

04-05

公益>观察

编辑: 丁海虹
版式: 张伟 校对: 罗嘉

“美丽商店”

“美丽商店”是由几位慈善家和环保人员构想和发起的,商店是非营利机构,经营资金和商品靠募捐收集,服务人员全是义工。

与许多国家一样,韩国也存在着地区发展不平衡。有些人富有些,家里积存着一大堆无用的衣服、被褥、鞋子、家电、玩具和其他物品,另一些人很需要但又买不起。这在客观上就出现了“供”与“需”的问题。

随着环保、循环利用、再生利用知识的普及,人们对如何充分利用废旧物品问题考虑得更多、更深、更广,于是就有几位慈善家和环保人员提出了创办“美丽商店”的设想。2001年5月,他们在街道上摆设几个临时摊点进行尝试,主要是宣传如何把废旧物品变成有实用价值的“宝贝”,没想到效果出奇地好,于是次年为首尔安国洞开设了第一家“美丽商店”。取名“美丽”是因为爱心是美的、节约是美的、环保是美的、助人也是美的……总之,这是一件利国利民、利人利己的事业,“美丽商店”的名字由此而生。

“美丽商店”还把爱心活动从国内扩展到国外,通过进出口商开展“替代贸易”,从发展中国家慈善机构进口穷人生产的手工艺品,借此帮助发展中国家的穷人,支持他们创业,自食其力。

“美丽商店”的发展,不仅帮助低收入家庭节省开支,提高生活质量,帮助一些家庭减少长年沉睡的物品垃圾,节约资源,更重要的是培育爱心,熏陶国民的情操。人们只要花点时间,清理出废旧物品,挤出时间参加公益活动,就能献出一份爱心,减少人间的痛苦,共享人间的快乐。正如义工们常说的,“爱心如同清泉,舀不完,用不尽,助人又助己,生活更幸福。”



◀韩国另类教育开创者Haja创办的餐厅里另类的桌椅——这是进行艺术改造加工的二手物品。

韩国社会创新是怎样炼成的？

乐行工作组总监曾世逸考察后认为,是政府支持、土洋结合、跨界合作、民间参与、创意教育

1 社会创新类型多样

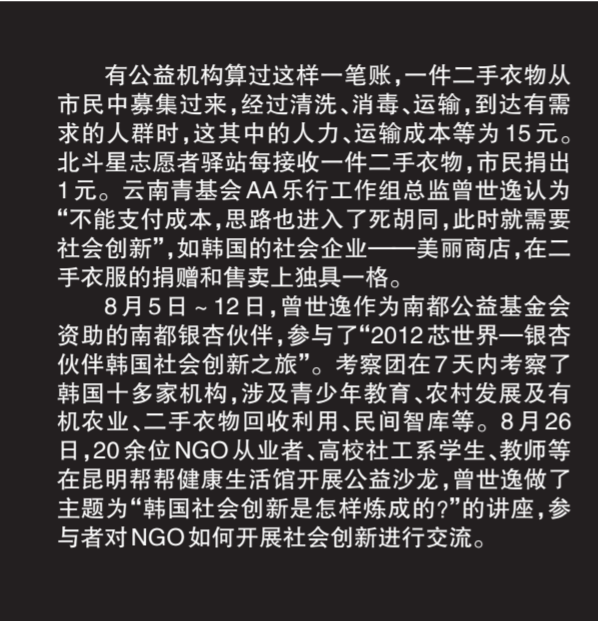
在曾世逸走访的机构中,其类型丰富,其中的“美丽商店”于2002年创办,十年来已经扩展到韩国全国120多家分店,年接收二手衣物捐赠1000万件、销售额200亿韩元(约1.11亿元人民币)、利润40亿元投入公益事业。作为学习英国乐施商店等欧美二手衣物回收公益慈善商店的产物,韩国“美丽商店”骄傲地宣称他们的市民捐赠便捷系统比“欧美老师”还发达。

首尔青少年职业体验中心(简称Haja)在韩国受到上世纪九十年代亚洲金融危机重创的1999年创办,为解决年轻人失业问题做出巨贡献,近几年更是进一步培育出不少富有创意和影响的社企业。

脱胎于“精彩纷呈的文化学校”项目的Jobarte,与八十多名民间艺术家、艺术老师合作,为边缘社区的3000多名孩子们提供“上门服务”式的艺术教育,进而推动成立文艺小团体,组织文艺演出、文艺体验夏令营等创造经济收入。这个项目不仅为弱势群体儿童提供了艺术教育,培养了文艺人才,而且为生活在一定压力、有意坚守艺术并希望有一定社会价值的民间艺术家们提供了不错的出路。

洪东社区这个韩国最有代表性的生态村及韩国有机农业产地,有着社区内生的各种合作组织和社区单元:农业高等学校、图书馆、农村博物馆、香肠工厂、合作工会咖啡馆、村庄活力中心等。

类似的社会创新案例还有很多,曾世逸在考察中有个问题在他的脑海里冒出来并强化——“韩国社会创新是怎样炼成的?”考察结束前,曾世逸梳理出五个方面的“韩国经验”:政府支持、土洋结合、跨界合作、民间参与、创意教育。



有公益机构算过这样一笔账,一件二手衣物从市民中募集过来,经过清洗、消毒、运输,到达有需求的人群时,这其中的人力、运输成本等为15元。北斗星志愿者驿站每接收一件二手衣物,市民捐出1元。云南青基会AA乐行工作组总监曾世逸认为“不能支付成本,思路也进入了死胡同,此时就需要社会创新”,如韩国的社企业——美丽商店,在二手衣服的捐赠和售卖上独具一格。

8月5日~12日,曾世逸作为南都公益基金会资助的南都银杏伙伴,参与了“2012芯世界—银杏伙伴韩国社会创新之旅”。考察团在7天内考察了韩国十多家机构,涉及青少年教育、农村发展及有机农业、二手衣物回收利用、民间智库等。8月26日,20余位NGO从业者、高校社工系学生、教师等在昆明帮帮健康生活馆开展公益沙龙,曾世逸做了主题为“韩国社会创新是怎样炼成的?”的讲座,参与者对NGO如何开展社会创新进行交流。



Jobarte给人的第一印象就是“精彩纷呈”。



Haja里的楼梯指示牌,用边角废料手工制作的环保物品。



大名鼎鼎的美丽商店(120多家分店中的老资格)。

3 土洋结合:社会创新的后发优势

曾世逸认为,与去年考察过的社企业发源地英国相比,韩国的社会创新特别是社企业,“并不是原创性的,但紧跟学习的思路确实快速推动了韩国的社会创新。”2006年引领世界社企业新潮流的英国政府才出台《社企业行动计划:登上新高度》,韩国政府即于2007年出台《社企业促进法》,而且一步到位地推出了社企业认证制度及相关的支持政策,“美丽商店”这个媒体报道率排名韩国第二的民间公益组织,本身就是借鉴英美慈善商店特别是英国乐施商店的产物。

美丽商店的创办者们在探访英美时有一些新发现,“英民众不仅乐于捐赠二手衣物,而且慈善商店可以拒绝质量不好或没有清洗干净捐赠品;不仅普通民众对购买二手衣物不排斥,甚至一些明星也喜欢逛精品二手衣物店。没有这种文化基础和慈善氛围的韩国要创办慈善商店怎么办”,曾世逸说,创办者们把着力点放在怎样让市民更方便最省事地捐赠二手衣物上。

“因为捐赠与捐钱不一样,捐钱只需打电话、点点鼠标就可以了,捐赠则要先找再洗加整理运送,甚至还有其他费力的事。只有方便省事,才能让更多市民愿意捐赠”,曾世逸谈到,美丽商店不仅可电话网络申请捐赠,甚至协调有关企业提供免费快递服务;不仅设置流动接收捐赠点,而且在很多地方摆放捐赠箱;不仅有60多辆流动售货车,更有甚者,与搬家公司、房地产中介等合作,组织“搬家捐赠”主题倡导及二手衣物回收活动。“并且捐赠者可在捐赠系统上查询到捐赠衣物的流向,收支数据对捐赠者公开”,曾世逸说,为了营造良好的

4 跨界合作:社会创新的加速器

在考察团探访的韩国社企业及公益机构中,几乎都有政府支持、企业合作和媒体宣传,更有社企业、合作社、NGO之间的合作,还有案例让曾世逸印象深刻。

Dasomi基金会这个韩国第一家具有商业模式的社会企业,由韩国一家保险公司组建的护理志愿团发展而来,是非盈利机构、企业、政府的合作成果(由保险公司提供启动资金和运营经费、政府提供制度保障和行政支持、共同合作基金会负责管理和运营)。短短五年,这个基金会已经帮助800多名中年妇女找到看护工作,这些妇女就可以去医院或者遍布全国的Kyobo Dasomi看护中心工作。Dasomi倾向于培训那些正处于艰难时期的中年妇女。一年40小时的培训使得这些脆弱的妇女可以有资

格成为高质量的看护员,从而为老年人、残疾人或者康复人群服务。Dasomi看护中心为康复护理或者一般护理提供收费服务,同时他们也为生病的穷人提供免费的看护。基金会现在在韩国六个城市设有办公室,雇用了264名妇女。

美丽商店成立了专门负责对接大企业的部门。美丽商店的很多运营车辆、店铺都来自企业或民众捐赠,快递公司也会分担一些二手衣物捐赠的快速费用,“让我们特别惊讶的是,他们争取到了韩国最大服装经销商提供的服装商店—管理手册”,曾世逸说这是店铺连锁经营管理的企业核心技术,美丽商店两大“哲学与价值观”之一的“网眼”——就像渔夫捕鱼一样,取鱼而不破坏网眼,其生存与发展靠的就是广泛而又结实的合作网络关系。

“精彩纷呈的文化学校”——Jobarte,一方面获得地方政府的场地、社企业扶持资金支持,并且与各地政府或各政府部门合作开展文艺演出、文化艺术节活动;另一方面又与很多商场、企业合作,为一些企业提供产品艺术设计,与商场合作举办“快乐市场”、“市场文化学校”之类的活动。他们特别强调,社企业要运行好,必须重视社区网络建设,并建立社企业网络、社区企业网络、合作社网络、NGO网络等。

“跨界合作是资源重新组合,是一种优势互补,其本身就蕴含着社创新,更会大大加快社创新。我认为,韩国社企业及公益机构自觉的跨界合作意识及行动,就是韩国社创新的重要加速器”,曾世逸说。

5 民间参与:社会创新源泉

据曾世逸介绍,在韩国的洪东社区有个有趣的现象,酒吧停业关闭了,几个“酒鬼”贴出告示:想要有酒吧的人赶快报名,大家合资重建社区酒吧!结果100多人报名参加,每人出资1万元韩币,组织一个运营委员会,让酒吧重新开业。经营一年发现入不敷出,大家作出裁减全职值班人员、出资人自愿轮换值班的决定,结果不仅扭亏为盈,而且不同的人值班就会有不同的人去喝酒聊天,酒吧活动丰富多彩,参与面也更广了。小小酒吧成了“村民大本营”(合作工会咖啡馆),也成了外来参观者的休闲之地。

6 创意教育:社会创新基础保障

曾世逸发现韩国公益机构大多非常重视对服务对象的教育及内部的人才培训,两个最典型的例子是Haja和Poolmoo学校。

在Haja的发展历史中,第一阶段是开创青少年另类学校,第二阶段才是培养社企业。而第二阶段培育的社企业,大多脱胎于第一阶段开办的青少年另类学校及其催生的小乐队、小团体。Haja制作场学校、冶金师学校,“年轻的厨师们”、“旅途之上的学校”这四个另类学校中,都强调自己主导型和互相合作型的学习。创作出包括用100辆废弃自行车改造成12辆每个部分都能发生声音的表演车,全国巡演并受到广泛欢迎的Noridan;以“旅途上的学校”为口号组织惠及当地、保护环境、尊重民众的公益旅游并运营一个青年旅行学校的“旅行家地图”(Traveler's Map);设计制作纸质婚纱、环保儿童产品,致力于提供特别的“环保型婚礼”的“大地的针线活儿”(sewing for the soil)等。

这些为青年与Haja一起创办Yori会食品公司及餐馆、Yooja音乐教育项目、Noridan创意回收废品公司及“旅行家地图”这样的社企业打下了坚实的基础。

在创造出二三十个社企业及社区组织的洪东社区,人们都特别强调Poolmoo学校至关重要作用。这个效仿丹麦民间中学模式的社区学校创办至今已逾50年,它通过办学使农村(社区)发生改变为

7 对国内组织的借鉴意义

在公益交流会上,曾世逸说只考察到韩国公益领域及社创新的冰山一角,“很可能是片面甚至失真的”,但就国内的公益组织而言,有一定的借鉴意义,如美丽商店的运作好,必须重视社区网络建设,并建立社企业网络、社区企业网络、合作社网络、NGO网络等。

曾世逸曾问美丽商店的工作人员,在前期的筹备中,其工作重点是什么?工作人员给出的答案让他有点意外——宣传,作为在韩国公益机构中媒体报道率第二的机构,其宣传和倡导作用在公众中效果明显,才铸成如今的成就。绿色昆明考察到韩国公益领域及社创新的冰山一角,“很可能是片面甚至失真的”,但就国内的公益组织而言,有一定的借鉴意义,如美丽商店的运作好,必须重视社区网络建设,并建立社企业网络、社区企业网络、合作社网络、NGO网络等。

是“通过民众普遍参与,研究新情况、新问题,推动社会进步”,他们成立社创新中心,收集来自普通公众的想法,深入民众中调查走访,进而给人们的日常生活及社环境带来改变;组建“草根中心”(Roots Center),促进当地发展;组建小企业提供支援,致力于孵化区域性和社区性的小型企业及社企业;组建教育中心培训公共领导人(包括地方自治团体负责人及公务员、议员、地方政府领导人等)。“这个汇集民间活力的民间智库的创办人,也是美丽商店的创办人,现在已经竞选成为首尔市长”,曾世逸说。

而在2006年创建的韩国民间智库——希望制作研究所,宗旨就

理念,开展农业及人文教育(1957年即已开始实践有机农教育)。据介绍,学校创办时的招聘公告曾有这样的话:“一个人,如果只会读书,就是一只怪物;如果只会埋头干活,就是一头牛。我们要培养的是,既能读书又会干活的人!”在这个学校里,学生主要是周边农村的中青年农民,老师也主要是周边农村的有文化或有技能的农民。考察团去参观时,共有17名学生、12位老师。

“旅途之上的学校”这四个另类学校中,都强调自己主导型和互相合作型的学习。创作出包括用100辆废弃自行车改造成12辆每个部分都能发生声音的表演车,全国巡演并受到广泛欢迎的Noridan;以“旅途上的学校”为口号组织惠及当地、保护环境、尊重民众的公益旅游并运营一个青年旅行学校的“旅行家地图”(Traveler's Map);设计制作纸质婚纱、环保儿童产品,致力于提供特别的“环保型婚礼”的“大地的针线活儿”(sewing for the soil)等。

这些为青年与Haja一起创办Yori会食品公司及餐馆、Yooja音乐教育项目、Noridan创意回收废品公司及“旅行家地图”这样的社企业打下了坚实的基础。

在创造出二三十个社企业及社区组织的洪东社区,人们都特别强调Poolmoo学校至关重要作用。这个效仿丹麦民间中学模式的社区学校创办至今已逾50年,它通过办学使农村(社区)发生改变为



韩国有机农业产地洪东社区别具匠心的鸡舍。

在他催生出的公益组织中,这一目标没有实现,“催生的团队多而杂,但没有系统配套好,美丽商店的捐赠者捐出衣物,但这些人又是可以消费健康农产品的,同时,这些人也有热情参与助学活动,为美丽商店的其他公益行为提供了支持者。”

一位学中医的学生表示,在以往的公益经历中,社创新是从从未有过的概念,这次公益沙龙是一个很好的学习机会,“对我以后从事公益是一个启发”。

采写:本报记者 汝海霞
图片由受访者提供