

南都公益基金会 年度报告

2018



▶ 好公益平台亮相第六届中国慈善会

▶ 写在前面	03
▶ 关于南都	05
使命、愿景与机构文化	05
2017—2019 战略	06
▶ 理事会	07
理事、监事介绍	07
第三届理事会第七次、第八次和第九次会议重要决议	09
▶ 项目介绍	10
行业建设	10
规模化社会创新	20
中国好公益平台	21
景行计划	28
社会企业	34
其他项目	40
银杏伙伴成长计划	41
新公民计划	42
北京乐平公益基金会机构资助	43
量化历史研究	43
▶ 审计报告	44
▶ 团队风采	52



徐永光理事长的话

2018年，南都基金会根据新战略规划的要求，秉承跨界合作、平台共建、开放共享的互联网公益思维，努力推动行业基础设施建设，规模化社会创新及推动社会企业和影响力投资走向主流市场，取得了预期成效。

基金会在运用混合金融工具、实现公益资产的投资创新方面有了重要突破。在资助端，以传统资助为主，增加了项目相关型投资——培育萌芽期社会企业；在投资端，形成了市场投资和使命驱动型投资的组合——参与组建影响力股权投资基金，在实现资产保值增值的同时，提

升投资的社会影响力。

南都基金会理事会告诫秘书处团队：作为一家公益组织，我们一直走在行业探索前沿，“前无堵截，后无追兵”，还能怎么干？结论就是，突破自我，永无止境。名誉会长周庆治要求秘书处团队：你们不要自我定位于一个“执行者”，你们就是创业者，创业团队，与理事会共同创业。

可喜，理事会的嘱咐，周庆治的要求，正融入南都基金会经营管理团队意识和行动。



彭艳妮秘书长的话

南都基金会的使命是支持民间公益。据民政部统计，2018年底中国有81万家社会组织，其中经民政部门认定的慈善组织仅5289家。实现南都的使命不仅需要支持公益的存量，更要发展公益的增量。从南都基金会的2017-2019战略来看，行业建设、规模化社会创新、社会企业三个业务版块的项目集群有的重在提升公益存量的质量，有的专注于拓展公益圈外的跨界群体、催化公益新生力量。

在2018年报中，我们向南都基金会的合作伙伴以及社会各界报告我们2018年的主要工作和取得的成效。这一年，我们在支持公益存量和增量上取得了一定成效。例如，好公益平台支持优质公益产品通过复制等形式探索规模化，两年里有近12000家新增落地合作机构和学校执行公益项目，增加了优质公益的供给，同时通过资源向区县下沉和提升落地机构的能力有效带动了

基层公益组织和团队的发展。在行业基础设施建设方面，我们持续支持了多年的中国基金会发展论坛、基金会中心网、中国资助者圆桌论坛、公益筹款人培育平台、中国社会企业与影响力投资论坛等平台都在推动公益行业发展上起到了不可或缺的作用。

对南都基金会秘书处的团队来说，2018年是走出舒适区的一年。我们实现了从资助型到平台型基金会的转型。以前我们的合作伙伴主要集中于公益组织和专家学者；现在则全面打开，扩展到包括公益组织、学术机构、企业、媒体、投资机构、地方政府部门等在内的各类跨界伙伴，好公益平台链接了12000余家合作伙伴。

借此机会，南都基金会衷心感谢各方合作伙伴的支持和信任！我们期待和伙伴们继续携手发展民间公益，建设一个公平正义的社会！



关于南都

使命：支持民间公益

愿景：社会公平正义，人人怀有希望

南都公益基金会（英文名：Narada Foundation，以下简称“南都基金会”）成立于 2007 年 5 月 11 日。南都基金会是经民政部批准成立的非公募基金会，业务主管单位为民政部。南都基金会原始基金 1 亿元人民币，来源于上海南都集团有限公司。

机构文化

我们的价值观

- 公共利益为上：以公共利益为至上追求，不谋求任何公司或个人直接或潜在的利益；
- 行业发展为先：积极回应行业的关键问题和紧迫需求，机构服务于行业发展；
- 民间立场为本：立足民间立场，支持民间公益组织的社会创新；
- 杠杆作用为佳：追求资助资金的社会效益最大化。

我们的风格

- 目标导向** ▶ 目标清晰使我们不拘泥方法和形式或在过程中迷失，目标清晰有利于我们务实和创新。
- 服务精神** ▶ 资助型基金会是面向受益人服务链条中的一个起点，实现自身使命也有赖于服务好民间组织及行业。
- 尊重他人** ▶ 包括信任合作方、设计人性化的资助服务、有同理心、珍惜他人的时间与努力等等。
- 允许犯错，不掩盖问题** ▶ 在机构内部如是，对被资助机构亦然。这是有助于成长和创新的必备精神。
- 终身学习** ▶ 不满足于现成的、现有的答案，永远用崭新的眼光去发现、发问、去探索更深刻的理解和更根源的解决方案。
- 与社会创新者共同承担风险** ▶ 创始人精神，也是南都的文化财富与特征之一，是正义感与赤子心在我们工作中的具体体现。

2017—2019 战略

目标 建设公益生态系统
促进跨界合作创新

业务规划

行业建设

目标：推动公益行业政策环境改善与公民意识提升，建设有助于第三部门发育的基础设施，促进公益生态系统良性发展。

规模化社会创新

目标：通过建设和运营中国好公益平台，促进针对真实社会问题或需求的有效公益产品的规模化。

社会企业

目标：通过和社企论坛深度合作，促进跨界资源流通和合作，以及社会企业理念的主流化。

理事



周庆治 名誉会长

南都公益基金会主要发起人、捐款人
上海南都集团有限公司董事长兼总裁
恩派公益组织发展中心理事长
北京乐平公益基金会常务理事
上海联劝公益基金会理事



徐永光 理事长

南都公益基金会主要发起人
中国慈善联合会副会长
基金会中心网名誉理事长
国务院参事室特约研究员



程玉 副理事长(执行)



何伟

南都公益基金会发起人、捐款人之一
上海南都集团有限公司董事
上海联劝公益基金会理事长
恩派公益组织发展中心理事



康晓光

中国人民大学教授
中国人民大学中国公益创新研究院院长



赵亦斓

北京市银杏公益基金会理事长



王海光

南都公益基金会发起人、捐款人之一
上海南都集团有限公司董事、执行总裁



陈博

浙江南都电源动力股份有限公司总裁



杨懿梅

清华大学经济管理学院特聘教师
全球著名管理大师拉姆·查兰的中国合伙人



彭艳妮

南都公益基金会秘书长

监事



何进

公益工作者



马庆钰

国家行政学院教授、博士生导师
国家行政学院社会和文化教研部副主任



肖微

北京君合律师事务所合伙人



第三届理事会第七次会议、 第八次会议和第九次会议重要决议

- ▶ 三届七次会议审议并通过了《关于 2017 年工作总结与 2018 年计划的报告》《南都公益基金会 2018 年度预算及说明》《投资委员会关于 2017 年投资管理情况以及 2018 年投资活动计划的报告》《南都公益基金会绩效管理办法》。
- ▶ 三届八次会议同意南都公益基金会作为投资人出资 5000 万元参与禹阔资本新设立的影响力投资专项基金“禹禾基金”，以致力于推动国内社会企业的发展。
- ▶ 三届九次会议审议并通过了新增的《南都公益基金会关联交易管理办法》和新修订的《南都公益基金会重大事项报告制度》《南都公益基金会信息披露制度》《南都公益基金会财务管理制度》《南都公益基金会财务管理细则》《南都公益基金会人事管理制度》。

▶ 第三届理事会第七次会议



南都基金会 2018 年所获荣誉

南都基金会获得《2018 年中国最透明慈善公益基金会》榜单第 6 名，非公募类别排名第 1
南都基金会第三次蝉联金桔奖，获评“最能引领和推动领域发展的基金会”
2013 年-2018 年，南都基金会持续获得中国基金会透明指数（FTI）100 分满分

01 行业建设

行业建设业务版块立足于南都基金会的使命和愿景，以“建设公益生态系统”为主线，通过联合发起、策划、领导 / 协调、资助以及倡议推广等方式，推动政策环境改善与公众意识提升，建设有助于第三部门发育的基础设施，促进公益生态系统良性发展。

2018 年行业建设版块的工作围绕公众意识、政策法律、数据标准和平台网络四个方面开展，取得了良好的成果。全年新审批项目 18 个，资助 / 委托金额 4,132,654.97 元。

编号	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
1	南都观察	北京瑞森德咨询有限公司	1,281,970.25
2	2018-2019 中国公益微电影项目	南方周末报社	182,000.00
3	公益组织政策监测及公益深度报道	广州乐诚科技有限公司	152,000.00
4	防减灾治理的多部门合作和知识分享项目第二期	北京师范大学教育基金会	220,000.00
5	公益行业反性骚扰与社会性别意识提升及机制建设	广州那粒沙教育咨询有限公司	54,173.90
6	中国慈善组织信息系统 2018	北京易善信用管理有限公司	210,000.00
7	国际行业基础设施材料引入与翻译	北京沃启公益基金会	69,910.82
8	良渚社区基金会	杭州市余杭区良渚文化村社区公益基金会	300,000.00
9	基金会素质能力库 2.0 及能力培养体系开发项目	北京墨德瑞特管理咨询有限责任公司	150,000.00
10	公益筹款人行业培育平台	上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心	300,000.00
11	中国资助者圆桌论坛项目	北京方寸至简有限公司	427,600.00
12	纪念 512 十周年：铭记 同行 重生 研讨会	成都四叶草社会工作服务中心	95,000.00
13	小云助贫中心机构运作支持项目	勐腊小云助贫中心	160,000.00
14	集体捐赠模式的本土化探索 2018	上海联劝公益基金会	150,000.00
15	中国基金会发展论坛 2018	北京基业长青社会组织服务中心	100,000.00
16	禾平台社区基金会支持计划	福建省正荣公益基金会	200,000.00
17	中国慈善联合会救灾委员会	中国慈善联合会	10,000.00
18	基金会救灾协调会协同网络	成都合众公益发展中心	70,000.00
合计			4,132,654.97

南都观察

《南都观察》是由南都公益基金会发起的思想平台，邀请专家、学者、资深媒体人等，探讨转型期中国的社会问题，关注社会公共议题，以多元视角和专业解读呈现独立观察。

截止至 2018 年 12 月 31 日，南都观察共有 16 个线上发布平台，112 位作者，海外作者 3 位；全年发布文章 293 篇，其中原创 189 篇；全阅读量达到 5238 万+，互动量 16 万+。

2018 年南都观察举办了“时代的‘青年危机’”年度对话活动，邀请“30 后”到“90 后”的 6 位嘉宾，来聊聊他们的青年，他们看到的青年。活动当天通过凤凰网在线观看人数达 29.1 万并产出一系列与青年相关的主题文章，阅读量均超过 30 万。2018 年 6 月举办南都观察夏季论坛“谁是绝对贫困终结后的穷人？”，发言嘉宾展开对话，共同探讨 2020 年之后中国贫困的特点以及相应新的对策。活动当天通过凤凰网在线观看的人数达 17.1 万，《中国新闻周刊》的英文版 NewsChina 杂志对夏季论坛进行了英文报道，南都观察第一次进入国际视野。

公众参与思考讨论，南都观察逐渐成为开放表达的平台。来自福建晋江市一线乡镇教师的读者投稿《我非常反感“穷人思维”这四个字》获得很高的关注和阅读量，同时实现了读者到作者的身份转变。



《我非常反感“穷人思维”这四个字》作者留言

我订阅了很多公众号，但像你们平台这样，以公益为本，始终守望公平正义等价值观的，真的太少了。你们的存在，让我们发现仍旧有这样一个独立而宝贵的平台，鼓励我试着表达。而没有想到，我的一点浅薄的思考能得到你们这样的支持，看到公众号底下的留言也有不少读者表达共鸣，真的非常开心和激动。

——园丁 1 号
2018 年 6 月 21 日上午 9:42



中国社会组织经济规模测算 研究成果发布暨研讨会

经过 2 年的研究，“中国社会组织经济总规模（N-GDP）测算”课题报告于 2018 年正式完成。研究显示，2016 年全国社会组织增加值总量约 2789 亿元人民币，占当年 GDP 的 0.37%，占当年第三产业增加值的 0.73%。而同年全国社会组织总支出约 6373 亿元人民币，占当年 GDP 的 0.86%，约占当年第三产业增加值的 1.66%。针对项目的研究发现，“中国社会组织经济规模测算研究成果发布暨研讨会”于 7 月 16 日在北京国家行政学院会议中心举行。当天共 300 余位嘉宾参加了发布会，

通过直播平台在线观看的人数达到 11 万人。同时，研究成果得到了人民日报、CCTV12、新华网、光明日报、工人日报、中国日报、中国社会组织杂志等 22 家媒体的关注和报道。该数据目前被研究及其他领域广泛引用，同时被中国社会组织促进会、《公益时报》分别评为“2018 年社会组织十件大事”与“2018 公益领域年度十大关注”之一。

► 中国社会组织经济规模测算研究成果发布暨研讨会



中国慈善组织信息系统

“中国慈善组织信息系统”项目由北京易善信用管理有限公司发起，旨在通过建立一个涵盖全部慈善组织的基本信息、财务信息和项目信息的数据库，建设一个高质量的、有公信力的慈善组织数据平台，并建立慈善组织信用标准，推动建立一个透明的慈善行业，让每一分善款物尽其用。2018 年，项目进行了慈善组织信用信息指标体系的初步设计与建设，完成了慈善组织数据库平台的初步搭建，对 4000 余家慈善组织 2015 至 2017 年的数据进行了采集，并于 2018 年 9 月举办了“2018 中国慈善信用榜”发布会，有超过 30 家主流媒体发布相关报道。



► “2018 中国慈善信用榜”发布会

中国基金会发展论坛

2018 年是中国基金会发展论坛成立以来的第十年。2018 年，论坛共发展 21 家组委会成员，全年共筹集资金 400 万元，同比增长 19.3%。2018 年 11 月 22-23 日，主题为“拾年——社会转型与中国基金会”的论坛年会在苏州召开，共吸引来自全国各地关心基金会和公益事业发展的 612 家机构和 1050 名国内外跨行业专家、学者和嘉宾与会，其中基金会 252 家，有 234 名基金会理事长、理事和秘书长莅临现场。23 家媒体对年会进行了报道。经过 10 年发展，基金会发展论坛在行业内的召集力和影响力也得到进一步提升。

中国资助者圆桌论坛 (CDR)

中国资助者圆桌论坛 (CDR) 由包括南都基金会在内的五家基金会于 2015 年共同发起，致力于服务中国的资助者，探索有效公益，推动社会问题解决。2018 年，论坛直接服务 31 家有资助行为的基金会，组织了多场秘书长私董会、线上和线下资助工坊等活动，为 19 家机构提供内部研讨和陪伴式咨询服务。项目知识库新开发了 45 篇案例工具，目前已经累积了 80 多篇国内外案例和工作方法，深耕资助

方面的知识生产，填补行业空白，成为基金会培养员工的重要途径。同时，论坛联合多家基金会正式组建农村发展和影响力规模化 2 个议题网络小组，推动资助方关注特定的社会议题，促进已经在这个议题工作的资助方更好地定位自身，以协同贡献于问题的解决。

▶ 中国资助者圆桌论坛



集体捐赠模式的本土化探索

集体捐赠模式的本土化探索项目由上海联劝公益基金会一众基金发起，目的在于探索“集体捐赠”模式在中国的本地化实施。其方式是通过每位捐赠人的小额捐赠组成资金池，大家共同参与、集体决策要资助的公益机构；使命是通过公益学习和集体资助，激励更多普通捐赠人理性参与公益，撬动公益创新，催生社会影响。2018 年，项目共吸纳 94 位捐赠人，资助了两家机构。此外，项目还开展了同商圈午餐会、捐赠人访谈和公益组织学习探访等活动。



▶ 同商圈午餐会

禾平台

禾平台由福建正荣基金会、南都基金会、广东千禾基金会于 2017 年共同发起，致力于支持和推动中国社区基金会以专业、有效的方法回应和解决社区问题，提升社区居民生活质量和社区资本，实现社区美好生活的公益平台。2018 年，禾平台以发现、凝聚、培养社区基金会骨干为工作重心，通过开展“禾伙人”计划，对社区基金会领导型人才进行能力建设和培养。截至 2018 年底，项目招募了 22 名禾伙人，并于 2018 年 11 月正式开展培训工作。同时，禾平台还在 2018 基金会发展论坛年会上召开了“行动改变社区：社区基金会的价值”分论坛，并发布了《中国社区基金会的十年：环境分析及培育建议》报告。



中国社区基金会的十年：
环境分析及培训建议

公益筹款人行业培育平台

公益筹款人行业培育平台由包括南都基金会在内的多家基金会发起成立，委托上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心执行，是中国首个面向公益筹款行业专业人员设立的行业培育平台，致力于推动中国筹款行业专业化发展。今年，秉持开放、共创原则，平台推动了“公益筹款人伦理规则”的建立。同时，平台还制订了配套的《中国公益筹款伦理实操指引手册》，于第三届中国公益筹款人大会正式发布。2018年12月6-7日，以“中国式筹款走向何方”为主题的第三届中国公益筹款人大会在上海召开，共计350余人参会，并获得了参会人员的积极好评。



中国公益筹款伦理实操指引手册

基金会素质能力库 2.0 及能力培养体系开发

“基金会素质能力库 2.0 及能力培养体系开发”项目由墨德瑞特咨询有限责任公司发起，通过支持人才素质能力建设推动行业发展。项目全年举行了 6 场素质能力工作坊，约有 400 人参加，对素质能力理念和方法进一步推广。同时，开发迭代了《基金会工作人员素质能力库 2.0》手册，并通过 2018 基金会发展论坛年会分论坛进行了发布，发布一周内的在线浏览量超过 3000 人次。另外，墨德瑞特在 2018 年探索将商业领域的成熟课程引入公益行业，与达能集团建立了合作，引入其 10 位高质量专业志愿者参与培训课程开发，结合公益组织的实际需求，推出了“教练与反馈”、“提升个人洞察和团队效能”和“十大策略升级你的影响力”三门培训课程，授课覆盖 40 多家机构的 60 多位学员。



基金会工作人员素质能力库 2.0

纪念 5·12 汶川地震十周年： 铭记 同行 重生研讨会

2018 年是汶川地震十周年，为此，南都基金会支持灾后重建学习网络举办了“纪念 5·12 汶川地震十周年：铭记 同行 重生研讨会”项目。研讨会在四川省绵阳市北川羌族自治县举行。与会者包括亲历汶川灾后重建的基层政府代表、社区民众、灾害社工和农村社工领域知名专家，以及参与灾后社区重建的社会组织、行动者。此次会议，从多个角度开展了关于灾害应对的对话，回顾、梳理了灾后重建成果及经验，并探讨了面向未来的防灾减灾救灾议题。



5.12 重走北川老县城



北川老县城屹立的红旗

02

规模化社会创新





中国好公益平台是一个开放共享的公益产品规模化平台。自成立至今，通过资金支持、资源链接、能力建设、品牌推广、经验分享等助力措施，促进优质公益产品的规模化，高效和大规模地解决社会问题。

好公益平台由南都公益基金会、中国扶贫基金会、深圳壹基金公益基金会、招商局慈善基金会、新华网公益频道、腾讯公益慈善基金会、上海联劝公益基金会、爱德基金会、京东公益基金会、恩派、阿拉善 SEE 基金会、北京乐平公益基金会、ThoughtWorks、深圳同佳岸慈善基金会、基金会中心网、陈香梅公益基金会、新浪微公益等有影响力的公益组织、企业和媒体联合共建。

经过两年探索实践，好公益平台在推动优质公益产品的规模化发展方面取得了显著成效，在公益行业内初步建立了品牌影响力，资源汇聚的效果初显。

截至 2018 年 10 月，好公益平台共签约优质公益产品 53 个，涵盖教育、环保、养老、助残、特需人群关爱、性别平等、社区发展等多个领域，签约各省市地区枢纽合作基地 40 家。平台优质公益产品在全国 22 个省（自治区、直辖市）开展了 41 次路演，各地累计有 4600 余家 / 次公益组织参与了路演活动。与加入平台前相比，平台上的公益产品新增了 2857 个落地合作伙伴（包括注册的社会组织和未注册的公益团队）和 9071 所落地合作学校。自平台建立以来，平均每个月有近 500 个新增的合作伙伴开始实施平台上的公益产品，为本地有需要的人群提供服务。

助力公益产品规模化

遴选认证

2018 年，平台从遴选认证、能力建设、品牌传播、筹款支持、路演推广五个方面支持优质公益产品的规模化探索，发现和培育规模化“标杆”。

2018 年，好公益平台重点探索通过行业专家和议题型基金、议题型枢纽组织提名和推荐有规模化意愿和潜力的优质公益产品，同时探索与公益行业内的项目大赛合作，为优质公益产品可持续供给提供保障。全年共计收到 137 份新产品申请，比上年度增加 47 份。

平台秘书处优化尽职调查工作方式，对候选产品进行团队访谈、资料抽阅、项目点实地观察等，同时建立了包括 27 位专家成员的尽调专家库和相应的管理标准，增强了尽调工作的专业性和权威性。全年共遴选出 16 个产品，6 个产品退出。截至 2018 年底，平台共有正在规模化的优质公益产品 53 个。



► 好公益平台参加第六届中国慈展会



能力建设

2018 年，针对公益组织在探索规模化时最迫切的需要，好公益平台通过线上、线下等多种方式，开展了筹款、产品化和监测评估三个主题培训，积极探索同伴学习小组，为品牌创建机构赋能，并为规模化提供资金支持。

2018 年 5 月，好公益平台举办了“2018 品牌创建机构筹款训练营”，涵盖“筹款策略及筹款产品类型”“筹款产品设计”“筹款资源拓展”和“筹款和传播”等不同主题内容，30 余位品牌创建机构伙伴参与培训。

9 月，平台组织开展了“公益产品化”专题培训，从产品和产品经理的概念、公益领域产品化应注意的问题等入手，对产品与产品化的价值、产品经理和产品团队、产品化路径以及产品规划的框架进行了系统分享。26 位品牌创建机构伙伴参与培训。

为了方便更多伙伴参与，平台积极探索线上培训，联合平台共建机构 ThoughtWorks 举办了二期基于精益创业和产品设计方法的在线分享，并与监测评估咨询平台 MonEval 共同开发了监测评估系列在线课程，受到品牌创建机构的好评和欢迎。

对规模化已经取得了初步进展的公益伙伴来说，同行之间的交流和学习往往能够起到“四两拨千斤”的作用。2018 年，平台开始探索搭建同伴学习小组，并开展了有益的探索。

资金匮乏一直是优质公益产品规模化发展中的主要挑战。2018 年，平台秘书处为 6 个规模化发展较好的高潜力产品继续提供了非限定性资金支持。同时为所有品牌创建机构提供了学习经费补贴和专业服务配比资金，帮助团队提升规模化相关能力，支持团队采用专业服务推动规模化。

品牌传播

2018 年，好公益平台进一步树立了在推动公益产品规模化领域专业、领先的品牌形象，同时助力优质公益产品的品牌传播。

首先，平台立足于行业，通过主流媒体和自媒体渠道传播影响力规模化议题，引发行业关注和讨论，推动规模化成为行业主流话题和值得关注的发展趋势。其次，积极参与大型活动，提升品牌影响力。9 月，好公益平台首次参加中国慈展会，以特别展区的形式汇集 13 个优质公益产品集中亮相，获得行业积极反响。12 月，以“汇聚善，连锁爱”为主题的 2018 好公益平台年会在北京成功举办，共有 400 余名伙伴和同行参与，获得积极反馈和评价。

另一方面，平台积极与媒体资源对接，推动对平台上优质公益产品、优秀公益人的传播推广，让更多普通人认识和了解公益，参与公益。2018 年，平台与二更传媒合作策划并制作完成《人，如何面对孤独》公益纪录片共获得 358 万+ 次观看量；推荐平台伙伴林敏明参加新华社“中国网事·感动 2018”年度网络人物评选并成功获选 2018 年第三季度感动人物。

筹款支持

2018 年，好公益平台集中力量围绕品牌创建机构筹款能力提升和筹款资源对接两个方面开展工作，助力品牌创建机构突破其规模化发展过程中的资金瓶颈。在公众筹款平台合作、企业筹款资源对接及探索基金会资金支持优质公益产品落地方面均取得合作、企业筹款资源对接及探索基金会资金支持优质公益产品落地方面均取得一定成效。

首先，公众筹款平台合作模式初步成型。好公益平台与行业内最主要的公众筹款平台蚂蚁金服公益平台、腾讯公益、美团公益及水滴公益等建立合作，以多个优质公益产品专题筹款和首页位推送等形式，帮助优质公益产品完成单次筹款目标。其中腾讯 99 公益日助力 22 个公益项目获得 30 余万人次支持，累计捐赠总额 970 万余元。

第二，探索大型基金会资金支持产品落地的新模式。壹基金儿童服务站项目引入好公益平台 4 款儿童课程类产品，4 款产品将全面进入壹乐园 30-40 个项目点，并得到壹基金按照每个儿童不超过 50 元的资金支持。

第三，通过推介优质公益产品，为平台上的公益产品导入企业捐赠资源。例如，好公益平台与京东公益联合多个企业捐赠支持优质公益产品。其中洋河股份平台优质公益产品“歌路营新一千零一夜”捐赠百万元，支持其全面覆盖江苏省宿迁地区的所有寄宿制学校，数十万名农村寄宿制学校的孩子直接受益。

此外，平台还以个案辅导形式提升公益产品的筹款能力，以“筹款外脑”的形式助力品牌方在实践中提升筹款能力。

路演推广

好公益平台从 2016 年成立之初就开始了路演活动，路演承载了品牌推广、产品推介和促进落地、链接地方资源等多个功能。2018 年，为了提高路演的执行效率，平台优化和完善了路演机制，并制订了供品牌创建机构使用的《路演指南》，提高对接有效性。2018 年全年开展 16 场路演活动，共计 1600 多家各地公益组织参加了路演活动，达成合作意向 1141 份。

2018 年，平台受邀到区市县路演的场次相较 2017 年度增加一倍，且地方民政部门支持力度及地方媒体对路演的报道显著提高，如《沈阳晨报》对沈阳路演活动提供专版报道，《中国日报网》和《今日头条》地方站报道了福建路演活动等。福建、顺德、赤峰、扬州、苏州等多个地方政府及企业提供定向落地资金支持本地社会组织引入好公益平台项目。

► 2018 “汇聚善，连锁爱”中国好公益平台年会在北京举行



总结经验， 探索和推广规模化的不同路径模式

开展专题研究，产出规模化终极模式、路径和运营模式的方法论

为了总结梳理中国本土的规模化经验方法，搭建更有效的规模化支持体系，2018年，平台与国际研究咨询机构全球孵化器（GDI）合作开展了“影响力规模化专题研究”。通过对平台上10个规模化发展的典型产品进行案例研究，走访调研30家全国各地的社会组织，最终产出了一套关于规模化终极模式、路径、运营模式的方法论框架。研究成果获得行业内较高关注和认可。该项目获得了三一基金会与招商局基金会的联合资助。

同时，基于规模化研究成果，好公益平台完成了平台变革理论的梳理，进一步明确了未来工作的方向和目标。

与资助者圆桌论坛（CDR）合作，倡导更多资助方关注规模化

推动规模化解解决社会问题，需要更多利益相关方的共同参与，资助型基金会是其中重要的力量。

2018年，好公益平台与CDR合作发起规模化议题网络，倡导更多资助方关注、了解规模化，进而推动切实的行动。规模化议题网络以知识分享为主线，共组织了3场主题工作坊/分享会，内容分别为洛克菲勒慈善咨询的系统变革研究成果、爱佑基金会的公益创

投经验，以及GDI规模化研究的案例分析，几次分享均获得同行积极反馈。

启动“益次方”商标授权标准，着手标准制定和机制建设工作

“益次方”是好公益平台在国家商标局正式注册的商标，计划授予那些规模化取得显著成果的公益产品。2018年10月，平台启动了“益次方”商标授权工作，并对外发布了评选标准的征求意见稿，受到广泛关注。11月，秘书处邀请品牌管理、法律、风险管理等领域的专家召开了第一次“益次方”商标授权机制讨论会，2019年，平台将继续开展系列研讨，以逐步完善“益次方”授予机制。

链接资源， 培育配套支持系统

2018年，平台以品牌机构需求为核心，通过建立联合共建机构、战略合作伙伴、枢纽合作基地共同参与的机制，吸引和整合资源，助力公益产品规模化和平台品牌的提升。一方面，把他们的流量、渠道、资金、专业服务等资源汇集在一起，助力品牌机构的规模化探索；另一方面，搭建桥梁，促进多类型的组织之间互相满足需求。坚持价值互换的服务原则，让每个参与方在贡献的同时也有收获。

2018年，多家共建伙伴立足于各自优势，为公益产品规模化提供资源。如腾讯公益发挥流量优势，在99公益日期间为好公益设置项目专区。招商局慈善基金会为规模化研究项目提供资金支持，并积极参与候选产品提名。

ThoughtWorks为平台提供业务流程咨询服务。新华网持续地为平台提供报道支持。中国扶贫基金会、壹基金、腾讯公益、联劝公益派出本机构最强筹款专家担任2018年度好公益筹款训练营导师。京东基金会发挥京东集团优势，整合商家和爱心人士的资金、物资等资源，支持平台产品。

2018年，三一基金会、凤凰网公益、阿里云码上公益、美团公益、二更公益成为好公益平台新的战略合作伙伴，为平台提供研究经费、传播、IT技术支持等资源。

枢纽合作基地方面，2018年，枢纽合作基地共计开展各类路演16场，其中8场撬动了当地政府出资承办。为了更好地激励枢纽合作基地担当好地区公益生态建设“领头羊”的角色，好公益平台积极探索枢纽激励计划，向12家优秀枢纽机构发放了奖金。



▶ 2018中国好公益平台年会为战略合作伙伴授牌



▶ 好公益平台品牌创建机构代表为联合共建机构授牌

规模化成果初步显现

2018 年 11 月，平台对 53 个产品进行了自上平台以来发展情况的信息统计与回访，持续监测“落地区县数量”“落地合作伙伴数量”“直接受益对象”“撬动资金数量”4 个规模化关键指标的增长变化。以 6 个具有代表性的品牌产品为例，加入平台后的一年半里，这 6 个产品的 4 个关键指标均有显著增长，取得了规模化发展的显著成果。

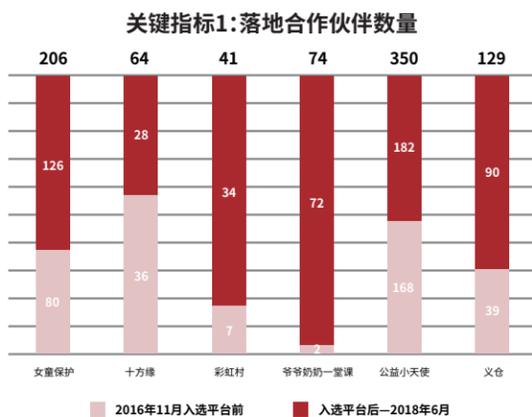
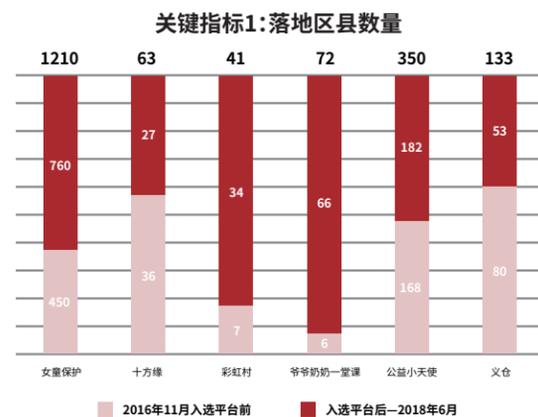
规模化公益生态带来的正向变化初显，表现在四个方面：

- ▶ 通过复制等形式增加了优质公益产品的供给；
- ▶ 在规模化的过程中更广泛的用户反馈和公益产品更快速的更新迭代，带来产品质量的持续提升；
- ▶ 品牌创建机构通过和大量县域社会组织合作，有效带动了能力传递和资源下沉，促进了基层公益组织和团队的发展；
- ▶ 规模化的过程催化了新型合作，为服务对象提供更丰富的公益服务。

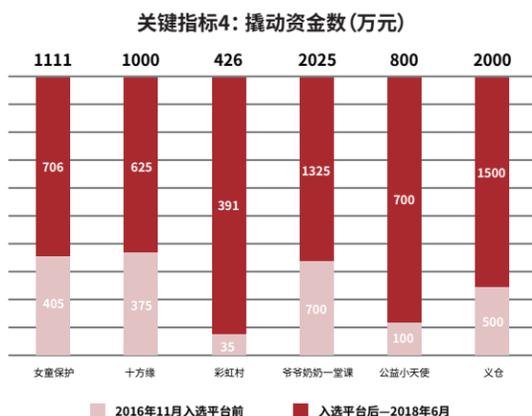
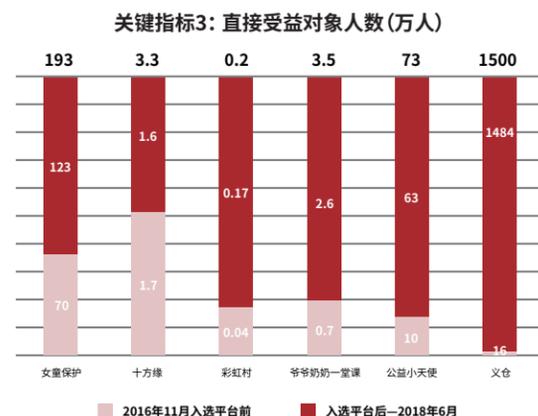
案例：

彩虹村是为服刑人员未成年子女提供帮扶的公益产品。入选平台后，获得了非限定资金支持 20 万元，参加了 7 次路演和平台提供的能力建设培训，还得到了筹款和传播资源的对接，共计带来了近 400 万的资金。两年里，彩虹村从 7 个项目点发展到 41 个点，截至 2017 年，长期全面帮扶 2041 名孩子，5 名孩子考上了大学，3 名孩子参加工作，11 名服刑人员刑满后走出高墙成为了优秀志愿者。

平台规模化成果举例



平台规模化成果举例



持续支持、跟进景行伙伴



作为并入好公益平台工作的一部分，我们继续支持和跟进景行伙伴，引导有优质公益产品且有规模化意愿的景行伙伴加入好公益平台。现共有 7 家景行伙伴加入了好公益平台。2018 年，多家景行伙伴进一步展示出卓越的社会影响。如景行伙伴广州绿网的环境地图正式与高德地图达成战略合作，高德的 7 亿用户可以直接输入“环境地图”就能查询身边的各项环境数据。

景行伙伴广东绿耕倡议并承接了广东“双百计划”，招募返乡社工 900 余人，在粤东西北的 200 多个镇街设立了社工站。双百社工扎根一线的精神和务实的服务受到基层政府、同行和村民好评。绿耕坚守的价值理念和摸索的农村社区工作方法在多年的积累后能够规模化推广，将在乡村弱势群体社会服务、本土社会工作、农村社区工作等议题领域留下重重的一笔。

编号	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
1	2018 年好公益平台路演	贵阳市众益志愿者服务发展中心 沈阳市利州公益事业发展中心 郑州市和勤青年志愿互助中心 山东社会创新发展研究中心 福建鹏辰社会工作发展中心 长沙仁与公益组织发展与研究中心 陕西众益社会组织服务中心 益爱领路（北京）教育咨询有限公司	229,900.00
2	支持优秀公益组织开展公众筹款	上海仁渡海洋公益发展中心（守护海岸线） 中山市易读写学童启能中心（易读写） 济南无痕环境文化传播中心（无痕环境课堂） 北京市丰台区利智职业技能培训学校（同行课堂） 湖北监利县蓝天下妇女儿童维权协会（万家无暴）	150,000.00
3	好公益平台品牌机构筹款工作技术支持	上海静安区方德瑞信社会公益创新发展中心	9,600.00
4	好公益平台舆情监测	上海融文商务咨询有限公司	100,000.00
5	好公益平台参加第六届中国慈展会	深圳市恩派非营利组织发展中心 刘妍妍	105,952.00
6	奖励资助优秀枢纽合作基地 2018	佛山市顺德区社会创新中心 重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展协会 郑州市和勤青年志愿互助中心 南昌益心益意公益服务中心 鄂尔多斯市益启公益组织发展中心 湖南乐创公益慈善发展中心 甘肃一山一水环境与社会发展中心 贵阳市众益志愿者服务发展中心 深圳市二十一世纪教育研究院（农村小规模学校联盟） 沈阳市利州公益事业发展中心 陕西众益社会组织服务中心 山东省社会创新发展与研究中心	470,000.00

编号	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
7	服务援第三期	湖南乐创公益慈善发展中心、北京和众泽益公益发展中心、宁夏公益慈善事业促进会、佛山市顺德区社会创新中心、北京市协作者社会工作发展中心、深圳市二十一世纪教育研究院、扬州市扬帆社会工作服务中心、大连市社会服务发展评估中心、长春心语社会组织创新发展中心、长沙仁与公益组织发展与研究中心、北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心、沈阳市利州公益事业发展中心、山东省社会创新发展与研究中心、辽宁省青柠檬青年公益事业发展中心、重庆仁爱社会工作服务中心、陕西众益社会组织服务中心、上海市陪都助学服务中心、北京市石景山区乐龄老年社会工作服务中心、成都益多公益服务中心、成都市和川公益发展中心、广东省慧灵智障人士扶助基金会、福建省教育援助协会、上海新途社区健康促进社、泰安市泰山小荷公益事业发展中心、济南无痕环境文化传播中心、上海仁渡海洋公益发展中心、北京歌路营文化发展有限公司、中山市易读写学童启能中心、海宁市素食文化交流中心、杭州市西湖区啄木鸟食品药品安全服务中心、长沙绿色潇湘环保科普中心、深圳市福田区维德法律服务中心、上海百特教育咨询中心、福建省担当者行动教育基金会、成都授渔公益发展中心、监利县蓝天下妇女儿童维权协会、成都童萌社会工作服务中心、中华社会救助基金会 - 爱心衣橱公益基金、上海浦东新区禾邻社区艺术促进社、校贰（天津）科技有限公司（绿色离校）、广州善导社会工作服务中心	715,557.30



编号	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
8	学习经费二期	成都市和川公益发展中心、中国社会工作联合会、北京东隅儿童济困服务中心、海宁市素食文化交流中心、上海市陪都助学服务中心、深圳市龙岗区彩虹社会工作服务中心、济南无痕环境文化传播中心、北京歌路营文化发展有限公司、监利县蓝天下妇女儿童维权协会、青岛红十字天使紧急救援中心、深圳市龙岗区龙祥社工服务中心、昆明互满爱咨询有限公司、上海仁渡海洋公益发展中心、广州市海珠区母乳爱公益服务中心、福建省教育援助协会、成都童萌社会工作服务中心、校贰(天津)科技有限公司(绿色离校)、中山市易读写学童启能中心、西安焦点视光科技有限公司(看清未来)、杭州华善教育咨询有限公司(公益小天使)、杭州市西湖区啄木鸟食品药品安全服务中心、成都市爱有戏社区发展中心、上海浦东新区禾邻社区艺术促进社、上海百特教育咨询中心、长沙绿色潇湘环保科普中心、中华社会救助基金会-爱心衣橱公益基金、福建省担当者行动教育基金会、成都授渔公益发展中心、北京众一公益基金会、成都益多公益服务中心、北京市石景山区乐龄老年社会工作服务中心、深圳市古村之友古村落保护与发展促进中心、广东省慧灵智障人士扶助基金会、泰安市泰山小荷公益事业发展中心、上海新途社区健康促进社	594,365.10

编号	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
9	公益产品化工作坊	上海恩派社会创新发展中心	73,569.13
10	景行计划	北京歌路营文化发展有限公司 广州绿网环境保护服务中心 长沙绿色潇湘环保科普中心 北京十方缘老人心灵呵护中心 青海格桑花教育救助会 云南连心社区照顾服务中心 广东绿耕社会工作发展中心 北京市朝阳区自然之友环境研究所	4,852,755.00
11	好公益平台品牌创建机构个性化非限定资金项目	泰安市泰山小荷公益事业发展中心 中国少年儿童文化艺术基金会 杭州华善教育咨询有限公司 成都市和川公益发展中心	240,000.00
12	规模化议题网络项目	北京方寸至简咨询有限公司	94,880.00
13	支点计划	北京益普拉斯信息咨询有限公司	30,975.59
合计			7,667,554.12

03

社会企业

社会企业板块的总目标是促进跨界资源流通和合作，以及社会企业理念在全社会的主流化。2018年社会企业板块继续围绕“将社企论坛建设成为有效推动社会企业和社会投资发展的重要基础设施”、“推动社会企业概念和理念的主流化”、“倡导和推广广义社企概念下创新的模式和方法”三大目标开展工作，取得了如下成果。

2018 中国社会企业和影响力投资论坛项目

在南都基金会的积极推动下，社企论坛秘书处于 2018 年 5 月正式完成在北京市民政局的民非注册，实体机构名称为“北京社启社会组织建设促进中心”。鉴于目前影响力投资的蓬勃发展趋势，实体机构理事会一致同意将“中国社会企业与社会投资论坛”更名为“中国社会企业与社会影响力投资论坛”，定位为行业倡导型平台。

2018 年社企论坛年会于 5 月 31 日至 6 月 1 日在深圳福田召开，主题为“影响力投资助力脱贫攻坚”。本届年会得到了深圳福田区政府和联合国开发计划署影响力金融 UNSIF 的大力支持。超过 800 人参会，其中来自商业企业

和投资机构代表的比例首次超过社会组织，还有来自 8 个国家和地区的国外嘉宾与会。年会举办 4 届以来第一次获得政府部门的关注，来自北京、深圳、成都、顺德等地的 33 位政府代表参会。大会设有主论坛、分论坛、路演和工作坊等多个环节，共有 108 位发言嘉宾，吸引了多家主流媒体针对年会活动和社企理念及实践进行广泛报道和传播。南都还在会上宣布作为投资人出资 5000 万人民币参与禹阔资本新设立的影响力投资专项基金“禹禾基金”，致力于推动国内社会企业的发展。

2018 年 8 月 11 日，社企论坛与北京市社工委、北京社会企业发展促进会共同主办了中国社企论坛北京峰会。峰会以“新时代、新事业、新发展”为主题，深入研讨新时代我国社会企业新事业的新发展。我们积极推动在峰会上首次发布了《北京市社会企业认证办法（试行）》，倡导社会企业以社会问题和民生需求为导向，以解决社会问题、创新社会治理、提升公共服务水平为首要目标，使北京社会企业发展有了可参照的规范标准。

第二届“创未来·社会企业与社会投资奖”由财新国际与社企论坛联合主办，奖项共收到来自 121 家机构超过 200 份申请，其中 80% 来自工商企业。30 位行业专家和理事机构代表以及 16 位青年和媒体代表进行了三轮评审，大奖在 5 月 31 日的颁奖典礼上揭晓。典礼上共颁出了“年度社会企业奖”、“亚洲社会企业奖”等国际国内 9 大奖项。财新在其各个渠道发文介绍中国社会企业的发展和社企获奖机构，面向主流商业和国际社会展示中国的优秀社会企业。

社企论坛于 2018 年初，与国内 9 支专家团队与英国社会企业联盟（SEUK）合作启动了“中国社会企业与社会投资行业扫描”调研项目，就社企与社会投资生态系统中的社企实践者、投资者、支持机构（含中介）、政府政策等 4 个角度进行数据收集和分析，形成一份全面而准确反映行业发展与现状的行业报告。该项目获得福特基金会和顺德双创基金会的支持。这份调研报告将建立行业数据库和基线信息，为行业利益相关方提供可参考的行业发展数据，并且还将为今后进行国家间比较研究提供数据，支持行业国际交流。目前已完成 500 多份样本的收集和访谈，4 个子项目调研报告已经撰写完成，项目总报告预计在 2019 年 4 月完成并发布。



中国社会企业
与影响力
投资论坛

China Social Enterprise
And
Impact Investment Forum

▶ 第二届社企奖颁奖典礼



▶ 2018 社企年会亚洲公益创投网络（AVPN）主席道格·米勒进行主旨发言

2018 “共益企业” B Corp 推广项目



► 首届 B Corp 年会 11 家共益企业合照



► BIA 工作坊北京收官

共益企业中国倡导团队在 2018 年开展了卓有成效的工作。共益企业认证工作坊在全国 5 个城市举办了 19 场，700 多人参与，其中 450 人是企业代表。共益领导力项目（B Generation）在 5 所顶级高校推出，培养未来的共益商业精英，来自 27 所高校的 560 多名大学生参与。

2018 年中国新获得共益企业认证企业 4 家，重新认证企业 1 家，目前共有 11 家。目前有超过 250 家中国内地企业 / 机构在共益企业评估网站

注册，使用共益企业的评估工具。中国倡导团队还在 9 月向美国共益企业实验室 B Lab 提交了可行性研究报告，即在中国发展共益企业运动的最终策略建议。双方于 11 月在共益企业全球伙伴大会上正式签署合作备忘录，计划把共益影响力评估工作有效本土化，并继续开展倡导和行动研究，致力于在 2020 年创建中国共益实验室（B Lab China）。

公益与商业关系 国际研讨会

2018 年 10 月 22-23 日，南都基金会与中国人民大学公益创新研究院、敦和基金会联合举办的“公益与商业关系国际研讨会”在北京召开。研讨会目标为进一步明确公益的本质，厘清公益与商业的关系，为中国未来公益事业的发展提供启示。来自 8 个国家和地区的 220 位与会嘉宾就公益与商业的关系进行了深入探讨。参会嘉宾既有学界代表，也有实务界代表，从而搭建起多学科、

多界别平等理性对话的平台。本次研讨会共征集论文 125 篇，整理形成六大部分会议综述，得到公益界、学界的一致好评。嘉宾的发言内容在新华网、人民网、新浪网、凤凰网、中青报、南方周末、公益时报等线上线下媒体进行了广泛传播，取得了很好的社会影响。

编号	项目名称	受资助 / 委托机构	资助 / 委托金额
1	2018 中国社会企业与影响力投资论坛项目	社企论坛秘书处 (2018 年 5 月正式注册为北京社启社会组织建设促进中心，之前由南都作为发起单位代管)	1,594,533.37
2	2018 共益企业 (B Corp) 推广项目	北京乐平公益基金会	500,000.00
3	公益与商业的关系国际研讨会	中国人民大学	195,700.00
合计			2,290,233.37

04

其他项目

- ▶ 银杏伙伴成长计划
- ▶ 新公民计划
- ▶ 北京乐平公益基金会机构资助
- ▶ 量化历史研究

银杏伙伴成长计划



▶ 2018年6月-9月，银杏伙伴候选人考察

银杏伙伴成长计划（简称“银杏计划”）是一项投资于人的长期性公益项目，致力于资助青年“社会创业家”，帮助他们突破个人成长和事业发展的瓶颈，为解决急迫社会问题的重要贡献者。资助对象为公益组织和社会企业的领导者或创始人，以及在公益领域具有影响力的学者、媒体人、个人行动者和未来的公益组织领导者。

银杏计划由南都基金会于2010年发起并执行，2015年孵化成为独立注册的北京市银杏公益基金会。2018年新增14位银杏伙伴，第一次迎来了来自新疆维吾尔自治区和海南省的银杏伙伴，以及第一位中国香港籍的银杏伙伴。目前银杏伙伴总计127位，覆盖到全国25个省市自治区，已经成为中国公益和社会创新方面的重要力量。

2018年伙伴理事王奕鸥和陆丰担任银杏评委，是银杏计划发展的一个重要里程碑，标志着资深的银杏伙伴已经成长为行业的中坚力量，以及银杏伙伴社群更加独立自主。



▶ 2018年9月底，赴印度海外考察



新公民计划



▶ 微澜图书馆第20分馆筹备时，好奇的学生与志愿者隔窗对望

新公民计划（北京三知困难儿童救助服务中心）通过开展研究、记录、传播和倡议活动，支持流动儿童教育领域发展，推动更多人关注流动儿童教育问题，参与改善流动儿童成长环境，让更多资源进入流动儿童教育领域。只有让每个年幼的孩子都和父母生活在一起，在父母居住、工作和生活的城市接受公平、优质和适宜的教育，才是中国流动、留守儿童问题的解决之道。

2018年，新公民计划与伙伴机构们一起发布了《流动儿童教育领域扫描报告2018》，推动更多机构一起进入流动儿童教育领域。新公民计划走遍了北京现存的102所民办打工子弟学校，整理了过去25年间在北京存在过的394所

民办打工子弟学校名单，让更多人看见民办打工子弟学校的存在；追踪了北京民办打工子弟学校1个毕业班的43名学生，让更多人看见这些孩子在“流动”和“留守”之间的经历。

2018年新公民计划动员了1000名志愿者参与改善流动儿童成长环境。志愿者在北京的民办打工子弟学校和流动人口聚居的社区中心里运营了23个微澜图书馆分馆，共开放1469天，服务流动儿童13069人，借阅图书106809册。项目在广州的民办打工子弟学校里设立了15个微澜图书馆分馆，将于2019年开始运营，微澜图书馆项目还被评为新浪教育2018年度杰出教育公益项目。

北京乐平公益基金会机构资助

南都基金会作为北京乐平公益基金会的战略合作伙伴，长期支持乐平进行社会创新的探索。2018 年南都资助乐平在可信农场平台建设、社会创新研究、社会创新课程、共益企业测评指标研究和组织能力建设方面开展工作：

- ▶ 可信农场平台借助人工智能及大数据挖掘，协助农户识别作物的病虫害、制定精准施肥计划；为农户提供直观的农场卫星全景图，让农户具有数字化管理农场基础；
- ▶ 初步构建起以《斯坦福社会创新评论中文刊》（SSIR）为核心的社会创新知识体系，开通了“斯坦福社会创新评论”和“乐见岛”微信公众号，构建新媒体传播渠道，介绍全球及本土前沿社会创新理念、方法、案例，推动中国社会创新知识的传播；

量化历史研究

2018 年南都基金会继续支持“量化历史研究”项目，支持量化历史研究的学习、科研。2018 年项目主要开展了以下活动：

- ▶ 第六届量化历史讲习班为期 9 天，学员申请人数 411 名，其中博士及以上 239 人，硕士 133 人，学士 39 人；经济学类专业背景 183 人，历史学类专业背景 136 人，其他专业背景 92 人。经审核，共录取讲习班学员 95 位；
- ▶ 举办了第六届量化历史研究国际年会，会议由量化历史研究学会主办，香港大学、清华大学与中国人民大学合办，山东大学经济研究院承办，参加学者共达 200 余 68 位学者提交中英文参评学术论文，最终选出了论文 31 篇；

- ▶ 乐平还研发了“共益企业”、“跨界创新概论”等课程内容，并在一些高校、商学院、公益组织开课，为高校师生提供了解社会创新进而实践的机会；
- ▶ 乐平完成了共益企业测评指标研究的阶段性可行性报告，并与共益企业实验室 B Lab 达成合作协议，将对共益企业测评指标进行本土化研究；
- ▶ 机构能力建设方面，乐平在业务发展的基础上，进行组织自我赋能，试点内部创业制度安排，如事业合伙人制、股权改造等，鼓励内部企业家精神，激发了团队的自驱力，为业务发展提供了支撑。

- ▶ 评选了 2018 年度优秀论文，予以研究经费资助；
- ▶ 运营“量化历史研究”公众号，提升“量化历史研究”推文栏目水平，确保了高质量、高成效的推文，也极大地拓宽了量化历史研究的影响范围。目前已推送 286 篇量化历史文章，关注人数累计达 5 万多人；
- ▶ 推动《量化历史研究》第五辑出版，增进学术交流；
- ▶ 推进“清代中国的量化评估”、“中国吏治”等相关课题研究。

05 审计报告

审计报告

审计报告



中证天通（2019）审字第 0301147 号

南都公益基金会：

一、 审计意见

我们审计了后附的南都公益基金会（以下简称“南都基金会”）财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的资产负债表，2018 年度的业务活动表、现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了南都基金会 2018 年 12 月 31 日的财务状况以及 2018 年度的业务活动成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于南都基金会，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 其他信息

1

南都基金会管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的财务信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

四、 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估南都基金会的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算南都基金会、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督南都基金会的财务报告过程。

五、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保

2

证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。

错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,我们也执行以下工作:

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序,但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时,根据获取的审计证据,就可能导致对南都基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性,审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露;如果披露不充分,我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而,未来的事项或情况可能导致南都基金会不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容(包括披露),并评价财务

报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通,包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

北京中证天通会计师事务所
特殊普通合伙
中国·北京

中国注册会计师
李征
100000961076
中国注册会计师
郭玉英
110001700013
二〇一九年二月十五日

资产负债表

2018 年 12 月 31 日

编制单位：南都公益基金会

资产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产：				流动负债：			
货币资金	1	40,552,177.63	2,457,691.34	短期借款	61		
短期投资	2			应付款项	62	197,547.12	78,634.77
应收款项	3	100,177.81	70,177.81	应付工资	63	144,622.45	174,763.10
预付账款	4	1,000,000.00		应交税金	65	28,573.54	21,716.36
存货	8			预收账款	66		
待摊费用	9	50,470.00	50,567.56	预提费用	71		
一年内到期的长期债权投资	15			预计负债	72		
其他流动资产	18			一年内到期的长期负债	74		
流动资产合计	20	41,702,825.44	2,578,436.71	其他流动负债	78		
				流动负债合计	80	370,743.11	275,114.23
长期投资：				长期负债：			
长期股权投资	21	54,901,523.31	104,851,230.61	长期借款	81		
长期债权投资	24			长期应付款	84		
长期投资合计	30	54,901,523.31	104,851,230.61	其他长期负债	88		
固定资产：				长期负债合计	90		
固定资产原价	31	5,490,634.92	5,446,776.92				
减：累计折价	32	1,840,421.35	1,585,770.73				
固定资产净值	33	3,650,213.57	3,861,006.19	受托代理负债：			
在建工程	34			受托代理负债	91		
文物文化资产	35			负债合计	100	370,743.11	275,114.23
固定资产清理	38	459,201.51					
固定资产合计	40	4,109,415.08	3,861,006.19	净资产：			
				非限定性净资产	101	92,015,505.89	104,586,525.47
无形资产：				限定性净资产	105	8,327,514.83	6,429,033.81
无形资产	41			净资产合计	110	100,343,020.72	111,015,559.28
受托代理资产：							
受托代理资产	51						
资产合计	60	100,713,763.83	111,290,673.51	负债和净资产总计	120	100,713,763.83	111,290,673.51

单位负责人：徐永光

复核：郭小华

制表：赵峰英

业务活动表

2018 年度

会民非 02 表

单位：元

编制单位：南都公益基金会

项目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中：捐赠收入	1	554,066.80	3,091,899.23	3,645,966.03	26,790,000.00	3,553,741.64	30,343,741.64
会费收入	2						
提供服务收入	3						
商品销售收入	4						
政府补助收入	5	2,557.00		2,557.00	2,463.70		2,463.70
投资收益	6	21,831,171.22		21,831,171.22	28,841,713.96		28,841,713.96
其他收入	9	193,913.71		193,913.71	1,045,064.90		1,045,064.90
收入合计	11	22,581,708.73	3,091,899.23	25,673,607.96	56,679,242.56	3,553,741.64	60,232,984.20
二、费用							
(一) 业务活动成本	12	39,594,848.03		39,594,848.03	48,218,368.11		48,218,368.11
其中：捐赠项目成本	13	39,594,848.03		39,594,848.03	48,215,838.79		48,215,838.79
提供服务成本	14						
商品销售成本	15						
政府补助成本	16				2,529.32		2,529.32
税金及附加	17						
(二) 管理费用	21	1,203,729.89		1,203,729.89	1,284,466.74		1,284,466.74
(三) 筹资费用	24	709.16		709.16	-389.21		-389.21
(四) 其他费用	28	100.00		100.00			
费用合计	35	40,799,387.08		40,799,387.08	49,502,445.64		49,502,445.64
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	6,434,439.19	-6,434,439.19		5,452,222.66	-5,452,222.66	
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	45	-11,783,239.16	-3,342,539.96	-15,125,779.12	12,629,019.58	-1,898,481.02	10,730,538.56

单位负责人：徐永光

复核：郭小华

制表：赵峰英

现金流量表

2018 年度

会民非 03 表
单位：元

编制单位：南都公益基金会

项 目	行次	上年数	本年数
一、业务活动产生的现金流量：			
接受捐赠收到的现金	1	3,645,966.03	30,343,741.64
收到会费收到的现金	2		
提供服务收到的现金	3		
销售商品收到的现金	4		
政府补助收到的现金	5	2,557.00	2,463.70
收到的其他与业务活动有关的现金	8	288,865.71	1,053,788.39
现金流入小计	13	3,937,388.74	31,399,993.73
提供捐赠或者资助支付的现金	14	37,734,804.20	43,789,101.29
支付给员工以及为员工支付的现金	15	3,193,903.19	3,804,093.84
购买商品接受劳务支付的现金	16		
支付的其他与业务活动有关的现金	19	2,037,113.79	772,713.76
现金流出小计	23	42,965,821.18	48,365,908.89
业务活动产生的现金净流量	24	-39,028,432.44	-16,965,915.16
二、投资活动产生的现金净流量：			
收回投资所收到的现金	25	32,757,489.63	10,050,292.70
取得投资收益所收到的现金	26	21,831,171.22	28,841,713.96
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27		
收到的其他与投资活动有关的现金	30		
现金流入小计	34	54,588,660.85	38,892,006.66
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	620,707.27	20,967.00
对外投资所支付的现金	36		60,000,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	39		
现金流出小计	43	620,707.27	60,020,967.00
投资活动产生的现金流量净额	44	53,967,953.58	-21,128,960.34
三、筹资活动产生的现金流量：			
借款所收到的现金	45		
收到的其他与筹资活动有关的现金	48		
现金流入小计	50		
偿还借款所支付的现金	51		
偿付利息所支付的现金	52		
支付的其他与筹资活动有关的现金	55		
现金流出小计	58		
筹资活动产生的现金流量净额	59		
四、汇率变动对现金的影响：	60	-709.16	389.21
五、现金及现金等价物净增加额：	61	14,938,811.98	-38,094,486.29

单位负责人：徐永光

复核：郭小华

制表：赵峰英

06 团队风采



团队风采



▶ 我们在大象自然保育园



▶ 何伟理事和程玉副理事长探访杨柳寨



▶ 机构内部学习——黄庆委分享项目遴选经验



▶ 用 Lego 讲故事



▶ 秋天，团队一起爬司马台长城

感谢(志愿)法律顾问:



地址:北京市朝阳区朝阳门外大街甲6号万通中心C座1505室

电话:010-51656856

传真:010-59070038

网址:<http://www.naradafoundation.org>

邮箱:info@nandu.org.cn

邮编:100020

微信公众号 南都公益基金会

南都新浪微博@南都公益基金会



微信二维码



新浪微博二维码