙江敦和基金会联合主办的“中国基金会发展论坛2020年会·公益慈善基础设施平行论坛”上正式发布。本次论坛是2019年南都基金会开展“行业基

础设施建设倡导”后第二次在行业盛会上举办平行论坛，本次论坛通过报告发布、行动案例展示、行业观察与探讨等方式，从基础设施的视角呈现中国公益慈善事业当前面临的关键需求，以期激发更多行动方，尤其是资助方对行业基础设施建设进行思考与参与。

行业建设版块项目信息披露

编号	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
1	南都理事会十年治理经验总结	北京止止文化传播有限公司	40,000.00
2	改革开放四十年中国公益转型研究	广州公益慈善书院	200,000.00
3	爱德基金会传一慈善文化基金传一沙龙 2020 年项目	爱德基金会传一慈善文化基金	46,175.00
4	历史与未来—云南水保护史料记录与回顾	广州公益慈善书院	600,000.00
5	资助者圆桌论坛 2019 项目	北京方寸至简有限公司	227,600.00
6	资助者圆桌论坛 2020 项目	深圳市阿斯度社会组织自律服务中心	100,000.00
7	英雄公益基金发展支持 2020	无锡灵山慈善基金会英雄公益基金	250,000.00
8	小云助贫中心机构运作支持 2020	云南勐腊小云助贫中心	50,000.00
9	公益平台网络负责人领导力建设	上海环育教育信息咨询有限公司	323,928.00
10	新冠疫情对北京市社会组织影响调研	中国农业大学人文与发展学院	20,000.00
11	慈善组织投资保值增值助力计划	北京京益社会组织服务中心	33,900.00
12	慈善组织投资助力计划 2020	北京京益社会组织服务中心	126,000.00
13	基金会救灾协调 2020 项目	成都合众公益发展中心	120,000.00
14	灾害应对协同机制建设项目	成都合众公益发展中心	380,000.00
15	抗击新冠疫情社会组织协作网络一线行动伙伴支持项目	甘肃一山一水环境与社会发展中心	320,000.00
16	风险治理创新研究及知识分享	北京师范大学教育基金会	60,000.00
17	中国公益行业基础设施生态图谱	北京方寸至简咨询有限公司	31,292.86
18	基金会法律公开课	上海复恩社会组织法律研究与服务中心	18,000.00
19	中国慈善组织信息系统 2019	北京易善信用管理有限公司	150,000.00
20	筹款行业培育平台方德瑞信支持计划 2019	上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心	60,000.00
21	墨德瑞特支持计划 2019	北京墨德瑞特管理咨询有限责任公司	40,000.00
22	系统思维与行业生态图谱工作坊	南都基金会直接运作	20,000.00
23	筹款行业培育平台方德瑞信支持计划 2020	上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心	200,000.00
24	加速公益领域的人员和组织能力提升项目	北京墨德瑞特管理咨询有限责任公司	100,000.00
25	中国慈善组织信息系统 2020	北京易善信用管理有限公司	800,000.00
26	中国基金会发展论坛 2020	北京基业长青社会组织服务中心	100,000.00
27	第九届西部社区公益创新论坛	成都农禾之家公益发展中心	67,200.00
28	基金会参与突发公共卫生事件应急管理的经验与模式研究项目	北京基业长青社会组织服务中心	50,000.00
29	南都观察 2019	北京瑞森德信息咨询有限公司	498,579.75
30	山东区域公益生态建设支持项目	山东省社会创新发展与研究中心	150,000.00
31	支持湖北抗疫行动复盘项目	孝感市义工联合会	100,000.00
32	湖北公益发展支持计划 2020	武汉市武昌区乐仁乐助公益发展与社会创新中心	400,000.00
33	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	武汉市武昌区生命阳光公益救援中心	30,000.00
34	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	武汉市武昌区为先社会工作服务中心	30,000.00
35	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	武汉市武昌区首义路街创益无限志愿者服务中心	30,000.00
36	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	恩施市义工协会	30,000.00
37	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	广水市广善义工联合会	30,000.00
38	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	武汉经济技术开发区（汉南区）守望暖星自闭症家庭互助服务中心	30,000.00
39	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	武汉市爱梦社区公益服务中心	30,000.00
40	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	荆门市益动社工服务中心	30,000.00
41	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	荆州市沙市区党员志愿者协会	30,000.00
42	支持湖北公益发展 - 机构支持（一期）	咸宁义工协会	30,000.00
43	南都观察 2020	南都基金会直接运作	555,641.37
合计			6,538,316.98

» 规模化社会创新

2020 年，好公益平台公开招募第七批优质公益产品，共收到申请 249 份。经过初筛、电话访谈、尽职调查、评审委员会评审、共建方公示等环节，最终 10 个优质公益产品入选好公益平台。截至 2020 年 12 月，平台累计签约优质公益产品 78 个，当前合作 59 个，覆盖教育、环保、助老、特需人群关爱及乡村振兴等多个领域。



规模化学院

2020 年 8 月，近百名平台伙伴共聚长沙参加规模化学院举办的能力

建设活动



好公益平台伙伴发起自己关心的话题并开展讨论



伙伴社群建设

2020 年 8 月，近百名平台伙伴共聚长沙，通过开放空间技术发起自己关心的话题并开展讨论，涵盖如何促进品牌机构与枢纽机构合作、如何建立有效的评估体系、公益行业人才培养等 10 多个话题。



▲ 第一期涟漪·公益领导力戈壁徒步挑战

针对品牌伙伴、枢纽伙伴和地区支持机构负责人的领导力建设项目“涟漪·领导力践行之旅”加强了伙伴间的交流与合作，通过生命故事分享、集体智慧共创，让伙伴间彼此了解，为相互间的合作建立信任基础。

2020年是第四次世界妇女大会召开25周年，南都基金会发起“佩英女性领导力项目”，在好公益平台伙伴中招募了5对由女性导师和青年女性学员组成的学习组合，通过“以老带新”和组建学习社群的方式，推动青年女性领导力的提升。

2020年，好公益平台为8家产品伙伴提供了深度陪伴和一对一支持：

通过线上和线下的方式，定期与伙伴们进行工作回顾和沟通。

邀请资助者圆桌论坛通过对4家伙伴的观察，总结伙伴规模化的经验。



邀请伙伴们的共同资助方澳门同济慈善会、中国扶贫基金会、青山慈善基金会的项目同事参与项目走访和交流，联合为伙伴助力。

通过益响团队为7家伙伴提供战略梳理工作坊，和伙伴的核心团队一起回顾2020年的工作，发现和分析遇到的瓶颈和挑战，梳理2021年的重点工作。

课程支持

课程类型	课程名称	课程主题	授课人 / 导师
公开课程	影响力规模化通识	讲述影响力规模化的基本图景和思维框架，介绍了为什么、是什么和怎么做	平台秘书处
必修课程	系统思维视角下的规模化战略改进	启发公益组织系统思维意识，学会运用系统思维方法及工具，助力其调整战略以更好地回应当前的外部挑战	益响
	规模化场景下的评估思维	介绍因果链分析工具，助力公益组织评估能力提升	金敏超
	落地机构管理与质量控制	提升公益组织在影响力规模化过程中关于落地机构管理与质量控制方面的能力	普华永道中国
	疫情常态化下如何做好品牌筹款	介绍品牌筹款通识及策略，提升公益组织品牌筹款的理论和实践能力	方德瑞信
	联合筹款机制盘点与实施策略	介绍联合筹款机制及实施策略，提升公益组织筹款理论和实践能力	方德瑞信
选修课程	产品迭代与更新	介绍“服务 / 产品迭代”思路、方法和流程，提升公益组织服务迭代能力	悦享新知
	燃点行动——新媒介公益生态学院	赋能公益机构抖音运营模式和方法，提升短视频传播能力	益燃
	组织能力识别与建设	识别公益组织各发展阶段所需关键能力，助力组织能力提升	普华永道中国
	创新赋能培训	介绍产品创新方法和实践案例，提升公益组织创新能力	ThoughtWorks
	从独立贡献者到称职的管理者	提升公益组织管理者领导力，让其了解管理者与独立贡献者的差异，激发对管理者角色及价值的认同	墨德瑞特
领导力发展	涟漪-领导力践行之旅	提升公益组织负责人领导力，促进协同合作	全球人才发展中心
	佩英女性领导力项目	推动青年女性领导力的提升	王志云，刘飞，孙雪梅，和西梅，翁欢琪
同伴学习	好公益平台 X 启发时刻	分享公益伙伴在规模化过程中遇到的真实挑战、探索、思考和成长	悦享新知 + 平台伙伴



扫码观看
《好公益平台 X 启发时刻》
专辑内容

2020 年，规模化学院进一步迭代升级了课程体系。通过线上、线下相结合的方式，为公益伙伴们提供了更丰富和多元的能力建设支持，包含了规模化战略、评估、筹款、伙伴管理与质量管理、领导力、组织能力等多个维度。

8 月，百余名平台伙伴参与了好公益平台规模化学院线下集中授课，87% 的伙伴认为课程内容符合期待，89.2% 的伙伴对课程整体满意。

线上课程方面，平台和深圳国际公益学院公益网校合作开发的《影响力规模化通识》上线公益网校平

台后，有近 200 位学员学习了这门课程，获得了伙伴们的好评；好公益平台共建伙伴普华永道中国和 ThoughtWorks 为近 40 位伙伴们在线讲授了《组织能力识别与建设》《创新赋能培训》；25 位伙伴参加了与悦享新知合作的《产品迭代与更新》线上共学，有的伙伴评价“相比于其他公益领域已有内容，比较系统和实用”，与悦享新知合作的系列在线直播栏目【好公益平台 X 启发时刻】，共计有 1161 人次参加，进一步促进了伙伴间的经验传递与交流。

枢纽合作



伙伴声音

真爱梦想自 2016 年起，探索在社区内为儿童及其家庭提供“家门口的素养教育”。在 2020 年 5 月前共建成了 61 间社区梦想中心。在社区梦想中心的运营过程中，我们遇到了一些困难和问题，比如：仅通过尽职调查访谈等方式选定的合作伙伴，在运营中会暴露出对社区不够了解、执行人力、实际能力不到位等影响梦想中心运营的情况；社区梦想中心分布较为分散，培训及管理成本较高等。

为提高合格合作伙伴的筛选效率、降低培训督导等成本，提高产品规模化复制的效率，我们通过与好公益平台各地枢纽机构合作，于 2020 年 6 月启动了“乡镇版社区梦想中心”建设模式。通过省级枢纽组织的首次筛选，真爱梦想的第二轮访谈，选出合适的社会组织进行合作，通过腾讯 99 公益日的联合筹款，达成 1:1 配资。

目前共有宁夏、甘肃、山东、吉林、河北、湖北等 6 地 62 家伙伴机构完成了筹款，真爱梦想完成配资、培训等工作，开始“家门口素养教育”的合作。在 6 家枢纽伙伴的配合下，项目正按计划执行中。



——孟冬青

真爱梦想 - 社区梦想中心
项目总监

2020 年平台
39 家枢纽合作基地
分布在

28

个省级行政区



共支持 27 个
优质公益产品在

19

个省市区落地



582

家次社会组织通过枢纽
合作基地的对接，引入
并落地开展平台优质公
益产品



协助公益产品落地而撬动的
资金总额达到

1928

余万元



▲ 2020 年 7 月 8 日，宁夏回族自治区民政厅党组成员、副厅长石瑞林在兴庆区政府党组成员、政府副区长马咏晖，兴庆区民政局党组书记、局长张佩叶陪同下莅临兴庆区社会组织创新发展中心（社会组织孵化基地）调研，枢纽伙伴介绍中国好公益平台。

多地枢纽机构在当地设置好公益平台展览室，集中展示平台优质公益产品，提高了好公益平台在地区的知晓度。如宁夏昊善社会工作发展中心在其社会组织孵化

基地设置的好公益平台展示墙成为各级政府领导参访必到的区域，先后接待了民政部慈善社工司副司长、省民政厅副厅长及自治区政法委书记等领导。

研究倡导

通过研究项目小额资助 助力品牌创建机构影响力 规模化

2020 年，好公益平台支持品牌伙伴通过研究，深化对社会问题的理解，总结规模化的经验模式，为行业贡献有价值的公共知识，从而产生更系统性的影响力。本年度已完成《福建监狱服刑人员及未成年子女基本概况分析报告》和玛丽斯特普中国性教育业务及性教育行业发展变迁研究书稿《同伴春秋》。

与国内外同行交流 加强规模化知识生产和倡导

2020 年，平台与资助者圆桌论坛合作的规模化议题网络继续围绕“影响力规模化”进行案例研究、行业研讨和倡导。已开展 1 次线上图文课程、3 场线上案例研讨会和 1 场线下工作坊，采写 5 个国内外规模化典型案例，编译 3 篇规模化主题的国际研究。



平台与洛克菲勒慈善咨询（Rockefeller Philanthropy Advisors）联合主办了《如何认识、推动和评估系统变革》中文报告发布会，好公益平台作为支持公益组织推动系统变革的案例在会上进行了分享，共有约 160 位伙伴参与线上研讨、12.4 万人次通过凤凰网直播平台观看直播。



由平台秘书处和益响团队共同撰写的好公益平台案例研究报告，被国际上有影响力的两大平台 WINGS（全球资助者支持计划）和 Alliance 杂志作为支持性公益慈善基础设施的典型案例正式发布，面向全球同行推广和倡导。



更多高质量和多元的资源方， 参与好公益平台的合作

截至 2020 年底，平台共有联合共建机构

17

家

战略合作伙伴

12

家

地区支持机构

3

家

研究支持伙伴

6

家



2020 年，好公益平台增设了“地区支持机构”和“研究支持伙伴”两类合作伙伴，加强平台在地区的产品落地实施和推动规模化议题研究与知识生产上的合作。截至 2020 年底，平台共有联合共建机构 17 家，战略合作伙伴 12 家，地区支持机构 3 家，研究支持伙伴 6 家。

此外，好公益平台设立产品委员会、议题委员会等五个专业委员会。通过专委会的机制，进一步提升共建机构和战略合作伙伴参与平台的活跃度和紧密度。联合共建机构和战略合作机构根据各自所在的委员会机制为平台及优质公益产品提供所需的支持。

如腾讯公益基金会继续在 99 公益日期间为好公益平台提供首页专题页、公众号推送和朋友圈广告等支持；中国扶贫基金会和北京市企业家环保基金会等为平台推荐优质公益产品；普华永道中国为规模化学院开发《落地机构管理与质量控制》必修课程，并参与产品尽调工作；新华公益报道了平台多位伙伴的志愿者行动和抗疫工作，并为两伙伴开展了人物报道。

平台还积极开拓外部潜在资源方，如与字节跳动、联劝基金会共同发起“燃点行动”，为公益组织提供短视频运营专业培训支持和抖音流量支持；拓展了元气森林、百姓网、猿辅导、适趣儿童识字和货拉拉等新的企业合作方，结合不同企业的特点和优势设计相应的传播筹款活动；与深圳国际公益学院公益网校合作，以直播分享的形式助力平台优质公益产品传播；与凤凰网浙江教育频道合作，联合发起《浙教好公益》栏目，将平台优质公益产品“班班有个图书角”引入浙江，为浙江临海黄坦小学的每个班级新建一个图书角；与乐高集团达成合作意向，乐高集团将通过南都基金会在好公益平台的品牌伙伴中选择合作伙伴，给予资金、硬件和培训支持，在全国范围内推广面向儿童的“乐乐箱”项目。



在影响力规模化领域，好公益平台思想领导力进一步提升

2020 年好公益平台通过各模块的工作推进以及和行业建设业务版块的结合，进一步丰富和深化了对品牌机构和枢纽机构的支持，推动了更多社会组织进行规模化的探索，在山东省和湖北省开始了枢纽驱动的区域公益生态建设的探索，和基金会、企业等资源方以不同合作方式共同支持影响力规模化。

在服务增长力方面，
目前 49 个产品覆盖了全国

31 个省、自治区、直辖市

单个产品最高覆盖区县数量

1700 个

共累计覆盖受益对象

1,056,384,689 人次



在议题领导力方面，有

31 %

的产品在其工作的议题领域内起到了引领推动作用

27 %

的产品对其致力于解决的社会问题有系统性思考与反思



有
39 %



的产品在政策倡导与推动方面有重要努力或取得进展

45 %

的产品在促进公众参与方面取得进展



24 %

的产品在商业化探索方面有重要努力和进展



20 %

产品在开源模式方面有重要努力和进展



平台产品还获得了各类省级以上荣誉或领域内重要荣誉共

52 个



在服务增长力方面，
2020 年平台产品在此方面发力
明显，有

84 %

的产品在产品迭代与优化方面
有进展



53 %

的产品在规模化路径探索上有
新的尝试

57 %



的产品在机构发展与组织能力
提升方面有进展

84 %



的产品在资金可持续方面有所
进步

截至目前，平台上产品自开展规模化以来，累计撬动资金数达

1,237,842,521 元



此外，平台产品累计共发动

1,774,113 人次

志愿者参与



好公益平台受到民政部和地方政府部门的
关注和肯定，通过选拔、培育和推广
有效公益项目助推中国公益慈善事业高
质量发展的模式得到民政部门有关领导
的肯定。



好公益平台枢纽陕西众益带领西咸新区沣
西新城人社会政局赴成都调研好公益平台
项目

规模化社会创新

编号	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
1	好公益平台优质公益产品遴选认证——尽职调查	南都基金会直接运作	31,088.10
2	好公益平台优质公益产品遴选认证——评审会	南都基金会直接运作	12,886.68
3	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京东隅儿童济困服务中心	30,000.00
4	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	上海百特教育咨询中心	30,000.00
5	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京乐平公益基金会	30,000.00
6	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京歌路营公益基金会	30,000.00
7	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	昆明互满爱咨询有限公司	30,000.00
8	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京众一公益基金会	30,000.00
9	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京守望者环保基金会	30,000.00
10	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	深圳市龙岗区彩虹社会工作服务中心	30,000.00
11	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	杭州市西湖区华青青少年公益发展中心	30,000.00
12	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	海宁市素食文化交流中心	30,000.00
13	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	成都市和川公益发展中心	30,000.00
14	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	深圳市福田区益启法律服务中心	30,000.00
15	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	成都授渔公益发展中心	30,000.00
16	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	福建省教育援助协会（红苹果公益）	30,000.00
17	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京市乐龄老年社会工作服务中心	30,000.00
18	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	深圳壹基金公益基金会（儿童服务站）	30,000.00
19	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	上海浦东新区禾邻社区艺术促进社	30,000.00
20	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	深圳壹基金公益基金会（儿童平安小课堂）	30,000.00
21	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	校贰（天津）科技有限公司	30,000.00
22	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	深圳市龙岗区龙祥社工服务中心	30,000.00
23	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	济南无痕环境文化传播中心	30,000.00
24	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	中华社会救助基金会 - 爱心衣橱公益基金	30,000.00
25	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	成都益多公益服务中心	30,000.00
26	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	中华少年儿童慈善救助基金会（看清未来）	30,000.00
27	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	广州市海珠区母乳爱公益服务中心	30,000.00
28	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	监利县蓝天下妇女儿童维权协会	30,000.00
29	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京市丰台区利智社会工作事务所	30,000.00
30	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	上海仁渡海洋公益发展中心	30,000.00
31	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京尚善公益基金会	30,000.00
32	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	洛阳市阳光社会工作服务中心	30,000.00
33	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	西安市光源助学公益慈善中心	30,000.00
34	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	浙江省妇女儿童基金会	30,000.00
35	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	上海联劝公益基金会	30,000.00
36	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京爱无痕烧烫伤康复关爱中心	30,000.00
37	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	上海真爱梦想公益基金会	30,000.00
38	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	深圳壹基金公益基金会（安全家园）	30,000.00
39	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	上海静安区爱芬环保科技咨询服务中心	30,000.00
40	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	广东省日慈公益基金会	30,000.00
41	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	北京市企业家环保基金会	30,000.00
42	好公益平台一般品牌产品 2020 年度资助	上海闵行区活力社区服务中心	30,000.00
43	佩英女性领导力项目	公益领域中的女性领导人和青年女性	25,000.00
44	规模化学院落地机构管理与质量控制课程开发与培训	普华永道管理咨询（上海）有限公司北京分公司	150,000.00
45	涟漪·领导力践行之旅项目	上海环育教育信息咨询有限公司	369,415.00
46	规模化学院第二学年集体培训项目	湖南乐创公益慈善发展中心	212,666.00
47	“好公益平台 X 启发时刻” 规模化实践经验在线分享项目	上海芮葭灵信息咨询有限公司	36,000.00

	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
48	基于因果链分析的项目设计、分析和评估的研究	上海纽约大学	150,000.00
49	系统思维视角下的规模化战略改进培训项目	深圳益响管理咨询服务有限公司	191,215.00
50	一对一深度支持伙伴战略支持与评估项目	深圳益响管理咨询服务有限公司	380,820.00
51	好公益平台伙伴社群协同活动	北京灿雨石信息咨询中心	30,000.00
52	规模化学院·产品迭代共学项目	上海芮葭灵信息咨询有限公司	110,000.00
53	影响力规模化通识课程开发	深圳国际公益学院	60,480.00
54	好公益平台一对一深度支持（第二年度）项目	成都童萌社会工作服务中心	300,000.00
55	好公益平台一对一深度支持（第二年度）项目	长沙市岳麓区大爱无疆公益文化促进会	300,000.00
56	从独立贡献者到称职的管理者培训项目	北京墨德瑞特管理咨询有限责任公司	17,517.50
57	好公益平台品牌创建机构个性化非限定资助	成都市爱有戏社区发展中心	60,000.00
58	好公益平台一对一深度支持项目	成都市爱有戏社区发展中心	90,000.00
59	好公益平台一对一深度支持项目	福建省担当者行动教育基金会	90,000.00
60	好公益平台一对一深度支持项目	广东省慧灵智障人士扶助基金会	90,000.00
61	好公益平台一对一深度支持项目	北京市融合联汇心智障碍者服务中心	90,000.00
62	好公益平台一对一深度支持项目	北京十方缘老人心灵呵护中心	90,000.00
63	好公益平台一对一深度支持项目	长沙市岳麓区大爱无疆公益文化促进会	90,000.00
64	好公益平台一对一深度支持项目	成都童萌社会工作服务中心	90,000.00
65	好公益平台一对一深度支持项目	泰安市泰山小荷公益事业发展中心	90,000.00
66	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京东隅儿童济困服务中心	20,000.00
67	好公益平台品牌创建机构年度资助	上海百特教育咨询中心	20,000.00
68	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京乐平公益基金会	20,000.00
69	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京歌路营慈善基金会	20,000.00
70	好公益平台品牌创建机构年度资助	昆明互满爱咨询有限公司	20,000.00
71	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京众一公益基金会	20,000.00
72	好公益平台品牌创建机构年度资助	泰安市泰山小荷公益事业发展中心	20,000.00
73	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京守望者环保基金会	20,000.00
74	好公益平台品牌创建机构年度资助	深圳市龙岗区彩虹社会工作服务中心	20,000.00
75	好公益平台品牌创建机构年度资助	杭州市西湖区华善青少年公益发展中心	20,000.00
76	好公益平台品牌创建机构年度资助	海宁市素食文化交流中心	20,000.00
77	好公益平台品牌创建机构年度资助	成都市爱有戏社区发展中心	20,000.00
78	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京十方缘老人心灵呵护中心	20,000.00
79	好公益平台品牌创建机构年度资助	成都市和川公益发展中心	20,000.00
80	好公益平台品牌创建机构年度资助	深圳市福田区维德法律服务中心	20,000.00
81	好公益平台品牌创建机构年度资助	成都授渔公益发展中心	20,000.00
82	好公益平台品牌创建机构年度资助	福建省教育援助协会	20,000.00
83	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京市石景山区乐龄老年社会工作服务中心	20,000.00
84	好公益平台品牌创建机构年度资助	广东省慧灵智障人士扶助基金会	20,000.00
85	好公益平台品牌创建机构年度资助	成都童萌社会工作服务中心	20,000.00
86	好公益平台品牌创建机构年度资助	深圳壹基金公益基金会	40,000.00
87	好公益平台品牌创建机构年度资助	上海浦东新区禾邻社区艺术促进社	20,000.00
88	好公益平台品牌创建机构年度资助	校贰（天津）科技有限公司	20,000.00
89	好公益平台品牌创建机构年度资助	深圳市龙岗区龙祥社工服务中心	20,000.00
90	好公益平台品牌创建机构年度资助	济南无痕环境文化传播中心	20,000.00
91	好公益平台品牌创建机构年度资助	中华社会救助基金会·爱心衣橱公益基金	20,000.00
92	好公益平台品牌创建机构年度资助	成都益多公益服务中心	20,000.00
93	好公益平台品牌创建机构年度资助	中华少年儿童慈善救助基金会	20,000.00
94	好公益平台品牌创建机构年度资助	福建省担当者行动教育基金会	20,000.00

编号	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
95	好公益平台品牌创建机构年度资助	广州市海珠区母乳爱公益服务中心	20,000.00
96	好公益平台品牌创建机构年度资助	监利县蓝天下妇女儿童维权协会	20,000.00
97	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京市丰台区利智社会工作事务所	20,000.00
98	好公益平台品牌创建机构年度资助	上海仁渡海洋公益发展中心	20,000.00
99	好公益平台品牌创建机构年度资助	长沙市岳麓区大爱无疆公益文化促进会	20,000.00
100	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京尚善公益基金会	20,000.00
101	好公益平台品牌创建机构年度资助	洛阳市阳光社会工作服务中心	20,000.00
102	好公益平台品牌创建机构年度资助	青岛亲青社会工作服务中心	20,000.00
103	好公益平台品牌创建机构年度资助	浙江省妇女儿童基金会	20,000.00
104	好公益平台品牌创建机构年度资助	北京市融合联汇心智障碍者服务中心	20,000.00
105	好公益平台品牌创建机构年度资助	上海联劝公益基金会	20,000.00
106	好公益平台品牌创建机构年度资助	中国社会福利基金会烧烫伤关爱公益基金	20,000.00
107	好公益平台品牌创建机构年度资助	上海真爱梦想公益基金会	20,000.00
108	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	湖南乐创公益慈善发展中心	10,000.00
109	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展协会	10,000.00
110	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心	10,000.00
111	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	云南连心社区照顾服务中心	10,000.00
112	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	四川协力公益发展中心	10,000.00
113	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	陕西众益社会组织服务中心	10,000.00
114	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	宁夏公益慈善事业促进会	10,000.00
115	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	沈阳市利州公益事业发展中心	10,000.00
116	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	青海省社会工作协会	10,000.00
117	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	惠州市社会工作者协会	10,000.00
118	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	福州市鹏辰社会工作发展中心	10,000.00
119	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	山东省社会创新发展与研究中心	10,000.00
120	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	甘肃一山一水环境与社会发展中心	10,000.00
121	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	太原市希望社会工作服务中心	10,000.00
122	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	安徽益和公益服务中心	10,000.00
123	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	长春心语社会组织创新发展中心	10,000.00
124	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	南昌益心益意公益服务中心	10,000.00
125	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	贵阳市众益志愿者服务发展中心	10,000.00
126	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	鄂尔多斯市益启公益组织发展中心	10,000.00
127	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	农村小规模学校联盟	10,000.00
128	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	天津恩派社会组织培育服务中心	10,000.00
129	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	珠海恩派非营利组织发展中心	10,000.00
130	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	武汉恩派社会创新发展中心	10,000.00
131	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	无锡市乐助公益发展中心	10,000.00
132	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	长沙仁与公益组织发展与研究中心	10,000.00
133	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	黑龙江省同心公益组织发展促进中心	10,000.00
134	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	宁夏吴善社会工作发展服务中心	10,000.00
135	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	广州市公益慈善联合会	10,000.00
136	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	孝感市义工联合会	10,000.00
137	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	长春市广益社会组织发展中心	10,000.00
138	2020 年度好公益平台枢纽合作基地支持计划	荆门市义务工作者联合会	10,000.00
139	2020 年度好公益平台路演项目（第一期）	宁夏吴善社会工作发展服务中心	25,000.00
140	2020 年度好公益平台路演项目（第一期）	重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展协会	23,900.00
141	2020 年度好公益平台路演项目（第一期）	南昌益心益意公益服务中心	18,200.00

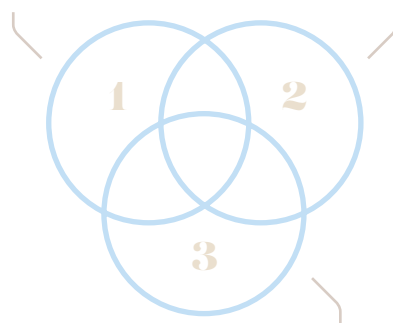
	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
142	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	陕西众益社会组织服务中心	50,000.00
143	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	鄂尔多斯市益启公益组织发展中心	50,000.00
144	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	湖南乐创公益慈善发展中心	30,000.00
145	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展协会	30,000.00
146	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心	30,000.00
147	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	辽宁省青柠檬青年公益事业发展中心	30,000.00
148	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	云南连心社区照顾服务中心	30,000.00
149	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	宁夏公益慈善事业促进会	30,000.00
150	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	沈阳市利州公益事业发展中心	30,000.00
151	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	福州市鹏辰社会工作发展中心	30,000.00
152	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	山东省社会创新发展与研究中心	30,000.00
153	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	甘肃一山一水环境与社会发展中心	30,000.00
154	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	南昌益心益意公益服务中心	30,000.00
155	好公益平台枢纽合作基地年度激励项目	武汉恩派社会创新发展中心	30,000.00
156	好公益平台合作伙伴开发与维护	南都基金会直接运作	14,089.97
157	“规模化思维”议题网络 2020 年项目	深圳市阿斯度社会组织自律服务中心	70,000.00
158	玛丽斯特普中国性教育业务及性教育行业发展变迁研究项目	西安市光源助学公益慈善中心	50,000.00
159	成长期环保组织支持策略研究项目	北京市企业家环保基金会	69,972.00
160	福建省服刑人员未成年子女家庭需求调查项目	福建省教育援助协会	90,500.00
161	好公益平台业务研发与咨询项目	深圳益响管理咨询服务有限公司	95,259.10
162	好公益平台数据系统服务 2020	北京雨花石云计算科技股份有限公司	22,500.00
163	好公益平台数据系统服务 2020	Salesforce.com	78,646.31
164	好公益平台复盘与南都基金会因果链梳理项目	南都基金会直接运作	26,000.00
165	公益传播倡导与能力建设项目	西安市光源助学公益慈善中心	41,750.00
166	公益传播倡导与能力建设项目	北京市融合联汇心智障碍者服务中心	27,740.00
167	“燃点行动”新媒体公益生态学院	上海联劝公益基金会	100,000.00
168	好公益平台品牌产品监测评估能力建设	益诣（上海）商务咨询有限公司	95,790.00
合计			6,836,435.66

» 社会企业与影响力投资

2020 年，社会企业与影响力投资版块围绕“促进跨界合作创新”的战略目标和工作策略 2.0，继续推进以下三个方面的工作：

支持社企论坛面向主流企业做广义社企倡导、面向商业投资机构做影响力投资倡导。

着力推广影响力投资理念和影响力评估方法，推动中国影响力投资行业健康发展。



深化合作，拓展以青年人为受众的跨界社群项目。



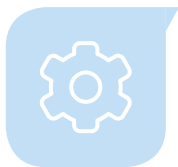
△ 2020 中国社会企业与影响力投资论坛

2020 中国社会企业与影响力投资论坛



2020 年 10 月 30-31 日，以“重启美好生活”为主题的中国社会企业与影响力投资论坛 2020 年会首次以线上线下相结合的方式成功举办。年会获得了联合国开发计划署驻华代表处、联合国开发计划署可持续金融的大力支持。年会上，124 位来自全球的学界、商界、投资界、公益界等不同领域的专家和实践者围绕主题进行了深入碰撞和交流。10 场分论坛，

基于产业为根的理念推出了细分产业议题，有多位投资人参与讨论，突破了以往的公益议题设置。新浪财经、凤凰直播、百度百家号等 24 个网络平台联合直播年会盛况，总计 359 万人次在线观看。年会相关话题在主流媒体和自媒体上获得超过 2540 频次的报道。



中国影响力投资网络 (China Impact Investing Network, CIIN) 启动

为了进一步推动影响力投资在中国的发展,在中国社会企业与影响力投资论坛 2020 年会上举行了“中国影响力投资网络 (China Impact Investing Network, CIIN)”筹备会议启动仪式。该网络旨在通过树立行业标准,搭建行业基础

设施,提升行业效率,扩大行业规模,打造健康发展的中国影响力投资生态系统。其成员体系将以各类资产所有者和管理者为中心,同时欢迎产业链各环节正在或计划为影响力投资实践者提供支持和服务的机构和个人加入。



中国影响力投资网络启动仪式



影响力衡量与管理 (IMM) 工具和案例解读系列

2020 年 4-9 月，南都基金会主导并联合社企论坛、全球影响力投资网络 (GIIN) 推出了影响力衡量与管理 (IMM) 工具和案例解读系列，共发布 14 篇原创文章和举办 6 期线上直播，向国内潜在影响力投资人系统介绍目前国际上广泛认可的影响力投资领域的评估工具和案例。开发这些工具的国际知名机构和专家，第一次通过直播的方式向中国观众分享和交流 IMM 工具和案例的应用，填补了行业空白，推动了影响力投资行业的健康发展。原创文章和线上直播除了在南都基金会和社企论坛的渠道发布，还以“影响力投资前沿分享”专栏形式刊发在新浪财经、搜狐财经和投中网的网站，吸引了广大财经领域读者的关注。



《资本的使命》图书 引进与推广

2019 年，《资本的使命》的作者杰德·艾默生 (Jed Emerson) 将该书中文版版权捐赠给南都基金会，由南都基金会组织翻译出版。杰德是国际公认的社会创业家、战略慈善和影响力投资领域的先锋、专家和思想领袖，有“影响力投资教父”之称。经过一年多的努力，《资本的使命》中文版于 11 月由中信出版社正式出版发行。



12 月 16 日，南都基金会联合社企论坛在北京举办了“影响力投资创造融合价值——暨《资本的使命》新书分享会”。作者杰德与绿动资本董事长兼 CEO 白波先生对话，包括资产所有者、资产管理者和对影响力投资感兴趣的各界人士等 20 余位参与了现场对

谈，对谈引发了他们对于资本和生命的价值的反思，对谈视频在中信书院、中信银行、百度直播、知乎直播、36 氪等 7 家直播平台上同时播出，超过 31 万人次观看，被观众评价为“没有带货的干货直播”。

项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
社会设计的规模化展览项目	众造建筑设计咨询（北京）有限公司	80,000.00
全国创业学习型社群活动项目	上海影莅企业管理咨询有限公司	40,000.00
城市创变者 2.0 项目	北辰青年（深圳）教育科技有限公司	200,000.00
2020 年度中国社会企业与影响力投资论坛项目	北京社启社会组织建设促进中心	2,750,000.00
资本的价值与使命图书引进与推广	南都基金会直接运作	66,515.00
影响力衡量和管理 (IMM) 工具框架的梳理和引进项目	南都基金会直接运作	110,997.85
合计		3,247,512.85

» 公众传播探索



今年，南都观察开设了“大问题”系列访谈，通过访谈社会各领域、议题的专家学者，传播高质量的访谈内容，回应当下中国所面临的社会问题。同时推出了南都观察 Newsletter，通过邮件推送精选文章。

2020 年，南都观察在公众中的影响力进一步提升，获得多个奖项：

- 获得公益伙伴“融合中国”授予的“融合骄傲传播者”称号
- 2 篇文章入选第四届公益评论影响力奖
- 被澎湃新闻·澎湃号评为“最澎湃创作者奖”，并获得“评论类优质稿件一等奖”、“月度优质湃客”
- 10 篇文章被今日头条平台“热门认证”（阅读量突破 10 万），2 篇文章入选头条平台“青云计划”，1 篇文章在“谣零零计划”中获奖
- 2 篇文章获得新浪网首页推荐
- 1 篇文章获得一点资讯国际频道首页推荐
- 多篇原创文章被专业媒体、从业者提及、引用

2020 年，
南都观察进入运营第

5 年

截至 12 月底，南都观察全年发布文章

379 篇

原创文章

204 篇



占比

54 %

内容涉及疫情防控、社会治理、阶层分化、人口流动、教育公平、儿童保护、残障权益、性与性别、公益发展等多个议题

在包括微信在内的

17 个

平台同步发布内容

全年全平台阅读量超过

2000 万



互动量超过

34 万

南都观察还举办了

1 场

年度对话



1 场

夏季论坛



与多个合作方联合主办了

6 场

线上沙龙



累计在线观众达

170 万人次



“公益传播倡导与能力建设”项目



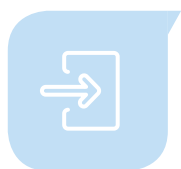
2020 年，南都基金会启动了“公益传播倡导与能力建设”项目，为公益组织提供有针对性的传播能力建设，帮助他们更好地自主发声；同时与媒体深度合作，通过媒体报道向公众呈现中国本土社会组织在解决社会问题方面的有效性和重要贡献。

我们与好公益平台伙伴、西安市光源助学公益慈善中心（你我伙伴平台）在北京联合举办了首期平台媒体研讨会，聚集青少年性教育议题，共有 23 家主流媒体现场参与，获得中新社、财新网、南方都市报等媒体的报道。“99 公益日”期间，我们邀请外部资深专家为 4 家好公益平台伙伴开展了一对一传播筹款能力支持。



▲ 性教育议题媒体研讨会

燃点行动



为了帮助伙伴提升短视频传播能力，我们与上海联劝基金会、字节跳动公益共同发起“燃点行动”，赋能公益机构抖音运营的模式和方法，共有 400 余家公益伙伴参与，5 家好公益平台伙伴获得了一对一深度咨询和培训。

▲ 共有

400

余家
公益伙伴参与

5

家
好公益平台伙伴获得了
一对一深度咨询和培训



伙伴声音

燃点行动的“一对一辅导”阶段，专业老师给了我们有针对性的辅导，结合抖音账号特点，老师建议我们以一位心智障碍人士作为主人公，以他/她为主线展开故事。从2020年7月30日的第一次一对一辅导，到2020年8月13日，我们的第一条爆款视频就这样突然产生！

“比我们多一条21号染色体唐宝的慢生活”以心智障碍者浩哥作为对象拍摄，视频发布后，两天内的浏览量达百万以上，粉丝增长了5000多人，互动量（点赞、评论、转发）更是爆炸式增长。那几天，我每天一打开抖音，消息区都是“99+”，回复评论到手软，内心的激动真是无语言表，嘴角的笑都没有停止过，就连晚上做梦都是“爆款、爆款”。我对同事说：“有一种过了冷冬的感觉。”最终这条视频的播放量超过700万+，获得了7.6万个赞、3400多个评论和620个转发。

此后，我们以浩哥为主要人物，陆续发布了30余条短视频，包括“多了一条染色体的唐宝也喜欢唱歌”“比我们多一条染色体的唐宝也能照顾母亲”“为什么唐氏综合征都长一个样”等，其中“唐宝也有执着”获得了1.7万个赞，“唐宝租房，签合同不重要，啥重要”获得了1.6万个赞。

但对我们来说，最重要的并不是数据上的提升，而是通过短视频打开了向公众传递心智障碍者真实状况、消除误解和偏见的一扇门。



——徐玉璐

北京市丰台区利智社会工作事务所





青年体验官们探访成都喘息 100 项目

“城市创变者 2.0” 项目



南都基金会与北辰青年合作的“城市创变者 2.0”项目，从 3000 多位青年报名者中遴选出 15 位体验官，分为 3 个小组，分赴济南无痕环境课堂、成都喘息 100、雅安安全家园参与实地体验活动，希望更多年轻人参与探讨公益创新和社会创变的可能性，让更多

年轻人通过项目了解好玩有趣的社会组织，用他们特有的创意传播公益故事。项目期间建立了线上社群与微博话题，持续更新活动过程中记录下来的照片、Vlog、参与者日记等原创内容，最终实现了 89 万 + 的传播量。



青年体验官们探访济南无痕环境课堂项目



» 银杏计划

银杏伙伴成长计划（简称“银杏计划”）是一项支持青年社会创业家突破个人成长和事业发展瓶颈的长期性公益项目，由南都基金会2010年发起并执行。2015年银杏计划孵化成为独立注册的北京市银杏公益基金会，南都基金会持续资助银杏基金会执行该项目。

2020年，是银杏计划执行的第十年，银杏基金会也开始了更多元化服务的探索，初步形成了围绕“资助、社群建设、社区化学习、品牌传播、研究评估”为核心的业务体系。



非凡普通人 推动社会改变的力量

THE UNCOMMON COMMON PEOPLE: CHANGEMAKERS IN CHINA

摄影师：王身敦 | 策展人：娜日松 | PHOTOGRAPHER: ANDREW WONG | CURATOR: NARISONG

故事主人公

此里卓玛 / 德庆玉珍 / 符晓莉 / 更确木兰 / 和继先

璐瑶 / 马俊河 / 马彦伟 / 尼玛翁堆 / 袁水妙 / 汪剑超 / 韦祥龙

2020 / 08 / 22 - 08 / 30

主办：北京市银杏公益基金会 | 协办：



2020年，除了继续对银杏伙伴提供资助外，银杏基金会首次参与了紧急灾害的应对，资助伙伴们开展抗疫行动以及抗疫行动研究，此外还启动了“银杏伙伴机构反性骚扰制度建设”项目。社群建设方面，持续开展对银杏伙伴社群的建设，也探索支持了其他社

创行动者社群，如“SEED 社群”和“0 计划社群”。基于对价值观、能力和工具的归纳总结，初步搭建起了银杏所需的社区化学习能力发展模型。在社会创业家影响力扩散方面，银杏开展了非凡普通人摄影展，展现了12位社会创业家的群像故事；与财新《世界说》

合作，记录了21位社会创业家的故事；启动了FAYA自媒体公号并举办了发芽大会。与外部专家合作，梳理了银杏计划10年的发展历程，开展了银杏计划10周年的评估，并对银杏社群发展等开展了场域研究。

» 新公民计划



微澜图书馆项目，上半年受疫情影响无法开馆，对项目的目标和策略进行了梳理，提出微澜图书馆规模化发展的新模式-分馆馆东计划，并于2020年6月7日开始实行。2020年，微澜图书馆在北京、广州、佛山之外，顺利在上海、深圳、苏州落地，全年启动、运营微澜分馆44个，22个微澜分馆上线分馆月捐，9个分馆成功组建分馆理事会；服务持卡读者32881人，全年参与借阅读者10299人，借阅图书98354册；据不完全统计，全年有605名志愿者，参与服务2440次，累计服务14302.5小时。

2020年，新公民计划通过开展研究、记录、传播和倡议活动，推动更多人关注流动儿童教育问题，参与改善流动儿童成长环境，让更多资源进入流动儿童教育领域。

在领域研究方面，6月1日，发布《中国流动人口子女事实与数据2020》，义务教育阶段进城务工人员子女的“在一起”指数持续提升，2019年首次超过50%。8月与资助者圆桌论坛合作发布《安全、有意义的课外时光：流动儿童课外服务为什么重要、如何做得更好》，提出“每年为100万名流动儿童，提供基础的课外服务”的行业目标。

在公众倡议方面，在4.23世界读书日，发起“在一起·共读”活动；8月，成为三分心公益合作伙伴，林书豪和我们一起为流动儿童发声；9月，以“流动儿童图书馆”为主题参加一席演讲，让流动人口子女教育公平问题，进入更多公众视野；全年传播触达超过200万人。

服务持卡读者

32881

人

全年参与借阅读者

10299

人

借阅图书

98354

册

北京乐平公益基金会机构资助



2020 年南都基金会资助了北京乐平公益基金会的社会创新探索和组织能力建设。乐平基金会以《斯坦福社会创新评论》为核心平台，以清华大学中国社会创新与现当代史研究中心为战略伙伴，整合组建了乐平社会创新知识中心。通过基于议题和方法论等相关知识的生产和传播，链接和聚合不同的社会力量形成社群网络，发挥思想领导力和网络领导力，赋能社群成员创新探索。对外，乐平基于其社会创新生态构建者

的定位，实践探索社群化和赋能社会创新者、类创业孵化等新型工作方式，实现新连接创造新动能，来促进社会创新的发展。在内部，乐平运用新的工作方式打造核心能力——通过乐徒管培生计划、共学研习营等青年人才培养与选拔机制，保证了《斯坦福社会创新评论》的基础内容引进与生产，并建立了 6 个社会创新议题共创网络，支持知识的生产、议程设置、探讨和实践的开展。

项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
北京乐平公益基金会机构资助	北京乐平公益基金会	6,000,000.00
银杏伙伴成长计划项目	北京市银杏公益基金会	7,060,000.00
新公民计划	北京三知困难儿童救助服务中心	860,000.00
合计		13,920,000.00

审计报告

审计报告

中证天通[2021]审字第 0200018 号

南都公益基金会：

我们审计了后附的南都公益基金会财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的资产负债表，2020 年度的业务活动表、现金流量表以及相关财务报表附注。

一、审计意见

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了南都公益基金会 2020 年 12 月 31 日的财务状况以及 2020 年度的业务活动成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于南都公益基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、其他信息

南都公益基金会管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的财务信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

四、管理层和治理层对财务报表的责任

南都公益基金会管理层（以下简称管理层）负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估南都公益基金会的持续经营能力，

披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算南都公益基金会、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督南都公益基金会的财务报告过程。

五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对南都公益基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致南都公益基金会不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）
中国注册会计师：
（特殊普通合伙）
中国注册会计师：
中国·北京 101020305411
二〇二一年二月三日

中国注册会计师：
10000001375
中国注册会计师：
11000001100011

» 资产负债表

编制单位：南都公益基金会 | 2020 年 12 月 31 日 | 会民非 01 表 | 单位：元

资产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产				流动负债			
货币资金	1	605,874.48	5,054,993.00	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	127,503.30	21,108,004.26
应收款项	3	209,370.81	70,177.81	应付工资	63	174,393.51	247,398.15
预付账款	4	70,000.00		应交税金	65	16,736.90	10,294.02
存货	8			预收账款	66		
待摊费用	9	50,567.56	50,567.56	预提费用	71		
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其他流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	935,812.85	5,175,738.37	其他流动负债	78		
				流动负债合计	80	318,633.71	21,365,696.43
长期投资				长期负债			
长期股权投资	21	134,800,937.91	143,077,836.09	长期借款	81		
长期债权投资	24			长期应付款	84		
长期投资合计	30	134,800,937.91	143,077,836.09	其他长期负债	88		
固定资产				长期负债合计	90		
固定资产原价	31	5,450,196.92	6,991,705.41				
减：累计折旧	32	1,766,757.61	1,977,482.66				
固定资产净值	33	3,683,439.31	5,014,222.75	受托代理负债			
在建工程	34	1,064,620.06		受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	318,633.71	21,365,696.43
固定资产清理	38						
固定资产合计	40	4,748,059.37	5,014,222.75				
				净资产			
无形资产				非限定性净资产	101	134,075,035.11	120,923,583.59
无形资产	41			限定性净资产	105	6,091,141.31	10,978,517.19
				净资产合计	110	140,166,176.42	131,902,100.78
受托代理资产							
受托代理资产	51						
资产合计	60	140,484,810.13	153,267,797.21	负债和净资产总计	120	140,484,810.13	153,267,797.21

单位负责人：何伟 | 复核：郭晓华 | 制表：赵峰英

» 业务活动表

编制单位：南都公益基金会 | 2020 年度 | 会民非 02 表 | 单位：元

项目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	55,530,000.00	2,598,272.19	58,128,272.19	6,307,948.10	8,312,000.20	14,619,948.30
会费收入	2			-			-
提供服务收入	3			-			-
商品销售收入	4			-			-
政府补助收入	5	2,595.00		2,595.00		3,288.00	3,288.00
投资收益	6	16,856,506.95		16,856,506.95	7,257,197.07		7,257,197.07
其他收入	9	121,012.54		121,012.54	42,972.56		42,972.56
收入合计	11	72,510,114.49	2,598,272.19	75,108,386.68	13,608,117.73	8,315,288.20	21,923,405.93
二、费用							
（一）业务活动成本	12	44,439,498.41	-	44,439,498.41	37,185,118.83	-	37,185,118.83
其中：捐赠项目成本	13	44,439,467.41		44,439,467.41	37,183,590.83		37,183,590.83
提供服务成本	14			-			-
商品销售成本	15			-			-
政府补助成本	16	31.00		31.00	1,528.00		1,528.00
税金及附加	17			-			-
（二）管理费用	21	1,518,387.14		1,518,387.14	1,280,596.21		1,280,596.21
（三）筹资费用	24	-116.01		-116.01	443.71		443.71
（四）其他费用	28			-			-
费用合计	35	45,957,769.54	-	45,957,769.54	38,466,158.75	-	38,466,158.75
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	2,936,164.69	-2,936,164.69	-	3,427,912.32	-3,427,912.32	-
四、净资产变动额（若为净资产减少额，以“-”号填列）	45	29,488,509.64	-337,892.50	29,150,617.14	-21,430,128.70	4,887,375.88	-16,542,752.82

单位负责人：何伟 | 复核：郭晓华 | 制表：赵峰英

» 现金流量表

编制单位：南都公益基金会 | 2020 年度 | 会民非 03 表 | 单位：元

项目	行次	上年数	本年数
一、业务活动产生的现金流量			
接受捐赠收到的现金	1	58,128,272.19	14,619,948.30
收到会费收到的现金	2		-
提供服务收到的现金	3		-
销售商品收到的现金	4		-
政府补助收到的现金	5	2,595.00	3,288.00
收到的其他与业务活动有关的现金	8	121,012.54	21,182,165.56
现金流入小计	13	58,251,879.73	35,805,401.86
提供捐赠或者资助支付的现金	14	39,516,381.80	32,347,308.39
支付给员工以及为员工支付的现金	15	5,461,364.85	5,346,167.27
购买商品接受劳务支付的现金	16		
支付的其他与业务活动有关的现金	19	924,245.54	390,448.34
现金流出小计	23	45,901,992.19	38,083,924.00
业务活动产生的现金净流量	24	12,349,887.54	-2,278,522.14
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资所收到的现金	25	10,050,292.70	
取得投资收益所收的现金	26	16,856,506.95	7,257,197.07
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27		
收到的其他与投资活动有关的现金	30		
现金流入小计	34	26,906,799.65	7,257,197.07
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	1,108,620.06	529,112.70
对外投资所支付的现金	36	40,000,000.00	
支付的其他与投资活动有关的现金	39		
现金流出小计	43	41,108,620.06	529,112.70
投资活动产生的现金流量净额	44	-14,201,820.41	6,728,084.37
三、筹资活动产生的现金流量			
借款所收到的现金	45	-	-
收到的其他与筹资活动有关的现金	48		
现金流入小计	50	-	-
偿还借款所支付的现金	51	-	-
偿付利息所支付的现金	52		
支付的其他与筹资活动有关的现金	55		
现金流出小计	58	-	-
筹资活动产生的现金流量净额	59	-	-
四、汇率变动对现金的影响	60	116.01	-443.71
五、现金及现金等价物净增加额	61	-1,851,816.86	4,449,118.52

单位负责人：何伟 | 复核：郭晓华 | 制表：赵峰英



微信公众号
南都公益基金会



南都新浪微博

感谢法律顾问（志愿）



君合律師事務所
JUN HE LAW OFFICES

地址：北京市朝阳区朝阳门外大街甲 6 号万通中心 C 座 1505 室

电话：010-51656856

传真：010-59070038

网址：<http://www.naradafoundation.org>

邮箱：info@nandu.org.cn

邮编：100020